

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	DIRECCION ADMINISTRATIVA DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	CAPÍTULO	17

Ley orgánica o Decreto que la rige

La Dirección Administrativa del Ministerio de Defensa Nacional nace como Institución el año 1990, con la promulgación de la ley 18.952 que dispuso la creación de este organismo responsable de la Administración, Mantenimiento, Alhajamiento y Reparación del Edificio Diego Portales, sede del Ministerio de Defensa Nacional. La Orden Ministerial N° 44 del 04 de Octubre de 1991, que establece las funciones que debe desarrollar el Centro de Convenciones de la Dirección Administrativa del MDN, para el uso de sus Salas, Equipamientos y Espacios.

Misión Institucional

Administrar, Mantener, Alhajar y Reparar el Edificio "Diego Portales" y sus dependencias, con medios propios y/o subcontratados, para facilitar el uso de la sede Ministerial en condiciones adecuadas de operación, seguridad y presentación, así como, prestar el apoyo logístico necesario para que el Ministro de Defensa Nacional y demás organismos de su dependencia del personal que allí funcione puedan realizar sus actividades. Además, Administrar el Centro de Convenciones Diego Portales, para la realización de conferencias, congresos, eventos, reuniones, etc, de las instituciones internas del Ministerio y Organismos Públicos y Privados que lo soliciten.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Mejorar la Mantenimiento, Reparación y Alhajamiento que sea necesario, para mantener el Edificio Diego Portales en óptimas condiciones de uso, con el fin de que las personas que laboran en él, realicen sus actividades con seguridad y comodidad.
2	Incrementar el uso de Salas del Centro de Convenciones Diego Portales, con el objetivo de aumentar los ingresos propios por su utilización, a fin de disponer de mayores recursos económicos, para su Mantenimiento, Reparación, Alhajamiento y reemplazo de Equipos, y así, cumplir en forma eficiente con los requerimientos y necesidades de los usuarios.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Administrar, Mantener, Reparar y Alhajar.</u>	1	No
2	<u>Atención a las Autoridades.</u> Transporte Servicio de Alimentos	1	Si

	Apoyo Logístico en Insumos		
3	<u>Servicio de uso de Salas , Equipamientos y Espacios.</u>	2	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Gabinete Ministerial
2	Subsecretarías
3	Estado Mayor de la Defensa Nacional
4	Consejo Superior de la Defensa Nacional
5	Dirección Administrativa
6	Instituciones Públicas y Privadas

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Administrar, Mantener, Reparar y Alhajar.</u>	Gabinete Ministerial Subsecretarías Estado Mayor de la Defensa Nacional Consejo Superior de la Defensa Nacional Dirección Administrativa Instituciones Públicas y Privadas
2	<u>Atención a las Autoridades.</u>	Gabinete Ministerial Subsecretarías Estado Mayor de la Defensa Nacional

		<p>Consejo Superior de la Defensa Nacional</p> <p>Dirección Administrativa</p>
3	<u>Servicio de uso de Salas , Equipamientos y Espacios.</u>	<p>Gabinete Ministerial</p> <p>Subsecretarías</p> <p>Estado Mayor de la Defensa Nacional</p> <p>Consejo Superior de la Defensa Nacional</p> <p>Dirección Administrativa</p> <p>Instituciones Públicas y Privadas</p>