

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	Partida	11
Servicio	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	Capítulo	22

Misión ¹

Satisfacer las necesidades de la Fuerza Aérea de Chile en el ámbito de la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, como también normar y elaborar la cartografía aeronáutica oficial del estado y los planos que la complementan. Adicionalmente, satisfacer las necesidades nacionales en el área de su competencia, ejecutando trabajos propios de su especialidad, a petición de particulares y de todas aquellas entidades comprendidas en la ley 18.575, orgánica constitucional de bases generales de la administración del estado. Todo lo anterior, con el propósito de contribuir efectivamente a la seguridad aeronáutica, a la defensa y desarrollo nacional, a través de las imágenes e información geoespacial.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Cartografía Aeronáutica.	1	0	1	0
2	Iniciativas Técnicas de Apoyo.	1	0	0	1
3	Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.	0	0	0	0
4	Productos Geoespaciales.	3	0	3	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	0	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	80%	20%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Productos Geoespaciales.					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t.	3,43 %	3,89 %	1,39 %	2,85 %	2,85 %
<i>Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas</i>	<i>1.016,00</i>	<i>580,00</i>	<i>291,00</i>	<i>550,00</i>	<i>661,00</i>

<i>por los distintos sensores aerotransportados).</i>					
<i>Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.</i>	<i>29.660,00</i>	<i>14.910,00</i>	<i>20.915,00</i>	<i>19.300,00</i>	<i>23.200,00</i>

Productos Geoespaciales.					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico y Satelital durante el año t.	0,15 %	0,74 %	0,46 %	0,62 %	0,59 %
<i>Productos Aerofotogramétricos y Satelitales rechazados por el cliente en el año t.</i>	<i>5,00</i>	<i>29,00</i>	<i>16,00</i>	<i>22,00</i>	<i>22,00</i>
<i>Total productos Aerofotogramétricos y Satelitales entregados a los clientes durante el año t.</i>	<i>3.285,00</i>	<i>3.909,00</i>	<i>3.505,00</i>	<i>3.525,00</i>	<i>3.724,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.