

## Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	<b>CAPITULO</b>	24

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro <sup>1</sup> %	Notas
					2012	2013	2014	2014		
1	Política Nacional de Turismo	Porcentaje de acuerdos del Comité de Ministros de Turismo implementados en el año t.  Enfoque de Género: No	(N° de Acuerdos implementados en el año t/N° total de Acuerdos tomados por el Comité de Ministros de Turismo en el año t-1)*100	%	100 (6/6)*100	100 (5/5)*100	50 (3/6)*100	100 (5/5)*100	50%	1
2	Política Nacional de Turismo	Promedio mensual de número de visitas del Sr. Subsecretario a encuentros con Autoridades y actores del ámbito regional y/o internacional, destinadas a promover la Estrategia Nacional del Turismo.  Enfoque de Género: No	(N° total de visitas realizadas en el año t/12)	número	1.25 (15.00/12)	2.33 (28.00/12)	0.00 (0.00/12)	2.00 (24.00/12)	0%	2
3	Política Nacional de Turismo	Porcentaje de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) declaradas en año t.  Enfoque de Género: No	(Número de Zonas de Interés Turístico declaradas en año t/Número de Zonas de Interés Turístico a declarar)*100	%	0 (0/18)*100	0	19 (3/16)*100	28 (5/18)*100	68%	3

<b>Porcentaje de Logro del Servicio 2</b>	39
---	----

- 1 - El indicador mide el que los acuerdos tomados por el Comité de Ministros se cumplan, con el objetivo de llevar a cabo la Estrategia Nacional de Turismo y los lineamientos que de éste emanen.  
 - El informe que dé cuenta de implementación del acuerdo puede versar sobre una visita a las zonas del acuerdo, la elaboración de una ley, el envío de la ley u otro medio de prueba que confirme que el acuerdo fue implementado.

### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 2 El indicador mide el nivel de difusión que tendrá la Estrategia Nacional del Turismo a nivel nacional e internacional.  
La Ley N° 20.423 art. N° 12, punto N°6 señala que corresponderá al Subsecretario de Turismo, supervigilar la elaboración, ejecución y cumplimiento del Plan Anual de Acción del Servicio Nacional de Turismo.  
Las Visitas de la Subsecretaría de Turismo, impulsan una serie de proyectos y actividades, en cada una de las regiones que visita.  
Inaugura Oficinas de Información Turística, Rutas, Obras, Seminarios.
- 3 - El número de Zonas de Interés Turístico (ZIOT) a declarar, se encuentra fijado al 30 de junio de 2013 (18 ZOIT potenciales). Dicho listado está compuesto por aquellas zonas que se han manifestado como interesados en la declaración a dicha fecha, cuyo registro se mantiene bajo la supervisión del encargado del área en la Subsecretaría de Turismo.  
- Se entiende por declaración de Zonas de Interés Turístico, el cumplimiento del procedimiento establecido en el reglamento aprobado por el Decreto 172 (29-12-2011) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.