

## **FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002**

### **DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

MINISTERIO	MINISTERIO DE BIENES NACIONALES	PARTIDA	14
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE BIENES NACIONALES	CAPÍTULO	01
PROGRAMA		PROGRAMA	01

#### **LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE**

Ley Orgánica del Ministerio de Bienes nacionales: D.L. N° 3274 de Mayo de 1980  
Reglamento Orgánico: D.S. N° 386 del 16 de Julio de 19

#### **MISIÓN INSTITUCIONAL**

Reconocer, administrar y gestionar el patrimonio fiscal, regularizar la pequeña propiedad raíz y controlar en forma superior los bienes nacionales de uso público, favorecer el desarrollo territorial equilibrado y sustentable. Todo ello a través de la definición de políticas, normas e instrumentos y el desarrollo de programas, proyectos y estudios específicos que faciliten su función, en beneficio de la comunidad nacional.

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	
NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Lograr un manejo eficiente, racional y una gestión intencionada del patrimonio fiscal, velando por la creación de espacios públicos en el territorio y contribuyendo al desarrollo territorial equilibrado y sustentable tanto nacional como regional. Todo esto estimulando la inversión, el fomento productivo y apoyando la política social del estado.
2.	Contribuir al logro de mejores condiciones de vida de la ciudadanía por medio de la regularización de la posesión y constitución del dominio de la pequeña propiedad raíz. Todo esto focalizado en grupos prioritarios y potenciando las acciones de prevención de la irregularidad en la tenencia de la propiedad.
3.	Lograr un reconocimiento, caracterización del patrimonio fiscal y Sistema de Nacional de Información Territorial que sustente las políticas de información, supervisión y control en materia de gestión del territorio. Para esto previamente se debe consolidar la Base Nacional del Catastro.
4.	Profundizar el proceso de modernización institucional mediante acciones que permitan mejorar y fortalecer la gestión y relación con los usuarios, poniendo énfasis en el desarrollo de una planificación estratégica de los recursos humanos, físicos, financieros; en el proceso de descentralización y el desarrollo de las tecnologías de información.

<b>PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)</b>	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 (NÚMERO)</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de inmuebles</li> <li>• Arriendo de Inmuebles</li> <li>• Concesiones de uso, onerosas</li> <li>• Concesiones de uso, gratuitas</li> <li>• Hacer destinaciones</li> <li>• Hacer transferencias Gratuitas</li> </ul>

---

1 Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.

2.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tramitación Títulos de Dominio</li></ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Catastro de los Bienes Fiscales Inscritos</li></ul>

#### **CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS**

- Servicios públicos.
- Personas naturales
- Organizaciones sin fines de lucro
- Pequeños agricultores y propietarios urbanos de escasos recursos, ocupantes irregulares de tierras fiscales, comunidades agrícolas tradicionales e indígenas.