

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018**  
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL PARA PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL	CAPÍTULO	09

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 20.502, que crea el Ministerio del Interior y Seguridad Pública y el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del consumo de drogas y alcohol, y modifica diversos cuerpos legales; Ley N° 20.000, que sustituye la ley N° 19.366, que sanciona el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas, en especial sus artículos 40, 46 y 50; Decreto N° 1378, de 2006, que aprueba reglamento de la ley N° 20.084 que establece un sistema de responsabilidad de los adolescentes por infracciones a la ley penal, en especial su Título II, y demás normas reglamentarias que ejecutan los referidos cuerpos normativos.

**Misión Institucional**

Generar e implementar políticas y programas integrales y efectivos, que contribuyan en la disminución del consumo de drogas y alcohol y sus consecuencias sociales y sanitarias, liderando y articulando un trabajo intersectorial orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Diseñar y ejecutar políticas públicas que prevengan el consumo de drogas en la población, y la rehabilitación de los consumidores.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Desarrollar, impulsar y ejecutar estrategias ambientales y acciones de prevención en toda la población, enfocados a regular el acceso, disponibilidad y representación social en el caso del alcohol, para reducir las consecuencias socio sanitarias y fortalecer factores protectores y disminuir factores de riesgo frente al consumo, contribuyendo a evitar el consumo de alcohol y otras drogas.	1	1,3,4
2	Desarrollar e implementar un sistema integral de tratamiento, rehabilitación e integración social, que entregue los apoyos necesarios en las diferentes etapas del proceso que permitan lograr la plena integración de las personas con consumo problemático de alcohol y otras drogas.	1	2,3,4
3	Impulsar y apoyar, técnica y financieramente, programas, proyectos y actividades de Ministerios o Servicios Públicos destinados a la prevención del consumo de alcohol y otras drogas, así como a la recuperación (tratamiento, rehabilitación e integración social) de las personas afectadas por el consumo problemático de alcohol y otras drogas.	1	1,2,3,4
4	Impulsar y desarrollar procesos de formación y de capacitación continua de los recursos humanos vinculados con la intervención del fenómeno del consumo alcohol y otras drogas.	1	1,2,3,4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Prevención del consumo de alcohol y otras drogas	Implementación de plan nacional de alcohol, con coordinación intersectorial, para regular, disuadir y prevenir el consumo de alcohol, los patrones de riesgo y los contextos donde se presenta, así como también acciones y programas para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas en los ámbitos escolar, laboral y comunitario.	1, 3, 4, 5.	Si	Si
2	Tratamiento, rehabilitación e integración social de personas que presentan consumo problemático de alcohol y otras drogas	Implementación de acciones tendientes al tratamiento, rehabilitación, e integración social del consumo problemático de alcohol y otras drogas.	6, 7.	Si	Si
3	Desarrollo local de capacidades para abordar y controlar el fenómeno del consumo de alcohol y otras drogas	Desarrollo e implementación de iniciativas locales de prevención, recuperación (tratamiento, rehabilitación e integración) de personas y sus comunidades, a través de la articulación y fortalecimiento de la oferta programática que despliega la institución en el plano local.	1, 4, 5.	Si	Si
4	Formación de Capital Humano	Capacitación en alcohol y otras drogas mediante la realización de cursos, jornadas, seminarios y otras acciones para los diseñadores, implementadores y ejecutores de las distintas intervenciones que articula la institución en el territorio. También considera iniciativas	2, 3, 4, 5, 8.	Si	Si

		preventivas de formación dirigidas a instituciones del intersector, Fuerzas Armadas y de Orden y para la comunidad en general.			
--	--	--	--	--	--

Clientes		Cuantificación
1	Municipios	352
2	Fuerzas Armadas y de Orden	5
3	Servicios Públicos	555
4	Personas Naturales (Nacionales y extranjeros)	12000000
5	Personas Jurídicas	11000
6	Población Beneficiaria Fonasa	9219084
7	Población Infractora de Ley	13487
8	Planteles de educación superior	16