

## INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2017

|                   |   |                 |    |
|-------------------|---|-----------------|----|
| <b>MINISTERIO</b> | MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO | <b>PARTIDA</b>  | 20 |
| <b>SERVICIO</b>   | CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION            | <b>CAPÍTULO</b> | 02 |

| Producto Estratégico al que se Vincula              | Indicador   | Fórmula de Cálculo   | Efectivo 2013 | Efectivo 2014 | Efectivo 2015 | Efectivo a Junio 2016 | Estimado 2016 | Meta 2017 | Ponderación | Medios de Verificación   | Notas |
|---|---|--|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------|-------------|--|-------|
| <p>•Supervisión de los Contenidos de televisión</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI</p>      | <p>((Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t/Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>   | 89 %          | 79 %          | 86 %          | 42 %                  | 82 %          | 86 %      | 10%         | <p><u>Reportes/Informes</u><br/>Informe de Denuncias Ciudadanas</p> <p><u>Base de Datos/Software</u><br/>Sistema informático Supervision</p>   | 1     |
| <p>•Programa de Televisión Educativa Novasur</p>    | <p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Índice de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año t respecto de año base 2013</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p> | <p>((número de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año t /número de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año 2013)*100)</p> | 100 %         | 247 %         | 407 %         | 171 %                 | 293 %         | 322 %     | 25%         | <p><u>Reportes/Informes</u><br/>Informe anual de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur. Página web www.novasur.cl</p> | 2     |

| Producto Estratégico al que se Vincula          | Indicador  | Fórmula de Cálculo  | Efectivo 2013 | Efectivo 2014 | Efectivo 2015 | Efectivo a Junio 2016 | Estimado 2016 | Meta 2017 | Ponderación | Medios de Verificación  | Notas |
|---|--|---|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------|-------------|---|-------|
| •Supervisión de los Contenidos de televisión    | <u>Eficacia/Producto</u><br><br>Índice de horas de televisión supervisadas durante el año t respecto de año base 2013<br><br>Aplica Desagregación por Sexo: NO   | ((Total de horas de televisión supervisadas el año t/Total de horas de televisión supervisadas el año 2013)*100)  | 100.00 %      | 94.55 %       | 123.77 %      | 68.00 %               | 102.01 %      | 112.00 %  | 30%         | <u>Reportes/Informes</u><br>Informe Anual de Horas Fiscalizadas   | 3     |
| •Estudios sobre televisión                      | <u>Eficacia/Producto</u><br><br>Índice de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2013<br><br>Aplica Desagregación por Sexo: NO  | ((Total de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t /Números de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año 2013)*100) | 100 %         | 100 %         | 129 %         | 23 %                  | 100 %         | 81 %      | 15%         | <u>Reportes/Informes</u><br>Pagina WEB CNTV<br><br><u>Base de Datos/Software</u><br>Planilla excel con informes realizados<br><br><u>Reportes/Informes</u><br>Intranet CNTV |       |
| •Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión | <u>Eficacia/Producto</u><br><br>Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2<br><br>Aplica Desagregación por Sexo: NO | ((Número de proyectos del Fondo año t-2 exhibidos al año t/Número total de proyectos financiados año t-2)*100)  | 41.4 %        | 42.3 %        | 47.4 %        | 31.8 %                | 45.5 %        | 50.0 %    | 10%         | <u>Reportes/Informes</u><br>Acta de Consejo<br><br><u>Reportes/Informes</u><br>Resumen informe Time Ibope   | 4     |

| Producto Estratégico al que se Vincula          | Indicador  | Fórmula de Cálculo   | Efectivo 2013                  | Efectivo 2014                  | Efectivo 2015                  | Efectivo a Junio 2016        | Estimado 2016                | Meta 2017                        | Ponderación | Medios de Verificación  | No-tas |
|---|--|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------|---|--------|
| •Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión | <u>Calidad/Producto</u><br><br>Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados<br><br>Aplica Desagregación por Sexo: SI | ((Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100)<br><br>Mujeres:<br><br>Hombres: | 91.9 %<br><br>0.0%<br><br>0.0% | 89.3 %<br><br>0.0%<br><br>0.0% | 86.9 %<br><br>0.0%<br><br>0.0% | n.m.<br><br>n.m.<br><br>n.m. | n.m.<br><br>n.m.<br><br>n.m. | 87.0 %<br><br>43.5%<br><br>43.5% | 10%         | <u>Reportes/Informes</u><br>Resultados Encuesta de satisfacción | 5      |

Notas:

1.-Se entiende por denuncia resuelta e informada a cualquier denuncia ciudadana sobre cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizada por personas naturales o jurídicas, ingresada a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV, y que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante), en cualquiera de las siguientes etapas: a) Denuncias Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero de admisibilidad, no procede acoger a tramitación; b) Archivo de Antecedentes: Aquellas denuncias acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa vigente en los contenidos televisivos fiscalizados; c) Absuelve: Denuncias asociadas a casos absueltos por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos; y d) Sanciona: Todas las denuncias asociadas a cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad son sancionados por el H. Consejo.

2.-Programas de televisión gestionados por el programa Novasur se refiere a capítulos nuevos disponibles para el programa en el año señalado, que pueden ser obtenidos por la vía de la producción propia, coproducción, compra o donación. Se considera un capítulo publicado en la web Novasur cuando este se encuentra disponible para ser utilizado por los usuarios/as. Se consideran capítulos de programas de televisión infantil a aquellos que están especialmente dirigidos a niños y niñas de entre 4 y 12 años. Están diseñados para cautivar, entretener y educar al público mencionado. Los contenidos abordados se relacionan al entorno donde se desenvuelve el público objetivo ya sea familiar, escolar, social, etc. A través de estos programas se busca de manera entretenida y cercana, enseñar un tema específico, difundir nuestra cultura, promover valores, reforzar nuestra identidad, etc. Por lo tanto todo lo que compone cada programa debe ser acorde al target mencionado desde el formato, la historia, los personajes, el lenguaje, la música, ritmo, grafica, todo. Se considera como año base el 2013 debido a que a partir de ese año se desarrolla una estrategia de posicionamiento y difusión de los contenidos audiovisuales en que toma relevancia el sitio web www.novasur.cl, lo que implica en crecimiento en la cantidad de contenidos publicados.

3.-Las horas fiscalizadas corresponden a lo emitido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre, independiente de la etapa en la que se encuentre el proceso de fiscalización. Se incluirán todas las formas de fiscalización realizadas en el año t: ? Fiscalización de emisiones de servicios de TV abierta de alcance nacional? Fiscalización de emisiones de servicios de TV de pago de alcance nacional? Fiscalización de emisiones de servicios de TV abierta y TV de pago, de alcance regional y local? Fiscalización de emisiones de contenidos de programación cultural

4.-Nota actual: Los proyectos ganadores firman contratos hasta por 24 meses para desarrollar sus producciones y el canal 12 meses para exhibirlo, lo que genera un plazo de 3 años para su emisión final. Por fuerza mayor, avances tecnológicos o complejidades del proyecto, estos pueden ser modificados.

5.-Metodológicamente se considerará un número de casos con representatividad respecto de los programas estrenados, de los diversos estratos socioeconómicos, que corresponda, mediante encuesta/s (cara a cara, telefónica, web, panel y/u otros). La encuesta/s se realiza sobre los programas financiados por el Fondo CNTV y estrenados en televisión de cobertura nacional. Para medir este indicador se licita la realización de la encuesta/s a empresas especialistas externas. La escala es 1 a 7 donde, buena, muy buena y excelente abarca desde 5 a 7 (considerados en numerador de la fórmula de cálculo).

