

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION Y COOPERACION	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.042, que crea el Instituto Nacional de la Juventud.D.F.L. N°01 de 1992, que fija la estructura interna del Instituto Nacional de la Juventud.

Misión Institucional

Implementar acciones tendientes a la inclusión social, a través de estrategias de coordinación intersectorial e intervención directa, con el fin de mejorar la calidad de vida de los jóvenes y entregarles la posibilidad de ejercer plenamente su ciudadanía.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar al Instituto Nacional de la Juventud como Institución articuladora de la Oferta Pública en Juventud a través de las acciones que desarrollan las Instituciones de Gobierno, Instituciones Sociales y Comunitarias.
2	Generar información especializada que retroalimente las acciones de las instituciones públicas en materia de juventud.
3	Desarrollar iniciativas programáticas de intervención directa, destinadas a contribuir al acceso tecnológico y la participación comunitaria.
4	Desarrollar acciones juveniles regionales, a través de la canalización de recursos públicos.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</u> Capacitaciones Regionales de Competencias Técnicas.	1	Si
2	<u>Publicaciones Técnicas en Materia de Juventud.</u> Informe Nacional de Juventud. Revista Observatorio	2	Si

	Cuadernillos Temáticos sobre Juventud. Volumenes de Estudios de Juventud.		
3	<i>Servicio de Conectividad Digital y Alfabetización</i> <i>(Programa : Centros de Información y Difusión Juvenil (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2003))</i> Capacitación en Nuevas Tecnologías (Alfabetización Digital). Libre Conectividad Digital	3	Si
4	<i>Fondos para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles</i> Proyectos de Iniciativas Juveniles	3	Si
5	<i>Fortalecimiento del Trabajo Juvenil a Nivel Regional</i> Aportes de Instituciones Públicas por región.	4	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Profesionales y encargados que trabajan la temática juvenil en el ámbito regional.
2	Instituciones Públicas desarrollen y trabajen iniciativas de juventud.
3	Jóvenes entre 15 y 29 años que acceden al Servicio de Conectividad Digital y Alfabetización a través de los Infocentros del Servicio, ubicados en las 13 regiones del país.
4	Jóvenes entre 15 y 29 años pertenecientes a Organizaciones Juveniles, que postulan al Fondo para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles, mediante la presentación de proyectos con temáticas juveniles.
5	Jóvenes que se benefician por las actividades desarrolladas a través de la gestión realizada por las Direcciones Regionales.

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<i>Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</i>	Profesionales y encargados que trabajan la temática juvenil en el ámbito regional.
2	<i>Publicaciones Técnicas en Materia de Juventud.</i>	Instituciones Públicas desarrollen y trabajen iniciativas de juventud.
3	<i>Servicio de Conectividad Digital y Alfabetización</i>	Jóvenes entre 15 y 29 años que acceden al Servicio de Conectividad Digital y Alfabetización a través de los

	<u>(Programa : Centros de Información y Difusión Juvenil (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2003))</u>	Infocentros del Servicio, ubicados en las 13 regiones del país.
4	<u>Fondos para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles</u>	Jóvenes entre 15 y 29 años pertenecientes a Organizaciones Juveniles, que postulan al Fondo para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles, mediante la presentación de proyectos con temáticas juveniles.
5	<u>Fortalecimiento del Trabajo Juvenil a Nivel Regional</u>	Jóvenes que se benefician por las actividades desarrolladas a través de la gestión realizada por las Direcciones Regionales.