

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	5
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL VII DEL MAULE	CAPÍTULO	67
PROGRAMA		PROGRAMA	01-02

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE
Ley orgánica N° 19.175 del año 1993.

MISIÓN INSTITUCIONAL
Colaborar y constituir la estructura de apoyo del intendente regional en su función de liderar el proceso descentralizador y de promoción del desarrollo económico, social y cultural de forma armónica, equitativa y sustentable.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Administrar eficiente y eficazmente la cartera de proyectos de inversión regional, priorizados por el Consejo Regional.
2.	Fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de los funcionarios del Gobierno Regional y del Consejo Regional.
3.	Apoyar y cooperar en el fortalecimiento de los gobiernos locales de la región.
4.	Fortalecer la imagen del Gobierno Regional como un servicio transparente y cercano a los ciudadanos.

PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)	
OBJETIVO ESTRATÉGICO (NÚMERO)1	DESCRIPCIÓN
1	Administración del gasto del FNDR
3	Implementación y fortalecimiento de las oficinas de desarrollo económico local en las comunas de la región.
1	Apoyo a la elaboración de los programas <ul style="list-style-type: none"> • Salud de la mujer • Laboratorio clínico de atención primaria
3	Realización de catastro de las organizaciones sociales del voluntariado existentes en la comuna.
3	Organización de programas culturales para algunas comunas de la región.
3	Proposición, impulso e implementación de programas, proyectos, estudios y actividades de capacitación propios o formulados desde el nivel central, para servicios públicos o municipios.
3	Coordinación de acciones con diferentes servicios públicos e instituciones de la región.
3	Promoción de actividades en los ámbitos económico, social y cultural e la región.

CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades • Servicios públicos • Consejo Regional • Universidades • Empresas

1 Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.

