

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	Capítulo	09

Misión ¹

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información Sectorial	0	0	0	0
2	Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	0	0	0	0
3	Programas de Turismo social.	3	3	0	0
4	Desarrollo sustentable de la oferta turística	0	0	0	0
5	Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos	0	0	0	0
6	Capital Humano	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	2	1	1	0
Total Indicadores		5	4	1	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	80%	20%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de llegadas de turistas al país en el año t respecto de la proyección de llegadas al año 2020.	69,41 %	71,31 %	71,17 %	87,00 %	90,08 %
Número de llegadas de turistas al país en el año t	3.576.204,00	3.674.391,00	4.478.336,00	5.474.618,00	5.668.597,00
Número de llegadas de turistas al país proyectados al año 2020	6.292.757,00	6.292.757,00	6.292.757,00	6.292.757,00	6.292.757,00

Programas de Turismo social.

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad en el año t	1,65 %	1,74 %	1,55 %	2,15 %	1,79 %
N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad año t	41.004,00	44.982,00	41.477,00	60.000,00	51.850,00
N° total de población potencial del Programa Vacaciones Tercera Edad año t	2.482.768,00	2.578.823,00	2.679.910,00	2.786.689,00	2.899.621,00

Programas de Turismo social.

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	2,10 %	2,73 %	2,14 %	2,46 %	2,36 %
N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio año t	20.360,00	24.337,00	19.701,00	21.697,00	20.164,00
N° total de población potencial del Programa Gira de Estudio año t-1	968.769,00	891.954,00	918.482,00	880.204,00	854.230,00

Programas de Turismo social.

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	18,21 %	21,37 %	20,53 %	26,74 %	23,79 %
Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t	335.961,00	375.946,00	333.951,00	434.956,00	386.979,00
Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo, en temporadas baja y media, año t	1.844.966,00	1.759.253,00	1.626.451,00	1.626.451,00	1.626.451,00

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.