

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Base Cartográfica Nacional	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Vértices remedidos en el año de la Base Cartográfica Nacional en el año t/Total de Vertices disponibles a remedir de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100)</p>	96.00 %	100.00 %	130.00 %	117.14 %	100.00 %	SI	117%	15%	<p><u>Base de Datos/Software</u> BASE DE DATOS GEOESPACIAL</p>	1
•Base Cartográfica Nacional	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de producción de cartografía a escala 1:25.000 en km2 en el año t respecto del total de cartografía medida en km2 disponible para su producción en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Cantidad de superficie medida en km2 producidos en el año t/Cantidad de superficie medida en km2 planificada a producir en el año t)*100)</p>	0.00 %	0.40 %	90.21 %	138.31 %	100.00 %	SI	138%	30%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Base de Datos Cartográfica Nacional</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios de Impresión al Ejército	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts2 efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de mts2. de servicios de imprenta efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t/Total de mts2. de servicios de imprenta producidos para el Ejército durante el año t)*100)	103.52 %	100.16 %	113.60 %	166.22 %	100.00 %	SI	166%	15%	Reportes/Informes Estadísticas de Producción	3
•Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts2 que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica puesta a disposición de la comunidad nacional en el año t/Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica producidas en el año t.)*100)	64.06 %	57.56 %	43.30 %	26.08 %	100.00 %	NO	26%	15%	Reportes/Informes Estadísticas de Producción	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional</p> <p>– Participación en eventos y organizaciones internacionales en representación del estado.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Nivel de participación del Servicio en eventos internacionales en representación del Estado de Chile en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de participación del servicio en eventos internacionales en el año t./Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del servicio en el año t)*100)</p>	0.00 %	100.00 %	100.00 %	73.33 %	100.00 %	NO	73%	5%	Reportes/Informes Informe de cumplimiento del plan de reuniones internacionales.	5
<p>•Institucional</p>	<p><i>Economía/Producto</i></p> <p>Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Ingresos de Operación por la venta de las diferentes líneas de productos y servicios que produce el IGM en el año t/Ingresos Totales que considera el presupuesto anual del IGM para el año t)*100)</p>	57.63 %	49.10 %	43.79 %	53.57 %	61.24 %	SI	87%	20%	Formularios/Fichas Ejecución Presupuestaria	6

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	77,4%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	5%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	82,4%

Notas:

- 1.-El sobre cumplimiento se debe a campañas realizadas por situación de emergencia.
- 2.-El sobre cumplimiento se debe a que el trabajo realizado corresponde a la I, II y la zona norte de la III región.
- 3.-La mayor cantidad de impresión se debió al cambio del Alto Mando del Ejército en cuanto a las necesidades de publicaciones institucionales que fueron solicitadas al IGM.
- 4.-El no cumplimiento de la meta se debió a un estudio realizado al stock crítico, demanda y al tiempo de generación y actualización de los productos cartográficos.
- 5.-El no cumplimiento de este indicador se debe a factores de tipo de cambio con que fue calculado el presupuesto, y produce variaciones en las disponibilidades presupuestarias y otros eventos internacionales que no se llevaron a cabo.
- 6.-El "Ingreso de Operación" presupuestado corresponde al 55,04% del "Ingreso Total"El "Ingreso de Operación" definitivo llegó a un 49,24% del "Ingreso Total" Si consideramos solamente el "Ingreso de Operación" presupuestado con el definitivo alcanzó un 97,32%