

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	Partida	20
Servicio	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	Capítulo	01

### Misión <sup>1</sup>

Facilitar la comunicación entre el Gobierno y la sociedad chilena, mediante la difusión de decisiones, iniciativas, mensajes centrales, actividades, beneficios y oportunidades emanados desde el Ejecutivo, promoviendo la corresponsabilidad de los ciudadanos y sus organizaciones, a través de mecanismos de participación ciudadana que respeten la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria en cualquiera de sus formas. Para ello, debe proporcionar a las autoridades de Gobierno información relevante y de calidad para la toma de decisiones, así como, asesorar y coordinar a los ministerios y servicios públicos, y establecer canales de vinculación con las personas y las organizaciones sociales, de manera tal que sus opiniones, expectativas e inquietudes sean recogidas a tiempo y en un contexto de plena transparencia.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno.	2	0	2	0
2	Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.	2	0	2	0
3	Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales	1	0	1	0
4	Asesorías Comunicacionales a Autoridades.	0	0	0	0
5	Coordinación de la Participación Ciudadana.	0	0	0	0
6	Directrices y Herramientas Metodológicas para los Funcionarios(as) Públicos y representantes de la sociedad civil para Superar la Discriminación Arbitraria.	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

## Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes</b>					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de proyectos adjudicados con convenio suscrito del Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t.	100 %	100 %	0 %	100 %	100 %
<i>N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación social en el Concurso del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, con financiamiento al 31 de diciembre año</i>	449	566	0	554	591
<i>N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación social en el Concurso del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes</i>	449	566	0	554	591

<b>Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.</b>					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de convenios de ejecución del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t.	98 %	100 %	100 %	99 %	99 %
<i>N° de convenios suscritos en el año t por representantes legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del Fondo Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local año t y represen</i>	753	545	522	933	933
<i>N° de convenios suscritos en el año t por representantes legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del Fondo Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local año t y represen</i>	769	545	524	942	942

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.