

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	Capítulo	04

### Misión <sup>1</sup>

Implementar y coordinar políticas, planes y programas de igualdad y equidad de género que fortalezcan las autonomías y la no discriminación de las mujeres en toda su diversidad para la transformación cultural del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas e iniciativas para el fortalecimiento de la empleabilidad, el emprendimiento y la asociatividad.	2	1	1	0
2	Programas e iniciativas de sensibilización e información sobre sexualidad y reproducción y la prevención, atención, protección y reparación de toda forma de violencia contra las mujeres.	3	2	1	0
3	Iniciativas para la promoción de derechos, liderazgo y participación incidente de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.	1	0	1	0
4	Modelos programáticos e iniciativas para la atención de los problemas asociados a las desigualdades e inequidades de género en el territorio.	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		7	3	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	43%	57%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

**Programas e iniciativas para el fortalecimiento de la empleabilidad, el emprendimiento y la asociatividad.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de mujeres participantes del programa Mujer Jefa de Hogar, con trayectoria dependiente, que logran insertarse laboralmente en el año t, respecto del total de mujeres participantes del programa, con trayectoria dependiente, en el año t.	--	8 %	10 %	20 %	20 %
<i>Número de mujeres participantes del programa Mujer Jefa de Hogar, con trayectoria dependiente, que logran insertarse laboralmente en el año t</i>		612	538	2.708	2.995
<i>Nº total de mujeres participantes del programa, con trayectoria dependiente, en el año t</i>		7.286	5.604	13.540	14.975

**Programas e iniciativas de sensibilización e información sobre sexualidad y reproducción y la prevención, atención, protección y reparación de toda forma de violencia contra las mujeres.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de mujeres que posterior al egreso de las Casas de Acogida, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso de las Casas de Acogida.	88 %	94 %	93 %	90 %	90 %
<i>Número de mujeres que posterior al egreso de las Casas de Acogida, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.</i>	230	390	315	378	378
<i>Número total de mujeres con seguimiento posterior al egreso de las Casas de Acogida.</i>	260	414	339	420	422

**Programas e iniciativas de sensibilización e información sobre sexualidad y reproducción y la prevención, atención, protección y reparación de toda forma de violencia contra las mujeres.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de mujeres que posterior al egreso de los Centros de la Mujer, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.	--	92 %	89 %	85 %	85 %
<i>Número de mujeres que posterior al egreso de los Centros de la Mujer, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.</i>		10.280	7.798	7.495	7.497
<i>Número total de mujeres que egresan de los Centros de la Mujer.</i>		11.197	8.756	8.818	8.820

**Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.