

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION Y COOPERACION	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.042, que crea el Instituto Nacional de la Juventud.D.F.L. N°01 de 1992, que fija la estructura interna del Instituto Nacional de la Juventud.

Misión Institucional

Contribuir al mejoramiento de los niveles de inclusión social y oportunidades de los jóvenes Chilenos, a través de la generación de conocimiento, diseño y coordinación de políticas públicas y la ejecución de programas específicos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar al Instituto Nacional de la Juventud, en el plano nacional y regional, como la Institución coordinadora de las acciones y programas que ejecuta el Estado en materia de juventud, a través de acciones de asistencia técnica, con el propósito de que estas instituciones, desarrollen iniciativas que resuelvan problemáticas juveniles.
2	Generar, sistematizar y difundir información y conocimiento sobre juventud y políticas públicas, a través de publicaciones periódicas, que sirvan de apoyo a las acciones que se desarrollan en materia de juventud.
3	Diseñar e implementar acciones e iniciativas programáticas específicas en juventud, destinadas a disminuir la exclusión social y producir la integración de los jóvenes a sus comunidades.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</u> Capacitaciones Regionales de Competencias Técnicas en Juventud.	1	Si
2	<u>Publicaciones Técnicas en Materia de Juventud.</u> Revista Observatorio de Juventud. Cuadernillos Temáticos de resultados preliminares V Encuesta Nacional de la Juventud. Documentos de Trabajo sobre Temáticas Específicas Juveniles.	2	Si

	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de Trabajo Descriptivo General de la V Encuesta Nacional. - Documentos de Trabajo sobre Temas Juveniles de Coyunturas. - Documento de Trabajo sobre Variables Asociadas a la Integración Funcional Juvenil. 		
3	<u>Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</u> Alfabetización Digital. Libre Conectividad Digital.	3	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Profesionales y encargados que trabajan la temática juvenil en el ámbito regional.
2	Instituciones Públicas que desarrollen y trabajen iniciativas de juventud.
3	Jóvenes entre 15 y 29 años que acceden al Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital a través de los Infocentros del Servicio, ubicados en las 13 regiones del país.
4	Dirigentes de organizaciones juveniles

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</u>	Profesionales y encargados que trabajan la temática juvenil en el ámbito regional. Dirigentes de organizaciones juveniles
2	<u>Publicaciones Técnicas en Materia de Juventud.</u>	Instituciones Públicas que desarrollen y trabajen iniciativas de juventud.
3	<u>Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.</u>	Jóvenes entre 15 y 29 años que acceden al Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital a través de los Infocentros del Servicio, ubicados en las 13 regiones del país.

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital.	Centros de Información y Difusión Juvenil	Evaluación de Programas Gubernamentales	2003