

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	CAPÍTULO	16
PROGRAMA		PROGRAMA	01

### LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N° 3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N° 495 de 27.07.1986.

### MISIÓN INSTITUCIONAL

Promover y apoyar las iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios -a través de consultorías especializadas- privilegiando la asociatividad y la intervención sistémica en los territorios- y generando condiciones favorables en el entorno de las empresas, con el fin último de contribuir al desarrollo económico nacional sustentable y con equidad.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Diseñar y ejecutar proyectos sectoriales y territoriales que contribuyan a elevar la productividad de los recursos y la calidad de los productos y servicios de las micro y pequeñas empresas.
2.	Relacionar, coordinar y articular acciones y recursos con los gobiernos territoriales, las instituciones financieras, las organizaciones empresariales, los centros de educación profesional y técnica y con otros agentes de fomento, para agregar valor a los proyectos que se diseñan en territorios y áreas específicas de intervención del Servicio.
3.	Contribuir a elevar las ventas de las micro y pequeñas empresas en los mercados en que se desenvuelven habitualmente y en nuevos mercados internos y externos y a elevar su aporte a la generación de nuevos y mejores empleos.

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	
<b>NUMERO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
4.	Poner a disposición de las micro y pequeñas empresas centros públicos de información de interés y utilidad para el desarrollo empresarial, incorporando herramientas tecnológicas que masifican el acceso de las empresas a Internet.
5.	Participar activamente en instancias de coordinación con todos los agentes públicos que intervienen en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, con el fin de mejorar la acción del estado en el fomento a las empresas de menor tamaño.

<b>PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)</b>	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO (NÚMERO)</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1, 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Asociativo de Asistencia Técnica y Apoyo a la Gestión Empresarial.</li> <li>• Acción colectiva de Asistencia Técnica y Apoyo a la Gestión Empresarial.</li> <li>• Acción individual de Asistencia Técnica y Apoyo a la Gestión Empresarial.</li> <li>• Proyectos de Pre-inversión en Fomento Productivo.</li> <li>• Proyecto para la Simplificación de Trámites en la Formalización de Empresas.</li> <li>• Proyectos Asociativos de Fomento, Acciones Colectivas de Fomento y Acciones Individuales de Fomento.</li> </ul>
2,5	Proyecto de Desarrollo de la Capacidad en Fomento Productivo Municipal.
2, 5	Proyecto de Fortalecimiento de Asociación Gremiales.
4	Instalación y Operación de Infocentros <sup>1</sup> .

---

1 Con equipamiento informático, atención personalizada para uso de la herramienta Internet, particularmente la REDSERCOTEC y material informativo impreso para los beneficiarios

**CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS**

- Microempresas<sup>2</sup>
- Pequeñas empresas<sup>3</sup>
- Municipalidades

---

2 Empresas con ventas anuales de hasta 2.400 UF.

3 Empresas con ventas anuales de más de 2.400 y menos de 100.000 UF.