

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

|            |  |          |    |
|------------|--|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | SERVICIO DE COOPERACION TECNICA                  | CAPÍTULO | 16 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

### Misión Institucional

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.

### Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Contribuir a mejorar la eficiencia y eficacia de la política de fomento productivo, en el ámbito nacional y local, a través del fortalecimiento de la red de fomento y el desarrollo de alianzas público - privadas donde se gestionen acuerdos y se articulen recursos y acciones en torno a objetivos de desarrollo vinculados a la micro y pequeña empresa.        |
| 2      | Mejorar condiciones de entorno, relativas al ambiente económico, social, normativo e institucional en el que se crean y desarrollan las micro y pequeñas empresas, a través del diseño e implementación de programas e instrumentos de fomento en este ámbito, que incidan positivamente en la competitividad del sector.   |
| 3      | Mejorar la capacidad de gestión de las micro y pequeñas empresas, a través del diseño e implementación de instrumentos de fomento de acción directa, de carácter asociativo; promoviendo la innovación, la capacidad de emprendimiento, y la calidad de los procesos de desarrollo de mercados, de comercialización, de producción y administrativos en las empresas. |
| 4      | Potenciar los resultados de la acción de fomento productivo dirigido a las micro y pequeñas empresas, a través de la focalización del trabajo en sistemas de intervención sectoriales territoriales, definidos en coherencia con las prioridades y estrategias de desarrollo de las regiones y vinculados a oportunidades de desarrollo para el sector.               |

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

| Número | Nombre - Descripción   | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
|--------|--|--|----------------------------------|
| 1      | <i>Planes integrados de desarrollo para la micro y pequeña empresa, preferentemente en territorios/sectores, y la obtención de recursos para su materialización.</i><br>Planes integrados de desarrollo, en el nivel nacional, para la micro y pequeña empresa y la obtención de recursos para su materialización. | 1  | Si                               |

|   |   |   |    |
|---|---|---|----|
|   | Planes integrados de desarrollo, en el nivel regional y local, para la micro y pequeña empresa y la obtención de recursos para su materialización.  |   |    |
| 2 | <u>Transferencias tecnológicas y de recursos financieros hacia la micro y pequeña empresa, derivadas de convenios internacionales</u><br>Transferencias Tecnológicas ( SEBRAE, SBA, y otros)<br>Transferencias de recursos financieros ( Unión Europea y otros)   | 1 | No |
| 3 | <u>Asesorías y cofinanciamiento para el mejoramiento de las condiciones de entorno (Programa = Programa Fomento a la Microempresa ( Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2000))</u><br>Asesorías y cofinanciamiento, en el nivel nacional, para el mejoramiento de las condiciones de entorno<br>Asesorías y cofinanciamiento, en el nivel regional y local, para el mejoramiento de las condiciones de entorno | 2 | Si |
| 4 | <u>Asesorías y cofinanciamientos de acción directa en las micro y pequeñas empresas.</u><br>Asesorías y cofinanciamientos de Acción directa - Acciones Colectivas y Proyectos Asociativos<br>Asesorías y cofinanciamientos de Acción directa - Concursos de Proyectos<br>Asesorías y cofinanciamientos de Acción directa - Emprendimiento   | 3 | Si |
| 5 | <u>Estudios de Preinversión y Evaluación</u><br>Estudios de Preinversión y Evaluación, en el nivel nacional<br>Estudios de Preinversión y Evaluación, en el nivel regional  | 4 | Si |

| <b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b> |   |
|--|---|
| Número                                   | Nombre  |
| 1  | Micro y pequeñas empresas<br>Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año<br>Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.                          |
| 2  | Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa<br>Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal |
| 3  | Emprendedores<br>Emprendedores se considera aquellos potenciales empresarios. Para efecto de algunos programas deben acreditar capacitación ad hoc por algún organismo reconocido por SERCOTEC.   |
| 4  | Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades  |
| 5  | Instituciones de Fomento públicas y privadas  |
| 6  | Clientes intermedios: Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros   |

| <b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b> |   |  |
|---|---|--|
| <b>Número</b>   | <b>Producto Estratégico</b>   | <b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>   |
| 1   | <u>Planes integrados de desarrollo para la micro y pequeña empresa, preferentemente en territorios/sectores, y la obtención de recursos para su materialización.</u>                          | Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades<br>Instituciones de Fomento públicas y privadas   |
| 2   | <u>Transferencias tecnológicas y de recursos financieros hacia la micro y pequeña empresa, derivadas de convenios internacionales</u>   | Instituciones de Fomento públicas y privadas   |
| 3   | <u>Asesorías y cofinanciamiento para el mejoramiento de las condiciones de entorno (Programa : Programa Fomento a la Microempresa ( Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2000))</u> | Micro y pequeñas empresas<br>Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año<br>Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.<br><br>Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa<br>Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal<br><br>Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades<br><br>Clientes intermedios: Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros |
| 4   | <u>Asesorías y cofinanciamientos de acción directa en las micro y pequeñas empresas.</u>  | Micro y pequeñas empresas<br>Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año<br>Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.<br><br>Emprendedores<br>Emprendedores se considera aquellos potenciales empresarios. Para efecto de algunos programas deben acreditar capacitación ad hoc por algún organismo reconocido por SERCOTEC.  |
| 5   | <u>Estudios de Preinversión y Evaluación</u>  | Micro y pequeñas empresas<br>Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</p> <p>Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa</p> <p>Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal</p> <p>Clientes intermedios: Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p> |
|--|--|--|