

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	<b>PARTIDA</b>	06
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas (9)
<p>•Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de clientes de ProChile satisfechos en el año t respecto del total de clientes de ProChile encuestados en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de clientes encuestados en el año t que se manifiestan satisfechos con el servicio recibido por ProChile en el año t/N° total de clientes encuestados en el año t que reciben el servicio de ProChile en el año t)*100)</p>	n.m.	78 %	84 %	82 %	80 %	SI	102%	20%	Reportes/Informes Informe de Estudio de Satisfacción	
<p>•Acuerdos Económicos Internacionales</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de productos con arancel 0 año t, con respecto al total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de productos con arancel 0 año t/Número total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile)*100)</p>	90.81 %	90.86 %	91.26 %	89.93 %	93.94 %	SI	95%	20%	Reportes/Informes Reporte en base a sistemas de información DIRECON	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Acuerdos Económicos Internacionales	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje anual de exportaciones hacia los países con los que Chile tiene Acuerdos Comerciales vigentes año t sobre el total de exportaciones chilenas año t  Aplica Enfoque de Género: NO	((Monto de exportaciones a países con acuerdos económicos vigentes año t /Monto total de exportaciones de Chile año t)*100)	92.81 %	93.46 %	93.29 %	93.76 %	94.49 %	SI	99%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes del Departamento de Estudios de DIRECON	
•Acuerdos Económicos Internacionales	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de participación del PIB de países con los que Chile tiene acuerdos económicos internacionales en el PIB mundial  Aplica Enfoque de Género: NO	((PIB en miles de millones de US\$ de países con los que Chile tiene acuerdos económicos internacionales año t/PIB mundial en miles de millones de US\$ año t)*100)	85.74 %	0.00 %	84.83 %	85.66 %	85.12 %	SI	100%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe del Depto. Estudios de DIRECON, en base a información del FMI, CEPAL y Banco Mundial	
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de nuevos pares productos-país de destino, exportados por los clientes institucionales, sobre el total de pares productos-país exportados por los clientes institucionales en el periodo t  Aplica Enfoque de Género: NO	((número de nuevos pares producto - país exportados año t por clientes año t-1/número total de pares producto - país exportados año t por clientes año t-1)*100)	29 %	29 %	30 %	30 %	31 %	SI	96%	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Reporte en base a sistemas de información DIRECON	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Institucional	<i>Eficacia/Producto</i>  Porcentaje de participación de clientes exportadores ProChile año t sobre el total de exportadores nacionales año t  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° Clientes ProChile que exportan en el año t/N° exportadores nacionales en el año t)*100)	40 %	41 %	48 %	45 %	41 %	SI	109%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte en base a sistemas de información DIRECON	1

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-El resultado alcanzado en el indicador, presenta un sobre cumplimiento respecto de la meta propuesta. Lo anterior, se explica por un trabajo de fidelización y mantención de clientes del año anterior, concentrándose durante el segundo semestre un mayor trabajo de contacto y visita a empresas exportadoras con envíos mayores a US\$ 60.000. Este proceso se efectuó principalmente en el segundo semestre, ya que los equipos regionales tuvieron algunos cambios de directores, lo que implicó una adecuación de los equipos de gestión. Se suma a lo señalado, el monitoreo mensual que se realizó a los resultados de los indicadores, observándose en el mes de julio de 2014, un cumplimiento menor comparado con igual período del año anterior. En consecuencia, se generó un trabajo específico y focalizado en todas las regiones que duró hasta fines de diciembre pasado.