

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	<b>PARTIDA</b>	21
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	<b>CAPÍTULO</b>	04

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Coordinación Intersectorial y Asesoría Técnica para incorporar criterios de Equidad de Género en las Políticas Públicas</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de hitos para la formulación de la Agenda Nacional de Género cumplidos en el año t; respecto del total de hitos establecidos.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de hitos para la formulación de la agenda nacional de género cumplidos en el año t./Número total de hitos establecidos para la formulación de la agenda nacional de género.)*100)</p>	n.m.	n.m.	0 %	100 %	100 %	SI	100%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Primer Semestre de cumplimiento de los hitos para la formulación de la Agenda Nacional de Género.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe Anual de cumplimiento de los hitos para la formulación de la Agenda Nacional de Género.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Agenda Nacional de Género.</p>	
<p>•Habilitación Laboral, Apoyo al Emprendimiento con énfasis en la inserción laboral y la Conciliación familia-trabajo.</p> <p>•Programa: Programa Nacional de Mujeres Jefas de Hogar Evaluado en: 2009</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de nuevas mujeres participantes del Programa Mujer y Trabajo que logran la Habilitación Laboral en el año t, respecto del total de nuevas mujeres participantes del Programa Mujer, Trabajo y Participación en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de nuevas mujeres participantes del Programa Mujer y Trabajo que logran la Habilitación Laboral en el año t./N° total de nuevas mujeres participantes del Programa Mujer y Trabajo en el año t.)*100)</p>	90 %	97 %	97 %	98 %	95 %	SI	103%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Primer Semestre de Gestión del Programa.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Informe Anual de Gestión del Programa.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Prevención, Atención y Protección en Violencia contra la Mujer: Chile Acoge.	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de mujeres que presentaron violencia física al ingreso, con seguimiento posterior al egreso, que mantienen o mejoran los cambios positivos alcanzados al momento del egreso de los Centros de la Mujer.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de mujeres, que presentaron violencia física al ingreso, con seguimiento posterior al egreso, que mantienen o mejoran los cambios positivos alcanzados al momento del egreso de los Centros de la Mujer./Número total de mujeres que presentaron violencia física al ingreso con seguimiento posterior al egreso.)*100)</p>	96 %	97 %	97 %	98 %	96 %	SI	102%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Primer Semestre consolidado de la Gestión de los Centros de la Mujer.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Informe Anual consolidado de la Gestión de los Centros de la Mujer</p>	
•Prevención, Atención y Protección en Violencia contra la Mujer: Chile Acoge.	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de mujeres con seguimiento posterior al egreso, que mantienen o disminuyen el riesgo que presentaron al momento del egreso de las Casas de Acogida.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de mujeres con seguimiento posterior al egreso que mantienen o disminuyen el riesgo que presentaron al momento del egreso de las Casas de Acogida./Número total de mujeres con seguimiento posterior al egreso de las Casas de Acogida.)*100)</p>	80 %	87 %	94 %	93 %	85 %	SI	109%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Primer Semestre consolidado de gestión de las Casas de Acogida.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Informe Anual consolidado de gestión de las Casas de Acogida.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Apoyo a la Maternidad y al Embarazo en situaciones vulnerables o complejas.</p> <p>– Programa Comprometidos con la Vida: Mujer y Maternidad.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarias/os que evalúa satisfactoriamente la atención otorgada por el Centro Especializado de Atención y Apoyo a la Maternidad del Programa Comprometidos con la Vida; respecto del total de usuarias/os encuestadas/os.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de usuarias/os que evalúan satisfactoriamente la atención otorgada por el Centro Especializado de Atención y Apoyo a la Maternidad del Programa Comprometidos con la Vida/Número total de usuarias/os encuestadas/os)*100)</p>	n.m.	86 %	0 %	0 %	90 %	NO	0%	10%	Reportes/Informes Informe evaluación de satisfacción de usuarios.	1
<p>•Apoyo a la Participación y Fomento del Liderazgo de la Mujer.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de mujeres que alcanzan una calificación satisfactoria superior a 5.0 al término del proceso de las Escuelas de liderazgo femenino en el año t, respecto del total de mujeres capacitadas en las Escuelas de liderazgo femenino en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Numero de mujeres que alcanzan una calificación satisfactoria superior a 5.0 al término del proceso de las Escuelas de Liderazgo/Nº total de mujeres capacitadas en las Escuelas de liderazgo femenino en el año t.)*100)</p>	88 %	86 %	92 %	90 %	93 %	SI	96%	10%	Reportes/Informes Informe de sistematización de resultados de exámenes finales de las capacitadas.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Información, difusión de oportunidades y visibilización de la situación y problemáticas que afectan a la mujer y la familia	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de comunas cubiertas con programas radiales sobre temáticas de género, respecto del total de comunas del país.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de comunas cubiertas con programas radiales sobre temáticas de género /N° total de comunas del país)*100)	72 %	80 %	86 %	90 %	90 %	SI	100%	20%	Reportes/Informes Informe semestral de cobertura de las radios.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	90%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	90%

Notas:

1.-Este indicador no es informado, debido a que fue eliminado del formulario H. El proceso implicó que mediante Oficio Ord. N° 219 del 25 de abril del 2014, el Servicio Nacional de la Mujer solicitó al Comité Triministerial del PMG, a través de la Dirección de Presupuestos, la eliminación del Indicador de Desempeño Institucional 2014 "Porcentaje de usuarias/os que evalúa satisfactoriamente la atención otorgada por el Centro Especializado de Atención y Apoyo a la Maternidad del programa Comprometidos con la Vida. Esto por razones de causa externa ajenas a la gestión del Servicio. Mediante Oficio Ord. N° 1289 del 4 de septiembre de 2014 de la Dirección de Presupuestos, el Comité Técnico del PMG determinó que las razones invocadas y los datos presentados por el Sernam, permitieron cuantificar el impacto de causas externas en la decisión de cerrar el Centro Especializado de Atención y apoyo a la Maternidad del Programa Comprometidos por la Vida. Por tanto, dicho Comité acogió la solicitud de eliminación del indicador señalado. Con el cierre del Call Center dejó de prestarse el servicio de atención en el mes de abril del año 2014; sin disponer de información sistematizada respecto del grado de satisfacción de las usuarias tendidas a dicho mes y, obviamente, del resto del año 2014. Por tal razón no se informa el indicador.