

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	Capítulo	05

Misión ¹

Promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional y de su inserción internacional. Lo anterior implica rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional, considerado en su más amplio sentido.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Acceso a Museos	2	0	2	0
2	Acceso a Bibliotecas	3	0	3	0
3	Acceso a Archivos	0	0	0	0
4	Conservación e Investigación del Patrimonio cultural	0	0	0	0
5	Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Acceso a Museos					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado, en relación al total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados DIBAM.	64,0 %	78,1 %	77,2 %	77,8 %	76,9 %

<i>N° de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado en el año t</i>	66.872,0	98.548,0	103.598,0	84.470,0	86.630,0
<i>N° total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados DIBAM en el año t</i>	104.422,0	126.109,0	134.200,0	108.600,0	112.650,0

Acceso a Bibliotecas

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de beneficiarios encuestados satisfechos con curso de capacitación realizado a través del Programa BiblioRedes.	94,4 %	95,0 %	95,6 %	94,7 %	94,7 %
<i>Número de beneficiarios con curso de capacitación del Programa BiblioRedes realizados en el año t que evalúan satisfactoriamente el curso</i>	40.581,0	41.312,0	37.257,0	41.308,0	41.308,0
<i>Número de beneficiarios con curso de capacitación del Programas BiblioRedes realizado en el año t, encuestados</i>	42.979,0	43.477,0	38.974,0	43.620,0	43.620,0

Acceso a Bibliotecas

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados, que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el servicio.	91,5 %	91,3 %	92,4 %	91,6 %	91,6 %
<i>Número de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el servicio en el año t</i>	399,0	358,0	378,0	359,0	359,0
<i>Número de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados año t</i>	436,0	392,0	409,0	392,0	392,0

Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles en relación al total de solicitudes de certificados recibidas en el Departamento de Derechos Intelectuales	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	95,0 %
<i>Número de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles año t</i>	7.085,0	8.416,0	9.979,0	9.626,0	9.876,0
<i>Número total de solicitudes de certificados año t</i>	7.085,0	8.416,0	9.979,0	9.626,0	10.396,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.