

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2003

MINISTERIO	Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	PARTIDA	07
SERVICIO	Instituto Nacional de Estadísticas	CAPÍTULO	07
PROGRAMA		PROGRAMA	

N°	Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Notas	Fórmula de Cálculo	Efectivo 1999	Efectivo 2000	Efectivo 2001	Estimado 2002	Meta 2003
1	Institucional	Economía Porcentaje de ingresos propios generados	Si	(Ingresos propios/Ingresos totales)*100	5.3 %	5.7 %	14.9 %	5.5 %	7.5 %
2	Estadísticas Económicas Regionales	Calidad Tiempo de rezago de publicación de resultados de la encuesta INACER	Si	N° días transcurridos entre levantamiento de encuestas e indicadores y la publicación de resultados	n.c.	69 días	56 días	55 días	50 días
3	Encuestas Agrícolas(Encuesta Agropecuario de Siembra, Encuesta de Producción de Cultivos)	Calidad Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Agrícola	Si	N° días transcurridos entre el levantamiento de la encuesta y la entrega del informe de resultados	60 días	60 días	30 días	20 días	17 días
4	Encuestas Estructurales de Industrias, de Comercio, Servicios y Turismo(Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA))	Eficacia Porcentaje de cuestionarios de la ENIA contestados vía Internet	Si	(N° de cuestionarios contestados por Internet del Segmento Objetivo/N° total de cuestionarios procesados del Segmento Objetivo)*100	n.c.	n.c.	33.0 %	33.0 %	35.0 %
5	Estadísticas de Precios	Calidad Tiempo de máximo de rezago de publicación de resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) e Índice de Precio al por Mayor (IPM) en Internet	No	N° de horas transcurridas entre la conferencia de prensas y la publicación de resultados en Internet	n.c.	1.7 horas	1.5 horas	1.0 horas	0.5 horas

Nº	Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Notas	Fórmula de Cálculo	Efectivo 1999	Efectivo 2000	Efectivo 2001	Estimado 2002	Meta 2003
6	Estadísticas de Trabajo(Encuesta Nacional del Empleo)	Calidad Tiempo máximo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) en Internet	No	Nº de horas transcurridas entre la conferencia de prensas y la publicación de resultados en Internet	n.c.	1.7 horas	1.5 horas	1.0 horas	0.5 horas
7	Encuestas Estructurales de Industrias, de Comercio, Servicios y Turismo(Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico)	Calidad Tiempo máximo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta de Comercio, Servicio y Turismo	No	Nº de meses transcurridos entre levantamiento de encuestas y la publicación de resultados en base de datos	n.c.	9 meses	9 meses	8 meses	7 meses
8	Estadísticas de otros sectores productivos(Encuesta sobre la Micro, Pequeña y Mediana Empresa)	Calidad Tiempo máximo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta sobre la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	No	Nº de meses transcurridos entre el proceso de encuesta y la entrega de los resultados	n.c.	n.c.	3.5 meses	3.0 meses	2.0 meses

Notas

Nota del indicador 1 :

En los ingresos totales no se incluye los ingresos para el Proyecto Censo 2002.

El instituto realiza proyectos conjuntos con otras entidades tanto publicas como privadas. Normalmente corresponden a levantamiento de información estadísticas para sectores que el INE en su quehacer habitual no incorpora, diseño de muestras y comercialización de los productos estadísticos.

El año 2001 se ejecutaron más de 9 proyectos financiados por terceros, lo que provocó un alza considerable en los ingresos propios. En el año 2002 el Instituto se concentró principalmente en la ejecución del Censo de Población y Vivienda, los proyectos de arrastre del 2001 y 5 proyectos nuevos. Para el año 2003 se ha analizado la generación de mayores ingresos principalmente por la comercialización de productos estadísticos derivados de la información obtenida del Censo de Población y Vivienda, además de proyectos de arrastres del año 2002.

Nota del indicador 2 :

El indicador se levanta trimestralmente en cada región, excluyendo la Región Metropolitana. Este año corresponde cambiar el año base y agregar nuevos productos. El indicador incorpora información elaborada por otras instituciones (por ejemplo, SERNAPESCA), la cual llega normalmente atrasada. Esto provoca que el indicador en su conjunto se retrase. Para solucionar este problema se generarán las coordinaciones necesarias con los diversos organismos involucrados.

Nota del indicador 3 :

Este año se modificó el formulario de las encuestas agrícolas. La modalidad de levantamiento se realiza a través de microprocesadores (captura inteligente de datos) en las explotaciones agrícolas entre la III y X región. Se ha estimado que el año 2003 se llegará al nivel óptimo.

Nota del indicador 4 :

La Subsecretaría de Economía, Dirección de Presupuestos, Banco Central e Instituto Nacional de Estadísticas están trabajando conjuntamente en un programa para el Mejoramiento de las Estadísticas Públicas Básicas para Cuentas Nacionales y para la Política Económica. La Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA) es una de ellas.

El año 2002 se modificó el formulario, agregando nuevas variables que permiten medir, por ejemplo, el empleo y remuneraciones del personal subcontratado. Además se han incorporado mejoras en la recolección y procesamiento de datos fuentes, control de calidad de los datos procesados, control post proceso, capacitación a los equipos de analistas tanto a nivel nacional como regional, innovaciones conceptuales en el tratamiento de las empresas y establecimientos y bases de datos y procesamiento en el levantamiento.

Todas estas mejoras se reflejan en un nuevo formulario, un rediseño del formulario electrónico y un rediseño del software de ingreso, además de validación y módulos de gestión en la red de industria. Por lo tanto la meta comprometida para este año tiene, al menos que ser igual al período anterior.