

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio Secretaría General de Gobierno	PARTIDA	20
SERVICIO	Instituto Nacional del Deporte	CAPÍTULO	03
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley del Deporte N°19.712.

Misión Institucional

Facilitar la práctica de la actividad física y del deporte, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Aumentar la participación de las personas en la practica de Actividad Física y Deportiva.
2	Fortalecer los procesos de formación de hábitos, valores, habilidades y destrezas en actividades físicas y deportivas en las personas.
3	Fomentar la integración social a través de las actividades físicas y deportivas, especialmente en las personas en situación de vulnerabilidad.
4	Garantizar el acceso de las personas a recintos y espacios deportivos públicos.
5	Definir modelos de infraestructura y su impacto en función del cumplimiento de los objetivos de las modalidades deportivas.
6	Apoyar a talentos deportivos a través de los CER y del CAR para mejorar su competitividad.
7	Contribuir a la detección de talentos, selección y desarrollo de deportistas de alto rendimiento, en conjunto con las organizaciones afines y entes federados, para mejorar su nivel y resultados en competencias internacionales.
8	Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, afines o relacionadas que contribuyan a la práctica de la actividad física y deportiva.
9	Fortalecer, promover y diversificar la asociatividad deportiva, para facilitar el acceso a la práctica de la actividad física y deportiva.
10	Crear un sistema Nacional de Capacitación permanente para el desarrollo de Recursos Humanos, del sector deporte y actividad física.
11	Difundir los valores de la actividad física y el deporte a partir de las modalidades técnicas y de los instrumentos de fomento deportivo.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
<p>Fondo Nacional de Fomento del Deporte Descripción :Corresponde al conjunto de recursos que se transfieren a los usuarios del Servicio, vía concursabilidad y asignación directa de proyectos deportivos. Los proyectos que se financian corresponden a los siguientes subproductos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Formación para el Deporte, - Programa Deporte Recreativo, - Programa Deporte Competitivo, - Programa Desarrollo de Organizaciones Deportivas, y - Programa Investigación y Estudios. <ul style="list-style-type: none"> - Programa Formación para el Deporte <ul style="list-style-type: none"> * Consiste en aquellos proyectos orientados a aumentar y mejorar la práctica sistemática de actividades deportivas en niños, jóvenes y adultos, del sistema de educación formal. Considera financiamiento para la práctica de actividad física y deportiva, capacitación y difusión. - Programa Deporte Recreativo <ul style="list-style-type: none"> * Consiste en aquellos proyectos orientados a aumentar las personas, especialmente en situación de vulnerabilidad, que practican actividades físicas y deportivas de carácter recreativo en su tiempo libre. Financia proyectos para la práctica de actividad física y deportiva, capacitación y difusión. - Programa Deporte Competitivo <ul style="list-style-type: none"> * Corresponde a proyectos tendientes a mejorar la cobertura y calidad de ejecución de la práctica deportiva competitiva, de organizaciones deportivas, educacionales y otras afines. Financia proyectos para competencias deportivas, capacitación y difusión. - Programa Desarrollo de Organizaciones Deportivas <ul style="list-style-type: none"> * Se refiere al programa que financia proyectos orientados a mejorar la gestión de las Organizaciones Deportivas a través de la capacitación. - Programa Investigación y Estudios <ul style="list-style-type: none"> * Comprende los proyectos que entregan conocimiento e información técnica y científica a las modalidades deportivas permitiendo, a su vez, definir con mayor precisión estrategias institucionales en el ámbito de las actividades físicas y deportivas. 	1,2,3,5,8,9,10,11
<p>Registro Nacional de Donaciones con Fines Deportivos Descripción :Es un registro público de proyectos deportivos aprobados y evaluados técnicamente, cuya postulación se ha desarrollado en un proceso de llamado público, y que son susceptibles de donación. Estos proyectos pueden postular a los subproductos descritos en el producto Fondo Nacional, y al Programa de Alto Rendimiento.</p> <p>Las empresas que donan recursos para financiar estos proyectos tienen derecho a hacer uso de la franquicia tributaria asociada.</p>	1,2,3,5,8,9,10,11
<p>Subsidio Estatal de Fomento del Deporte Descripción :Consiste en la otorgamiento, por una sola vez, de un subsidio a las organizaciones deportivas y comunitarias para financiar la adquisición, construcción y habilitación de recintos deportivos. Las organizaciones beneficiadas deberán tener un ahorro previo y postular con un proyecto en un llamado anual.</p>	1,3,5,9,11
<p>Programa de Alto Rendimiento Descripción :Corresponde al financiamiento de proyectos deportivos orientados al segmento de deportistas de élite o TOP, al C.O.CH. y Federaciones deportivas, con el objeto de mejorar y proyectar el deporte de alto rendimiento.</p>	1,2,3,5,6,7,8,9,10,11

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Programa de Infraestructura Deportiva Descripción :Financia proyectos para la adquisición, construcción, ampliación, mejoramiento y reparación de recintos para fines deportivos asociados a las distintas modalidades.	1,3,4,5,6,8,9,11
Sistema de Concesiones de Recintos Deportivos Descripción :Este sistema permite entregar en administración o concesión recintos que forman parte del patrimonio de la Institución, velando por su uso eficiente.	1,3,9,11
Sistema de Información al Usuario Descripción :Sistema encargado de la atención integral al usuario institucional, ya sea en la entrega de información de los servicios ofrecidos y formas de acceder a ellos, trámites asociados, recepción y tramitación de sus reclamos y sugerencias y medición continua de la satisfacción del usuario.	1,4,9,11

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Niños en edad escolar y profesores del Sistema Educativo formal (Formación para el Deporte)
Discapacitados, Mujeres dueñas de casas, internos penales, trabajadores, jóvenes en riesgo social y adultos mayores (Deporte Recreativo)
Niños y jóvenes competidores, funcionarios aspirantes de las Fuerzas Armadas, deportistas asociados no federados de organizaciones comunitarias territoriales y funcionales (Deporte de Competición)
Seleccionados Nacionales, Deportistas Top, deportistas federados que participan en competencias nacionales, técnicos, jueces dirigentes y profesionales vinculados a las 47 federaciones deportivas nacionales (Alto Rendimiento)
Instituciones Públicas, Organizaciones Deportivas, Federaciones, Ministerios, Servicios Públicos, Medios de Comunicación (Estudios y Ciencias del Deporte)
Instituciones (Federaciones, Servicios Públicos, Ministerios, Universidades) y Comunidad en General (Profesores, Estudiantes, Medios de Comunicación) - (Sistema de Información al Usuario)
Organizaciones deportivas y comunitarias (Subsidios)
Organizaciones deportivas y comunitarias (administración de recintos), y empresas (concesiones)
Organizaciones deportivas, organizaciones comunitarias, organismos públicos, Gobiernos Regionales y Locales (Infraestructura)

Cientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Contribuyentes de Impuesto de Primera Categoría y del Global Complementario (Ley de Impuesto a la Renta); Organizaciones Deportivas, Corporaciones de Alto Rendimiento y Corporaciones Municipales de Deportes (Donaciones y Franquicias)
Organizaciones Deportivas y Municipios (Desarrollo de Organizaciones Deportivas)