

## Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPITULO</b>	07

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro <sup>1</sup>	Notas
					2012	2013	2014	2014	%	
1	Servicios a Compradores	Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t)  Enfoque de Género: No	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100	%	72 (204098/285112)*100	77 (230663/300285)*100	78 (220109/282919)*100	71 (191700/270000)*100	100%	1
2	Servicios a Compradores	Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)  Enfoque de Género: No	(N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100	%	66.6 (201.0/302.0)*100	65.4 (354.0/541.0)*100	67.1 (1197.0/1785.0)*100	68.0 (238.0/350.0)*100	99%	2
3	Servicios a Proveedores	Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)  Enfoque de Género: No	(N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100	%	73.3 (220.0/300.0)*100	71.3 (495.0/694.0)*100	70.9 (1287.0/1815.0)*100	70.0 (280.0/400.0)*100	100%	3
4	Convenios Marco	Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t)  Enfoque de Género: No	(Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100	%	35.8 (250158.0/698619.0)*100	43.3 (304389.0/702923.0)*100	39.5 (285621.0/723556.0)*100	38.0 (228000.0/600000.0)*100	100%	4
5	Convenios Marco	Porcentaje de Participación de ChileCompra Express en total de OC del mercado público en el año t  Enfoque de Género: No	(N° OC emitidas por ChileCompra Express en el año t/N° Total de OC emitidas en el Mercado Público en el año t)*100	%	30.9 (656553.0/2123011.0)*100	35.4 (746250.0/2108546.0)*100	37.3 (815500.0/2186548.0)*100	32.0 (688000.0/2150000.0)*100	100%	5

### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

6	Sistema de Información de las Compras Públicas	Porcentaje de Contratos Gestionados en Línea al año t	(N° de contratos gestionados en línea al año t/N° Estimado de contratos gestionados en línea al 2014) *100	%	41.8 (1673.0/4000.0)*100	345.1 (6903.0/2000.0)*100	296.6 (11865.0/4000.0)*100	212.5 (8500.0/4000.0)*100	100%	6
7	Servicios a Proveedores	Porcentaje de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t	(Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año t/Total Esperado de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas en el año 2014)*100	%	93.9 (112636.0/120000.0)*100	98.0 (117597.0/120000.0)*100	100.8 (120954.0/120000.0)*100	95.0 (114000.0/120000.0)*100	100%	7
8	Sistema de Información de las Compras Públicas	Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t	(Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100	%	5.90 (538.00/9124.00)*100	0.00	6.80 (625.69/9195.66)*100	7.00 (735.00/10500.00)*100	97%	8
9	Observatorio ChileCompra	Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t	(N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100	%	NM	0.0	47.3 (7522.0/15895.0)*100	33.0 (3960.0/12000.0)*100	100%	9

**Porcentaje de Logro del Servicio 2**

100

1 Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o más ofertas al momento de su adjudicación.

2 El indicador Porcentaje de Satisfacción de Compradores, es medido y reportado por el Departamento Estudios de esta Dirección, a través de un proveedor externo. La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), que se aborda con la pregunta ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con el funcionamiento sitio web [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)? Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (compradores), que se aplica anualmente, y cuyas preguntas son referidas a los servicios que presta la Plataforma ChileCompra a estos usuarios, utilizando un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas en las variables de interés. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Los usuarios califican las preguntas de la encuesta, en una escala de nota tipo Likert de 1 a 7 (siendo 1 la peor nota y 7 la mejor). Donde se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) con notas 6 o 7. Los resultados obtenidos de la aplicación de estas encuestas son sistematizados en un documento denominado Informe Encuesta Satisfacción Usuarios.

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 3 El indicador Porcentaje de Satisfacción de Proveedores, es medido y reportado por el Departamento Estudios de esta Dirección, a través de un proveedor externo. La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), que se aborda con la pregunta ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con el funcionamiento sitio web [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)?. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (Proveedores), que se aplica anualmente, y cuyas preguntas son referidas a los servicios que presta la Plataforma ChileCompra a estos usuarios, utilizando un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas en las variables de interés. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Los usuarios califican las preguntas de la encuesta, en una escala de nota tipo Likert de 1 a 7 (siendo 1 la peor nota y 7 la mejor). Donde se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) con notas 6 o 7. Los resultados obtenidos de la aplicación de estas encuestas son sistematizados en un documento denominado Informe Encuesta Satisfacción Usuarios. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.
- 4 Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.
- 5 El objetivo de medición de este indicador es monitorear el constante crecimiento de la participación de las compras efectuadas a través de ChileCompra Express respecto del total de compras de Mercado Público. La operación y gestión de los convenios marco se realiza cumpliendo a cabalidad la normativa vigente y lo establecido en la Ley General de Presupuestos 2012, particularmente en el artículo 11°, que dice relación con la reposición de vacantes de personal cuya dotación máxima está definida por esta ley.
- 6 El porcentaje de contratos gestionados en línea se mide en función del número de contratos que efectivamente son registrados y gestionan a través de la plataforma. La cantidad esperada se refiere al total acumulado al año 2014 de contratos relevantes originados por licitaciones mayores a 1.000 UTM. La operación y consolidación del Sistema de Gestión de Contratos se realiza cumpliendo a cabalidad la normativa vigente y lo establecido en la Ley General de Presupuestos 2012, particularmente en el artículo 11°, que dice relación con la reposición de vacantes de personal cuya dotación máxima está definida por esta ley.
- 7 Esta medición permite cuantificar el nivel de acceso y sustentabilidad del mercado público, puesto que mientras más proveedores participen de él, se logra una mayor competitividad, eficiencia y transparencia en las compras públicas. De este modo, se entiende por proveedor transando a aquél que ha recibido una cotización, ha ofertado o recibido una orden de compra.
- 8 Se calcula el ahorro comparando el precio adjudicado en cada licitación con el precio promedio de las ofertas recibidas a través de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) (mercado interno). De este modo, el ahorro total por precios corresponde a la suma de los ahorros calculados para cada licitación, resultado que posteriormente se expande a todo el Sistema de Compras Públicas.
- 9 El Programa Piloto del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de todos los procesos de compra mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de servicios del Gobierno Central (aproximadamente 190 servicios)

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.