

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°18.910, modificada por la Ley N°19.213.

Misión Institucional

Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Reducir la Desigualdad: Impulsar un proceso de intensificación de las acciones de fomento productivo enfocado hacia la agricultura familiar campesina (AFC), con consideración de las diferentes culturas, etnias y tradiciones productivas de cada región y contemplando instancias de participación público y privadas.
2	Desarrollar la productividad y la competitividad sectorial: Fortalecer la institucionalidad y los instrumentos que promueven la productividad y la competitividad de las actividades silvoagropecuarias.
3	Optimizar el aprovechamiento del Recurso Agua: promover la construcción de obras de riego grandes y medianas, incrementar los programas de embalses e incentivar las prácticas de uso eficiente de recursos hídricos.
4	Recuperar las capacidades de protección fito y zoonosanitaria del país: fortalecer las herramientas y recursos del SAG, para controlar amenazas de plagas y enfermedades vigentes y potenciar los sistemas de gestión de calidad y de trazabilidad de la producción sectorial.
5	Mejoramiento de la Institucionalidad sectorial: Complementar la institucionalidad ministerial para una mejor gobernanza en el ámbito de calidad e inocuidad, recursos hídricos y forestales.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Promover el desarrollo productivo agropecuario y de actividades conexas de pequeños(as) productores(as) agropecuarios y/o campesinos(as), y/o sus organizaciones, mediante la provisión de un sistema de extensión, innovación y financiamiento, equitativo e incluyente. (Incluyente: significa desplegar las potencialidades de desarrollo económico, tanto desde la actividad agropecuaria, como desde otras actividades rurales conexas con la agricultura, fomentando los emprendimientos ya iniciados y reconociendo nuevas oportunidades que potencien el valor de lo local junto con la dinámica de modernización y diversificación de los espacios rurales, así como con conexión con el mundo urbano).	1, 2	1,2,3,4,5
2	Desarrollar y potenciar emprendimientos económicos agropecuarios y actividades conexas, individuales y/o asociativos, mediante la provisión de un sistema de extensión, innovación y de financiamiento (créditos e incentivos) adecuados a las necesidades de capital de trabajo e inversiones requeridos, con la capacidad de integrar e incluir la diversidad de iniciativas demandadas por los a pequeños productores (as) agropecuarios individuales y/o campesinos (as) y/o sus organizaciones.	1, 2, 3	2,3,4,5
3	Ampliar y mejorar las condiciones de acceso a los mercados de los pequeños(as) productores(as) agropecuarios y campesinos(as), y de sus organizaciones, mediante la promoción de productos tradicionales y/o diferenciados, y el fomento de circuitos cortos de comercialización que acercan a los productores a los consumidores finales. (Circuitos Cortos: Son una forma de comercialización de los productos agrícolas basada en la venta directa del productor al consumidor, o bien en la venta indirecta a condición que no involucre más de un intermediario entre el agricultor y el consumidor).	1, 2	1,2,5
4	Desarrollar y fortalecer el capital social de pequeños(as) productores(as) agropecuarios y/o campesinos(as), y de sus organizaciones de representación, para su participación activa y posicionamiento como un actor social relevante.	1, 2	1,6

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género

1	Asistencia Técnica y Capacitación	La entrega de este servicio es a través de la plataforma de asistencia técnica y de capacitación que está orientada a la ampliación de las capacidades para sostener la producción de autoconsumo y/o consolidar los negocios o emprendimientos de los pequeños productores, campesinos y sus familias. La plataforma permite acceder a incentivos económicos destinados a cofinanciar asesorías técnicas especializadas en los ámbitos de la producción silvoagropecuaria y actividades conexas, en las distintas etapas de la cadena productiva. Para ello, INDAP implementa un conjunto de instrumentos o programas de fomento productivo específicos, y establece alianzas estratégicas con una serie de actores relevantes (Gobiernos Regionales, Municipios, agroindustrias, PRODEMU, entre otros), a fin de proveer apoyo profesional especializado y pertinente a las necesidades detectadas, articulación comercial, asesoría en gestión, formación y capacitación, entre otros soportes.	1.	Si	Si
2	Inversiones	Producto orientado a la provisión del capital físico requerido para ampliar la competitividad de los negocios y emprendimientos productivos de los/as usuarios/as y apoyar la sustentabilidad a los proyectos productivos de los/as usuarios/as de autoconsumo mejorando la productividad de sus activos, ofreciendo opciones adecuadas a las condiciones del territorio y acorde con estrategias regionales y locales. Para ello, INDAP provee como un componente de los instrumentos de fomento productivo, el cofinanciamiento para la ejecución de proyectos de inversión productiva de los/as usuarios/as	1.	Si	Si
3	Riego	Se orienta a mejorar la gestión del agua para riego eficiente, potenciando el mejoramiento de canales, pozos, riego tecnificado y captadores de agua no aprovechada, haciéndose cargo de las situaciones deficitarias recurrentes que se han venido presentando, además de potenciar la regularización de derechos de agua. Todo lo anterior mejorando el acceso a incentivos para la agricultura familiar campesina. INDAP a través de este producto provee cofinanciamiento en inversiones en obras de captura, riego y/o drenaje y recuperación de infraestructura existente, incluyendo estudios, costos de elaboración de proyectos y capacitación sobre estos proyectos, apoyo para la ejecución y utilización de las obras; y para consultorías en las materias relativas a regularización de derechos de agua.	1.	Si	Si
4	Sustentabilidad de los suelos y mitigación del fenómeno de cambio climático	Este producto pretende asegurar la sustentabilidad agroambiental de los suelos agropecuarios destinados a la producción de la pequeña agricultura y/o apoyar acciones de mitigación de las emergencias agroclimáticas asociadas al fenómeno del cambio climático, con foco en las actividades propias del encadenamiento productivo. Consiste en un aporte económico no reembolsable, destinado a cofinanciar aquellas actividades y prácticas orientadas a recuperar los suelos agropecuarios degradados y/o a mantener los suelos agropecuarios, entendiendo por esto último la aplicación de prácticas que eviten que los suelos se retrotraigan por debajo de los niveles mínimos técnicos ya alcanzados.	1.	Si	Si
5	Servicios Financieros	Programas de crédito y productos financieros orientados fundamentalmente a inversiones, capital de trabajo y otros, focalizados en la preparación de los productores agrícolas, usuarios de INDAP, para su encadenamiento con nuevas opciones de financiamiento y paralelamente estos servicios, constituyan un apoyo al emprendimiento de las actividades agrícolas, que le permitan al usuario(a) participar, en condiciones más adecuadas a la realidad de la Agricultura Familiar Campesina.	1.	Si	Si
6	Representación y participación de la agricultura familiar campesina	Se estructura sobre la base de las líneas de apoyo a través del programa Gestión y Soporte de la Organización y de las instancias de participación consideradas en la norma general de participación ciudadana. Instancias destinadas a fortalecer la relación de cooperación con la sociedad civil a través de la provisión de recursos para su soporte y gestión y sobre la mantención de instancias de diálogo y reflexión permanentes entre representantes de la agricultura familiar campesina y directivos de INDAP.	2.	Si	Si

Clientes		Cuantificación
1	Pequeños Productores (as) Agropecuarios Individuales y/o Campesinos (as)	262735
2	Organizaciones de Pequeños Productores (as) y/o Campesinos (as)	1114

Producto Estratégico	Presupuesto 2017	
	(Miles de \$)	%
Asistencia Técnica y Capacitación	53,266,181	19.65%

1			
2	Inversiones	52,675,301	19.43%
3	Riego	13,798,125	5.09%
4	Sustentabilidad de los suelos y mitigación del fenómeno de cambio climático	20,496,432	7.56%
5	Servicios Financieros	79,290,959	29.25%
6	Representación y participación de la agricultura familiar campesina	2,151,739	0.79%