

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES	Capítulo	11

### Misión <sup>1</sup>

Otorgar educación parvularia pública, gratuita y de calidad, y bienestar integral a niños y niñas preferentemente menores de cuatro años, priorizando en aquellos que provienen de familias que requieren mayores aportes del Estado tendiendo a la universalización, a través de diversos programas educativos con una perspectiva de territorialidad; desde una visión de sociedad inclusiva y de niños y niñas como sujetos de derechos; y que reconoce las potencialidades educativas de sus contextos familiares, sociales y culturales incorporándolas para dar mayor pertinencia a sus aprendizajes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Educación Parvularia de Calidad	4	1	3	0
2	Promoción del Buen trato y respeto a los derechos.	1	0	0	1
3	Estudios, publicaciones.	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
<b>Total Indicadores</b>		6	1	4	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	17%	67%	17%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Educación Parvularia de Calidad</b>					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa cuyas madres trabajan y/o estudian.	--	97,2 %	97,3 %	97,8 %	97,8 %
<i>N° de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa cuyas madres trabajan y/o estudian en el año t</i>		5.488,0	5.137,0	5.326,0	5.326,0
<i>N° total de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa en el año t</i>		5.644,0	5.279,0	5.445,0	5.445,0

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de satisfacción global obtenido de la aplicación de la encuesta a las/os usuarias/os de SIAC.	80,4 %	80,2 %	81,0 %	75,0 %	80,1 %
<i>Porcentaje de satisfacción global año t</i>	<i>80,4</i>	<i>80,2</i>	<i>81,0</i>	<i>75,0</i>	<i>80,1</i>
<i>Porcentaje de satisfacción global año t</i>	<i>80,4</i>	<i>80,2</i>	<i>81,0</i>	<i>75,0</i>	<i>80,1</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.