

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.147.

Misión Institucional

Fortalecer la gestión del Ministerio de Agricultura y de los agentes públicos y privados involucrados en el ámbito silvoagropecuario, a través de la prestación de servicios especializados de asesorías e información.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Prestar un servicio de asesoría especializado que responda eficientemente a la demanda de los agentes públicos en el ámbito silvoagropecuario.
2	Proporcionar un servicio de información agroeconómica que apoye eficientemente el desempeño de los agentes públicos y privados del sector silvoagropecuario.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u><i>Servicios de asesoría especializada a la Alta Dirección Ministerial para la gestión de las políticas sectoriales</i></u> Asesoría directa a la Alta Dirección: análisis, minutas, discursos Gestión de políticas: coordinación comisiones, propuestas de ajustes o nuevas políticas. Estudios: información de apoyo para gestión de políticas	1	Si
2	<u><i>Servicios de asesoría especializada a la Alta Dirección Ministerial para la gestión en materia de comercio exterior del sector.</i></u> Apoyo a la negociación de acuerdos comerciales Apoyo para la administración de acuerdos comerciales suscritos Asesoría directa a la Alta Dirección: análisis, minutas.	1	No

3	<u>Servicios de asesoría especializada a la Alta Dirección Ministerial para la gestión presupuestaria y jurídica.</u> Asesoría para la administración presupuestaria del Ministerio y sus Servicios Asesoría jurídica y legislativa	1	No
4	<u>Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. (Programa = Oficina de Estudios y Política Agrarias Comprehensiva del Gasto (Evaluación Comprehensiva del Gasto ; Año= 2002))</u> Servicios de información de mercados agropecuarios Servicios de información de análisis y seguimiento de la agricultura Servicios de información estadística y técnica sobre la agricultura	2	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Ministro y Subsecretario de Agricultura
2	SEGPRES, DIPRES, CORFO, DIRECON, BANCO CENTRAL
3	Diputados, Senadores y Comisiones de Agricultura de ambas Cámaras
4	Agentes comerciales, autoridades y directivos públicos del sector agrícola, ejecutivos de Asociaciones Gremiales, Asesores, profesionales y técnicos del sector público y privado.

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Servicios de asesoría especializada a la Alta Dirección Ministerial para la gestión de las políticas sectoriales</u>	Ministro y Subsecretario de Agricultura Diputados, Senadores y Comisiones de Agricultura de ambas Cámaras
2	<u>Servicios de asesoría especializada a la Alta Dirección Ministerial para la gestión en materia de comercio exterior del sector.</u>	Ministro y Subsecretario de Agricultura Diputados, Senadores y Comisiones de Agricultura de ambas Cámaras
3	<u>Servicios de asesoría especializada a la Alta Dirección Ministerial para la gestión presupuestaria y jurídica.</u>	Ministro y Subsecretario de Agricultura
4	<u>Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. (Programa : Oficina de Estudios y Política</u>	SEGPRES, DIPRES, CORFO, DIRECON, BANCO CENTRAL

	<u><i>Agrarias Comprehensiva del Gasto (Evaluación Comprehensiva del Gasto ; Año= 2002))</i></u>	Diputados, Senadores y Comisiones de Agricultura de ambas Cámaras Agentes comerciales, autoridades y directivos públicos del sector agrícola, ejecutivos de Asociaciones Gremiales, Asesores, profesionales y técnicos del sector público y privado.
--	---	---