

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	Capítulo	08

### Misión <sup>1</sup>

Fomentar el envejecimiento activo y el desarrollo de servicios sociales para las personas mayores, fortaleciendo su participación y valoración en la sociedad, promoviendo su autocuidado y autonomía, y favoreciendo el reconocimiento y ejercicio de sus derechos; por medio de la coordinación intersectorial, el diseño, implementación y evaluación de políticas, planes y programas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Servicios para la atención social Integral de personas mayores en situación de vulnerabilidad, considerando las necesidades de hombres y mujeres para su diseño, implementación y acceso	3	1	2	0
2	Programas de fomento de la participación e integración social de las personas mayores, diseñados e implementados considerando las necesidades de hombres y mujeres mayores.	1	1	0	0
3	Información permanente en el ámbito de los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores y generación de conocimientos sobre diversos aspectos centrados en la temática de la vejez y el envejecimiento considerando las diferencias existentes entre hombres y mujeres.	1	0	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	2	3	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	40%	60%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

**Programas y Servicios para la atención social Integral de personas mayores en situación de vulnerabilidad, considerando las necesidades de hombres y mujeres para su diseño, implementación y acceso**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de participantes del Programa Centros Diurnos que declaran que han notado mejorías en su situación actual, respecto de la anterior a su participación en el programa en el año t, en relación con el total de participantes del Programa Centros Diurnos que responden la encuesta.	--	98,0 %	98,8 %	98,0 %	98,0 %
<i>Nº participantes del Programa Centros Diurnos que declaran que han notado mejorías en su situación actual, respecto de la situación anterior a su participación en el programa en el año t</i>		574,0	237,0	1.544,0	1.544,0
<i>Total de participantes del Programa Centros Diurnos que responden la encuesta de satisfacción, en el año t</i>		586,0	240,0	1.575,0	1.575,0

**Programas de fomento de la participación e integración social de las personas mayores, diseñados e implementados considerando las necesidades de hombres y mujeres mayores.**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de proyectos del Fondo Nacional del Adulto Mayor que cumplen con el objetivo definido en el año t, en relación con el número total de proyectos adjudicados en el año t.	99,1 %	0,0 %	98,4 %	97,0 %	98,0 %
<i>Nº de proyectos adjudicados del Fondo Nacional del Adulto Mayor que cumplen el objetivo definido en el año t</i>	3.558,0	0,0	3.932,0	3.864,0	4.219,0
<i>Nº total de proyectos adjudicados en el año t)</i>	3.589,0	0,0	3.995,0	3.984,0	4.305,0

**Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**

**Programas y Servicios para la atención social Integral de personas mayores en situación de vulnerabilidad, considerando las necesidades de hombres y mujeres para su diseño, implementación y acceso**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Grado de satisfacción de residentes de viviendas tuteladas.	81,4 %	0,0 %	86,9 %	86,2 %	86,9 %
<i>Número de personas mayores beneficiarias que se muestran satisfechas con el programa de acuerdo a la encuesta de satisfacción individual</i>	314,0	0,0	544,0	168,0	579,0
<i>Número de personas mayores beneficiarias del programa que respondieron la encuesta de satisfacción individual</i>	386,0	0,0	626,0	195,0	666,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.