

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Partida	06
Servicio	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	Capítulo	02

### Misión <sup>1</sup>

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, la promoción inclusiva de la oferta exportable, nacional, en bienes y servicios, la colaboración en el extranjero a las entidades que promocionan la inversión extranjera en Chile y el apoyo a la inversión chilena en el exterior.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Generación y difusión de información de comercio exterior	0	0	0	0
2	Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	0	0	0	0
3	Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	0	0	0	0
4	Acuerdos Económicos Internacionales	2	0	2	0
5	Centros Pyme Exporta Planes Sectoriales	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	4	0	4	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de clientes de ProChile satisfechos en el año t respecto del total de clientes de ProChile encuestados en el año t	84 %	82 %	85 %	80 %	82 %
<i>N° de clientes encuestados en el año t que se manifiestan satisfechos con el servicio</i>	255	426	241	293	255

<i>recibido por ProChile en el año t</i>					
<i>N° total de clientes encuestados en el año t que reciben el servicio de ProChile en el año t</i>	304	520	283	366	310

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.