

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio Del Interior	PARTIDA	05
SERVICIO	Gobierno Regional II	CAPÍTULO	62
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional.

Misión Institucional

Ser un órgano asesor del Intendente, orientado a administrar eficientemente los fondos FNDR y a promover y fomentar la inversión de otros recursos públicos regionales, utilizando como eje conductor la estrategia regional de desarrollo, con apoyo en herramientas de control de gestión; de forma tal que como Gobierno Regional, seamos capaces de liderar los procesos que conduzcan al desarrollo armónico y equitativo de la Región de Antofagasta, y brindar un servicio de excelencia a través de la administración eficiente y eficaz de los recursos; todo esto en el marco de una efectiva participación ciudadana y mejorando el medioambiente.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Administrar eficientemente los fondos FNDR en la región.
2	Fomentar el desarrollo de la región en las áreas temáticas definidas en la estrategia regional de desarrollo: Ø Infraestructura y gestión territorial, calidad de vida Ø Política social de infancia y adolescencia Ø Modernización de la gestión pública y participación ciudadana Ø Potenciar el Zicosur cultural, turístico y económicamente Ø Consolidar en la región un complejo productivo minero, industrial y de servicios.
3	Fortalecer el trabajo de apoyo a las municipalidades.
4	Incorporar herramientas de Control de Gestión en la Inversión Regional a través del Programa METASIS
5	Fortalecer los procesos de descentralización y modernización de la gestión pública regional. Se realizará capacitación de alto nivel para lograr desarrollar habilidades y destrezas en el proceso de la Toma de decisiones.
6	Posicionar la imagen corporativa del GORE en el contexto regional a través de la implementación del Programa "Difusión de Estrategia Regional de Desarrollo y Posicionamiento de la Gestión Gubernamental" incorporado al Plan estratégico de Fortalecimiento Institucional 2002-2004.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
<p>Registro y control de la programación de actividades y los gastos incurridos en la ejecución de proyectos.</p> <p>Descripción : El producto está destinado a los programas y estudios financiados con fondos FNDR</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Informes de control y seguimiento de proyectos, programas y estudios financiados con fondos FNDR insertos en la Estrategia Regional de Desarrollo. - - Generación de documentos asociados con los procedimientos administrativos que deben cumplir todos los proyectos priorizados. - - Informes contables y financieros de ingresos y gastos correspondiente a los fondos FNDR asignados a la región 	1,2
<p>Formulación de Programas de Fomento al Desarrollo y Fortalecimiento Institucional</p> <p>Descripción : Orientados básicamente al Desarrollo Local a través de las Municipalidades y el Fortalecimiento Institucional a los principales servicios de la Institucionalidad Pública Regional (CORE, GORE, SERPLAC, SEREMI Gobierno y Municipalidades)</p>	2
<p>Formulación de Programas de Apoyo a la Gestión Municipal en la definición de sus Instrumentos de Planificación</p> <p>Descripción :PLADECOS, Programas de Fomento Productivo y Plan Estratégico Comunal.</p>	2,3
<p>Seguimiento financiero de la Inversión Regional.</p> <p>Descripción :Anualmente se hace un seguimiento y análisis de la Inversión del Gobierno en la región a través del FNDR, Inversión Sectorial, Inversión Municipal y global de las empresas regionales del estado, las cuales son utilizadas para la Cuenta de Gestión del Intendente y Presidente de la República, como también para monitorear las metas definidas en la ERD</p>	4
<p>Monitoreo de la percepción ciudadana.</p> <p>Descripción :Monitorear la percepción ciudadana en relación a la labor del Gobierno Regional.</p>	5
<p>Ejecución de Programa.</p> <p>Descripción :El producto se orienta al posicionamiento del Gobierno Regional en la zona geográfica y mejoramiento de la percepción ciudadana de los planes, políticas y programas gubernamentales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la estrategia de desarrollo regional y posicionamiento de la gestión gubernamental 	2,6

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Servicios Públicos Regionales
Secretarías Regionales Ministeriales
Empresas del Estado
Comunidad Regional: habitantes, organismos sociales y otras
Ejecutores de Proyectos
Universidades, Centros de Investigación e Instituciones Culturales
Empresas Privadas
Municipalidades de la Región