

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2016

MINISTERIO	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	PARTIDA	15
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE CREDITO PRENDARIO	CAPÍTULO	04

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Crédito de prenda civil.	<p style="text-align: center;"><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado en periodo t</p> <p style="font-size: small;">Aplica Desagregación por Sexo: SI</p>	<p>((Cantidad de clientes que declaran estar satisfechos con el servicio otorgado por DICREP en el año t/N° total de clientes encuestados en el año t)*100)</p> <p style="text-align: center;">Mujeres:</p> <p style="text-align: center;">Hombres:</p>	89.3 %	85.1 %	88.7 %	0.0 %	85.0 %	86.0 %	5%	<p style="text-align: center;"><u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados Encuesta elaborado por experto externo.</p> <p style="text-align: center;"><u>Reportes/Informes</u> Informe resultado metas</p>	1
•Crédito de prenda civil.	<p style="text-align: center;"><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarias y usuarios que pertenecen a los quintiles objetivos de DICREP (Quintiles II, III y IV) en periodo t</p> <p style="font-size: small;">Aplica Desagregación por Sexo: SI</p>	<p>((N° de usuarias y usuarios pertenecientes a los quintiles II, III y IV encuestados en periodo t/N° total de usuarias y usuarios encuestadas y encuestados en periodo t)*100)</p> <p style="text-align: center;">Mujeres:</p> <p style="text-align: center;">Hombres:</p>	77.6 %	80.1 %	0.0 %	0.0 %	75.0 %	75.0 %	25%	<p style="text-align: center;"><u>Base de Datos/Software</u> Informe de resultados Encuesta, elaborado por experto externo.</p> <p style="text-align: center;"><u>Reportes/Informes</u> Informe resultado Metas</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	No-tas
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje Capital Recuperado Vía Remate de Prenda Civil durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: SI	((Capital Recuperado Vía Remate (periodo t)/Capital Colocado periodo j)*100) Mujeres: Hombres:	3.8 % 0.0% 0.0%	3.9 % 0.0% 0.0%	3.5 % 3.2% 4.2%	1.5 % 1.3% 1.9%	5.9 % 5.2% 7.7%	5.3 % 4.6% 7.4%	30%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe Resultado de	3
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> Indemnizaciones totales y parciales a usuarios/as por resguardo de especies pignoradas por cada 10.000 operaciones durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: SI	((Número de indemnizaciones totales y parciales otorgadas el año t/Número total de operaciones año t)*10.000 (operaciones)) Mujeres: Hombres:	3.86 % 0.39% 0.39%	0.21 % 0.21% 0.21%	0.19 % 0.19% 0.19%	0.08 % 0.08% 0.08%	0.27 % 0.27% 2.73%	0.28 % 0.28% 0.28%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe de Indemnizaciones totales y parciales del período <u>Formularios/Fichas</u> Informe Resultado Metas	4
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje de efectividad del gasto en colocaciones durante el año t sobre el Presupuesto de Colocaciones del año t Aplica Desagregación por Sexo: SI	((Gasto en Colocaciones (año t)/Presupuesto de Colocaciones (año t))*100) Mujeres: Hombres:	98 % 0% 0%	0 % 0% 0%	95 % 0% 0%	45 % 45% 45%	95 % 98% 86%	95 % 98% 86%	30%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Resultado Metas <u>Reportes/Informes</u> Informe SIGFE	5

Notas:

1.-- El porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado, se obtiene a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa.- El tamaño y distribución de la muestra en cuotas por Unidad de Crédito, género y rubro es definida y aplicada por externos/as a DICREP.- Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al promedio simple de los resultados.

- 2.-- El quintil correspondiente a cada usuaria y usuario (numerador) se determina con el indicador de ingreso familiar total, según los parámetros de la encuesta CASEN, a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa.- El tamaño y distribución de la muestra en cuotas por Unidad de Crédito, género y rubro es definida y aplicada por externos/as a DICREP.- Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al promedio simple de los resultados.
- 3.-- El periodo j equivale al periodo efectivo de colocación de los créditos, con una movilidad de 7 meses hacia atrás respecto de t, ya que cada periodo de crédito equivale a 7 meses (5 meses de plazo del crédito, más 1 mes de gracia, más 1 mes en el que se produce el remate). Con desagregación por sexo.
- 4.-El total de indemnizaciones(numerador) corresponde al número de operaciones de crédito pignoraticio en que se pagó la póliza al cliente por pérdida ,daño al total o parcial del lote entregado en garantía, con excepción de las indemnizaciones compensatorias especiales por daño masivo (todo tipo de robos); por factores externos a la gestión institucional, o bien, por catástrofes naturales.
- 5.-El Presupuesto de Colocaciones (año t) corresponde al Presupuesto Vigente de Cierre Anual de Colocaciones para el año t. Valores desagregados por sexo.