INFORMACIÓN DE GESTIÓN Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

| Ministerio | MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA | Partida | 05 |
|------------|--|----------|----|
| Servicio | GOBIERNO REGIONAL REGION XI AYSEN DEL GRAL. CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO | Capítulo | 71 |

Misión 1

Liderar el desarrollo sustentable de la región de Aysén, como órgano descentralizado del Estado, a través de la planificación regional, la gestión eficiente de la inversión pública y la coordinación de la institucionalidad pública y privada, con el fin de contribuir al bienestar de los hombres y mujeres de Aysén.

| | | Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2 | | | |
|----|--|--|-----------|----------|---------|
| N° | Producto Estratégico | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Gestión interinstitucional de la Inversión Pública Regional. | 3 | 0 | 2 | 1 |
| 2 | Instrumentos de ejecución del Presupuesto de Inversiones del Gobierno Regional de Aysén. | 4 | 0 | 2 | 2 |
| 3 | Instrumentos de planificación regional. | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 4 | Otros Indicadores (3) | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | Total Indicadores | | 0 | 5 | 4 |
| | Participación sobre Total Indicadores | | 0% | 56% | 44% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

^[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

^[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

^[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.