

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	Capítulo	11

Misión ¹

Velar por la estabilidad y confianza en el sistema financiero, contribuyendo a su sustentabilidad a través de una supervisión eficaz de las instituciones fiscalizadas, regulación de calidad y difusión oportuna de información en resguardo de los clientes finales.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de Bancos e Instituciones Financieras	2	0	2	0
2	Generación de Información Pública sobre el Sistema Financiero	2	0	2	0
3	Atención a Usuarios	1	0	0	1
4	Normativa y Regulación del Sistema Financiero	0	0	0	0
5	Generación de información pública sobre la SBIF	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	0	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	80%	20%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Generación de Información Pública sobre el Sistema Financiero

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Nivel de oportunidad en la publicación de reporte de información financiera mensual de Bancos	13 días	14 días	14 días	14 días	14 días
<i>Suma de días hábiles entre la fecha de corte de la información y la fecha de publicación de la información</i>	156	165	168	165	168
<i>N° de reportes generados año t</i>	12	12	12	12	12

Generación de Información Pública sobre el Sistema Financiero

Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Nivel de oportunidad en la publicación del reporte financiero mensual de Cooperativas de Ahorro y Crédito	12 días	13 días	14 días	14 días	14 días
<i>Suma días hábiles entre la fecha de corte de la información y la fecha de publicación de la información</i>	144	150	168	165	168
<i>N° de reportes generados año t</i>	12	12	12	12	12

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.