

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas en el año</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100)</p>	1.44 %	2.14 %	2.02 %	2.17 %	2.46 %	SI	88%	30%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Balance anual de Supervisión</p>	1
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t/Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1)*100)</p>	n.m.	92 %	89 %	79 %	72 %	SI	109%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de Denuncias Ciudadanas</p> <p>Base de Datos/Software Sistema informático Supervision</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe causas en Corte Apelaciones</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Variación anual de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2009 Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t/Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año 2009)-1)*100)	83 %	367 %	417 %	417 %	417 %	SI	100%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Pagina WEB CNTV <u>Base de Datos/Software</u> Planilla excel con informes realizados <u>Reportes/Informes</u> Intranet CNTV	
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales municipales y particular subvencionados de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100)	44.8 %	51.7 %	54.8 %	58.3 %	58.0 %	SI	100%	25%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro nacional de Unidades Educativas adscritas a NOVASUR <u>Reportes/Informes</u> Registro de Establecimientos Educativos MINEDUC	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2 Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de proyectos del Fondo año t-2 exhibidos al año t/Número total de proyectos financiados año t-2)*100)	30.6 %	40.9 %	41.4 %	42.3 %	42.3 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Acta de Consejo <u>Reportes/Informes</u> Resúmen informe Time Ibope	
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100)	83.0 %	91.0 %	91.9 %	89.2 %	85.0 %	SI	105%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Resultados Encuesta de satisfacción	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	96,46%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	96,46%

Notas:

1.-Para el año 2014, el indicador comprometió un total de 1.750 horas de supervisión de emisiones de TV abierta con informe realizado. Al 31 de diciembre del 2014, se alcanzó un total de 1.549,5 horas de programas supervisados con informes realizados, cifra por debajo de la meta comprometida para el año. Como se detalla en el Informe de medio de verificación el número de denuncias acogidas a tramitación y el tiempo asociado a la duración de las emisiones denunciadas, expresan una relación dispar considerando que el 46,5% de las denuncias tramitadas representa sólo un 1,08% del número de horas asociadas a denuncias de programas supervisados en el año t. En consecuencia, la correlación que se establece entre el número de denuncias tramitadas y horas de fiscalización de los programas asociados a estas denuncias, se explican por ?hitos? de concentración de denuncias sobre emisiones de muy corta duración (spots publicitados) y, sobre un número reducido de programas. Esta constatación explica el no cumplimiento de la meta 2014 para el indicador en comento, situación que se enmarca en una causal externa a la institución, toda vez que los datos entregados responden a un comportamiento ciudadano (denuncias) y a la programación de televisión (contenidos de emisiones de programas/tiempo de emisión), ambos factores no controlados por el CNTV. No obstante lo anterior el CNTV fiscalizó el total de horas asociadas a las denuncias ciudadanas acogida a tramitación en el año t.

2.-El compromiso establecido para el año 2014 se definió considerando el avance efectivo del mes de junio del año 2013, que alcanzaba un 36%. Asimismo se estimó un rezago anual de un 20% máximo en base a los antecedentes históricos que no marcan tendencia (rango años 2009 al 2012 fluctúa entre 29% y 4,9%). Se considera que el sobrecumplimiento de esta meta estaría vinculado, a distintos factores, a saber: la mejora en la estandarización y optimización del proceso de tramitación de denuncias; la implementación de la Ley 20.750 de TV digital que posibilitó un reforzamiento del personal asociado a este proceso (aumento de personal) y la concentración de un número relevante de denuncias en un número mínimo de programas, lo implica que la tramitación de la fiscalización de un programa permite responder simultáneamente todas las denuncias asociadas a él. Al respecto, un 33,1% (1.193) de denuncias resueltas e informadas están vinculadas a 10 programas de televisión, es decir del total de denuncias resueltas e informadas (3.752) un tercio de ella corresponde a la fiscalización de un número reducido de programas.

3.-Se considera que el sobrecumplimiento de esta meta estaría vinculado, por una parte, a que la encuesta para medir este indicador se realiza en los dos últimos meses del año t, ya que el objetivo es encuestar respecto del mayor número de programas exhibidos en ese año, condición que no permite tener los resultados del año t cuando se define la meta del año t+1. Y por otra, dado que desde el año 2012 se aplica una metodología nueva de encuesta, no se cuenta con datos históricos que entreguen tendencias que permitan proyectar resultados.