

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2003

MINISTERIO	Ministerio de Relaciones Exteriores	PARTIDA	06
SERVICIO	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales	CAPÍTULO	02
PROGRAMA		PROGRAMA	

N°	Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Notas	Fórmula de Cálculo	Efectivo 1999	Efectivo 2000	Efectivo 2001	Estimado 2002	Meta 2003
1	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Tasa de variación porcentual anual de exportaciones nacionales	Si	$[(\text{Exportaciones año } t / \text{Exportaciones año } t-1) - 1] * 100$	7.87 % 0.00	14.06 % 0.00	-3.10 % 0.00	-2.00 % 0.98	2.00 % 1.02
2	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Tasa de variación de la base exportadora de empresas	Si	$[(\text{N}^\circ \text{ de empresas exportadores año } t / \text{N}^\circ \text{ de empresas exportadores año } t-1) - 1] * 100$	n.c.	-6.4 % 5676.0	6.0 % 6017.0	-0.3 % 6000.0	1.7 % 6100.0
3	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Cobertura de empresas beneficiadas a través de los PPE	No	N° de empresas beneficiadas	697	948	1129	935	1000
4	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Cobertura de programas aprobados por concurso	No	N° de programas aprobados anualmente por concurso	s.i.	176	282	449	350
5	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Porcentaje de participación de PYMES en la base exportadora	No	$(\text{N}^\circ \text{ de PYMES} / \text{N}^\circ \text{ total de empresas exportadoras}) * 100$	92 %	95 %	97 %	95 %	95 %
6	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Regionalización: Porcentaje de empresas de regiones en la base exportadora	No	$(\text{N}^\circ \text{ de empresas regionales} / \text{N}^\circ \text{ total de empresas exportadoras}) * 100$	61 %	53 %	53 %	58 %	60 %

Nº	Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Notas	Fórmula de Cálculo	Efectivo 1999	Efectivo 2000	Efectivo 2001	Estimado 2002	Meta 2003
7	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Ampliación de la cartera de clientes: Porcentaje de nuevas empresas exportadoras	No	(Nº de nuevas empresas exportadoras/Nº total de empresas)*100	40 %	31 %	34 %	35 %	30 %
8	Información para el sector exportador nacional y potenciales inversionistas y/o compradores extranjeros.	Calidad Tiempo promedio de respuesta de atención	Si	(Sumatoria en días del tiempo de respuesta de atención/Nº de atenciones respondidas)	61 días	59 días	60 días	60 días	60 días
9	Información para el sector exportador nacional y potenciales inversionistas y/o compradores extranjeros.	Calidad Tiempo promedio de reembolso	No	(Tiempo total de reembolsos/Nº de reembolsos)	25 días	20 días	10 días	10 días	9 días
10	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Tasa de variación de la base de productos exportados	No	[(Nº de productos exportados año t/Nº de productos exportados año t-1)-1]*100	n.c.	1.5 % 3749.0	0.0 % 3749.0	-1.6 % 3690.0	0.3 % 3700.0
11	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficacia Tasa de variación de la base exportadora de mercados	No	[(Nº de mercados año t/Nº de mercados año t-1)-1]*100	n.c.	1.1 % 177.0	4.5 % 185.0	0.0 % 185.0	0.5 % 186.0
12	Programa de Promoción de las Exportaciones.	Eficiencia Porcentaje de recursos privados del total destinados a promoción de exportaciones por Prochile	Si	(Suma del total de recursos gastados en Programa de Promoción de Exportaciones por privados/Total de recursos utilizados por Prochile en Programa de Promoción de Exportaciones)*100	s.i.	51 %	50 %	54 %	54 %
13	Programa de Promoción de las Exportaciones.(Orientación y apoyo a exportadores potenciales, iniciales y consolidados en mercados externos.)	Calidad Tiempo de respuesta oficial en la entrega de resultados a los postulantes a Fondos de Promoción de la Exportaciones vía Concurso Nacional	Si	(Suma en días de demora entre la respuesta oficial y fecha de recepción de los PPE al concurso Nacional /Suma total de las recepciones de los Programas Promoción Exportadores (PPE))	s.i.	45 días	45 días	90 días	60 días

Nº	Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Notas	Fórmula de Cálculo	Efectivo 1999	Efectivo 2000	Efectivo 2001	Estimado 2002	Meta 2003
14	Información para el sector exportador nacional y potenciales inversionistas y/o compradores extranjeros.	Calidad Porcentaje de consultas insatisfechas y abandonadas en call center de Prochile	Si	(Suma de consultas insatisfechas y abandonadas/Número total de consultas recibidas en call center)*100	s.i.	18.4 %	35.7 %	8.1 %	4.0 %
15	Programa de Promoción de las Exportaciones.(Orientación y apoyo a exportadores potenciales, iniciales y consolidados en mercados externos.)	Eficacia Tasa de variación de participación de empresas en ferias internacionales	No	((Número de empresas participantes en ferias i en año t/Número de empresas participantes en ferias i en año t-1)-1)*100	s.i.	n.c.	27.0 % 320.0	17.2 % 375.0	6.7 % 400.0

Notas

Nota del indicador 1 :

Corresponde a la línea "Tecnologías de la Información de Apoyo al Proceso de Negocios", la cual pertenece al Programa de Promoción de Exportaciones (PPE) y fue financiada como iniciativa del Fondo Común Concursable en el año 2001.

Nota del indicador 2 :

Corresponde a la línea "Fortalecimiento de la Red de Inteligencia de Mercados", la cual pertenece al PPE y fue financiada como iniciativa del Fondo Común Concursable en el año 2001.

Nota del indicador 8 :

Corresponde a la línea "Modelo de Promoción Orientado a la Calidad del Servicio", la cual pertenece al PPE y fue financiada como iniciativa del Fondo Común Concursable en el año 2001.

Nota del indicador 12 :

Total de recursos utilizados por ProChile, corresponde a aportes públicos y privados.

Nota del indicador 13 :

La información histórica 2.000-2.001 y la estimación 2002, corresponden al plazo máximo fijado y exigido en las bases del Concurso Nacional, para que la Institución comunique los resultados a los postulantes. Para la meta 2003, dicho plazo corresponde a 90 días, no obstante la Institución se ha fijado la meta de 60 días.

Nota del indicador 14 :

La información del Año 2000 corresponde sólo a los meses de junio a diciembre.