

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	<b>CAPÍTULO</b>	23

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas (9)
•Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	<p style="text-align: center;"><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de respuestas web sobre Patentes realizadas en un plazo de 2 días hábiles en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((Número de respuestas a consultas sobre Patentes efectuadas por la Web en un plazo igual o inferior a 48 horas/Total de respuestas sobre tramitación de Patentes efectuadas por la web)*100)	99 %	100 %	100 %	100 %	98 %	SI	102%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte Estadístico	
•Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	<p style="text-align: center;"><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de absorción de stock de Patentes pendientes en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((total de resoluciones definitivas de patentes en el año t/total de solicitudes ingresadas a trámite entre el año 1990 y el año t-1)*100)	21 %	22 %	21 %	24 %	7 %	SI	342%	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos SQL DB INAPI	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	<u>Eficacia/Producto</u> Promedio trimestral de Publicaciones en web de patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad en el año t  Aplica Enfoque de Género: NO	(N° de Publicaciones de Patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad publicados en la web en los últimos 12 meses/N° de trimestres)	1.0 unidades	2.5 unidades	3.0 unidades	3.0 unidades	3.0 unidades	SI	100%	20%	<u>Reportes/Informes</u> N° de informes temáticos de Patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad publicados en www.inapi.cl.	
•Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de participación de agentes provenientes de regiones distintas a la Región Metropolitana en acciones de capacitación y difusión en el año t  Aplica Enfoque de Género: NO	((número de participantes en acciones de capacitación o difusión de la PI que provienen de regiones distintas a la RM/total de participantes en acciones de capacitación o difusión)*100)	25.8 %	0.0 %	65.9 %	74.6 %	64.1 %	SI	116%	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Registro de asistentes a cada acción de difusión y/o capacitación	2
•Institucional	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de marcas y patentes presentadas al año vía internet en el año t  Aplica Enfoque de Género: NO	((número de solicitudes de marcas y patentes presentadas vía internet en año t/total de solicitudes de marcas y patentes presentadas al año en el año t)*100)	n.m.	25.1 %	0.0 %	67.2 %	55.9 %	SI	120%	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos de ingresos de solicitudes (IPAS)	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

**Notas:**

1.-La meta fue cumplida en un 342,9%. La cantidad de solicitudes gestionadas fue un 251% superior a la planificada, lo que se explica por la reasignación de recursos institucionales para dar respuesta a los requerimientos de las nuevas autoridades, orientada a mantener o mejorar la productividad en la gestión de patentes, dejando de lado actividades para la implementación de ISA/IPEA. Lo anterior fue expuesto en Oficio N°803 enviado a la Dirección de Presupuestos con fecha 22 de septiembre de 2014. Cabe señalar que la meta original fue establecida a partir del lineamiento fijado en año 2013 que orientaba a focalizar la gestión del año 2014 en la implementación en las nuevas funciones de INAPI como Oficina de Búsqueda y Examen Internacional (ISA/IPEA por sus siglas en inglés).

2.-El sobrecumplimiento se basa en que la demanda real por participar en estas acciones (2.287 participantes) fue 43% superior a la estimación inicial (1.600 participantes). Lo anterior se debe a un aumento constante en el interés por aparte de los agentes vinculados a Propiedad Industrial en participar en este tipo de acciones. Así es como, durante el 2014 se realizaron 55 actividades, 11 más que en 2013, donde varias de estas capacitaciones no estaban planificadas inicialmente. El promedio de asistentes por actividad pasó de 35 en 2013 a 41 en 2014. Además hubo una acción de capacitación que superó los 400 asistentes (actividad en Temuco, mes de agosto). Todo lo anterior explica el aumento en la demanda total por estas capacitaciones y talleres. Respecto de la participación de agentes de regiones (numerador), la cantidad final fue de 1.706, un 66% superior a lo proyectado en la meta. Lo anterior se basa en el aumento del interés en regiones por este tipo de cursos, al uso de tecnología que facilita la participación desde regiones (video conferencias, streaming) y a la realización de una actividad que superó las 400 personas (Temuco, mes de agosto).

3.-La meta fue cumplida en un 120%. La cantidad real de presentaciones de marcas y patentes (denominador) en 2014 fue sólo un 4,5% inferior a la proyección de la meta. El sobrecumplimiento se basa en la cantidad de presentaciones vía Internet (numerador), la que fue un 14,7% superior a lo proyectado, en particular en el caso de la presentación vía Internet de marcas, la que superó el 72% de la presentación de dicho derecho. Esto se explica en que este servicio presenta una mayor consolidación de uso entre los principales agentes y además es de una fácil adopción por parte de nuevos usuarios. Si a ello se le suma que más del 90% de las presentaciones que recibe INAPI son de derechos marcarios, se presenta el aumento por sobre lo planificado. Cabe señalar que la presentación de patentes es un trámite complejo técnicamente por lo que la tasa de adopción de la presentación vía Internet ha sido más baja de lo previsto.