

Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro ¹	Notas
					2012	2013	2014	2014	%	
1	Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe	Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que desarrollan nuevos negocios	(N° de Proyectos que desarrollan nuevos negocios año t/N° de Proyectos de Iniciativas de Mercado premiados en año t)*100	%	98 (40/41)*100	99 (90/91)*100	99 (81/82)*100	86 (60/70)*100	100%	1
			H:		0	0	98 (59/60)*100	91 (41/45)*100		
			M:		0	0	100 (22/22)*100	76 (19/25)*100		
							Hombres: Mujeres			
2	Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla	Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento o rendidos en el año t, respecto del total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento o financiados en el año t.	(N° de proyectos Capital Semilla Emprendimiento o rendidos en el año t/N° total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento o financiados en el año t)*100	%	85 (1552/1822)*100	86 (2144/2487)*100	94 (3126/3308)*100	85 (2635/3100)*100	100%	2
			H:		0	0	97 (1225/1262)*100	85 (1528/1798)*100		
			M:		0	0	93 (1901/2046)*100	85 (1107/1302)*100		
							Hombres: Mujeres			
3	Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla	Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t	(N° de Proyectos Capital Semilla Empresa adjudicados en el año t)*100	%	90 (942/1043)*100	89 (2118/2382)*100	90 (1764/1965)*100	83 (1577/1900)*100	100%	3
			H:		0	0	95 (652/684)*100	83 (946/1140)*100		
			M:		0	0	87 (1112/1281)*100	83 (631/760)*100		
							Hombres: Mujeres			

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales y empresariales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.	Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t	Enfoque de Género: Si	(Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100	Hombres:		Mujeres:		%	100%	4
				H:	M:	H:	M:			
				89 (59/66)*100	83 (73/88)*100	98 (101/103)*100	81 (61/75)*100			
				0	0	99 (68/69)*100	83 (40/48)*100			
				0	0	97 (33/34)*100	78 (21/27)*100			

Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.	Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/Nº total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100	Enfoque de Género: Si	(Nº de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/Nº total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100	Hombres:		Mujeres:		%	100%	5
				H:	M:	H:	M:			
				90.1 (5961.0/6615.0)*100	95.8 (6370.0/6646.0)*100	75.0 (3375.0/4500.0)*100				
				0.0	95.7 (3015.0/3150.0)*100	75.1 (1859.0/2474.0)*100				
				0.0	96.0 (3355.0/3496.0)*100	74.8 (1516.0/2026.0)*100				

Porcentaje de Logro del Servicio 2	100
---	------------

- 1 El numerador corresponde al número de proyectos de Iniciativa de Desarrollo de Mercado premiados que desarrollan nuevos negocios en el año 2014, y el denominador corresponde al número de proyectos ganadores de Iniciativas de Desarrollo de Mercado premiados en el segundo llamado 2013 y primer llamado de 2014. Se entiende por proyectos que desarrollan nuevos negocios aquellos que como resultado de su ejecución logran: desarrollo de nuevos clientes, nuevos mercados, nuevos canales de comercialización, nuevos productos, nuevos empleos, reducción de costos y/o incorporación de tecnologías.
- 2 El numerador corresponde al número de proyectos ganadores de Capital Semilla Emprendedores que concretan una iniciativa empresarial en el año 2014 y el denominador corresponde al número de proyectos ganadores de Capital Semilla Emprendedores en dicho periodo. Se entiende por número de proyectos ganadores de Capital Semilla Emprendedores que concretan una iniciativa empresarial aquellos con inicio de su plan de negocios y/o con el 100% del Plan Emprende rendido en el año 2014. Conforme a la demanda y al presupuesto aprobado. Este indicador está sujeto modificaciones en cuanto a numerador y denominador y al número de concursos a implementarse en el año.
- 3 El numerador corresponde el número de ganadores Capital Semilla Empresa con logro en el año 2014, y el denominador corresponde al número de ganadores de Capital Semilla en dicho periodo. Se entiende por ganadores de Capital Semilla con logro aquellos que como resultado de la ejecución del Plan logran: desarrollo de nuevos clientes, nuevos mercados, nuevos canales de comercialización, nuevos productos, nuevos empleos, reducción de costos y/o incorporación de tecnologías. Conforme a la demanda y al presupuesto aprobado. Este indicador está sujeto modificaciones en cuanto a numerador y denominador y al número de concursos a implementarse en el año.
- 4 El numerador cuantifica los proyectos ganadores de organizaciones gremiales y empresariales que logran uno o más objetivos en el año 2014, y el denominador corresponde el número total de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales ganadores del segundo llamado 2013 y del primer llamado de 2014. Las organizaciones pueden ser nuevas o ya constituidas, en el primer caso el logro corresponde a su constitución y/o formalización; y en las que ingresan ya consolidadas, el logro se verifica en que incorporan o mejoran los servicios a sus asociados.
- 5 El programa de modernización de ferias libres es un fondo concursable nacional cuyo objetivo es alcanzar logros en mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y/o fortalecimiento organizacional, resultados que se alcanzan en un periodo no menor a 6 meses. Luego el logro de cada puesto de feria en el periodo t se asimila al logro del proyecto en que participa, o sea sobre cada Feria ganadora, entendiéndose por logro aquellos Proyectos Feria que cumplen con alguno de los objetivos de modernización declarados en las bases de concurso.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.