

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGIÓN AYSÉN	CAPÍTULO	71
PROGRAMA		PROGRAMA	01-02

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

Ley Orgánica Constitucional N° 19.175 de Gobierno y Administración Regional

MISIÓN INSTITUCIONAL

Conducir los procesos tendientes a promover, velar y fomentar el desarrollo social, cultural y económico de la región, con la participación de la comunidad regional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Modernizar la gestión interna del Gobierno Regional basada en equipos de trabajo capacitados y comprometidos institucionalmente.
2.	Implementar la Estrategia Regional de Desarrollo y encauzar la inversión pública hacia el logro de sus objetivos y lineamientos.
3.	Fortalecer el liderazgo del Gobierno Regional como promotor del desarrollo regional, con mejores niveles de coordinación y articulación con la institucionalidad presente en la región.
4.	Promover el análisis, discusión y propuesta de temas emergentes de carácter regional.

PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)	
OBJETIVO ESTRATÉGICO (NÚMERO)1	DESCRIPCIÓN
3	Coordinación estratégica del aparato público regional a fin de que el accionar de estos sea congruentes con la visión regional.
2	Elaboración y aprobación de políticas, planes y programas de desarrollo regional.
2-4	Establecimiento de criterios para orientar la inversión pública regional
2-4	Asesoramiento a los Municipios
2	Priorización y/o definición de la Cartera de proyectos de inversión
2	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de proyectos, estudios y programas de inversión a través del Fondo Nacional de Desarrollo Nacional, • Financiamiento de instrumentos coordinados con otras instituciones. <ul style="list-style-type: none"> - Inversión regional de asignación regional - Inversión regional de asignación local - Convenios de programación - Programa de mejoramiento de barrios - Programa mejoramiento urbano y equipamiento comunal.

CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Habitantes • Organizaciones sociales • Municipalidades de la región • Servicios públicos regionales • Secretarías Regionales Ministeriales • Unidades técnicas de los Municipios • Empresas privadas y universidades.

1 Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.