

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Resultados Evaluaciones Finalizadas en 2017

Cuadro Categorías Programas Evaluados incluye Línea de Evaluación de Programas Gubernamentales 2017 Línea Evaluación de Impacto (EI) Línea Evaluación Focalizada de Ámbito (EFA)					
Ministerio	Buen Desempeño (BD)	Desempeño Suficiente (DS)	Desempeño Insuficiente (DI)	Resultados no Demostrados (RnD)	Total por Ministerio
Ministerio del Interior y Seguridad Pública			1		1
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	2				2
Ministerio de Educación		4	1		5
Ministerio del Trabajo y Previsión Social		1			1
Ministerio de Salud	1	2	1		4
Ministerio de Minería			1		1
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	1		1		2
Ministerio de Desarrollo Social		2			2
Ministerio del Deporte			5		5
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género		1	1		2

Categoría de Clasificación: **Buen Desempeño**

Línea de Evaluación: **EPG**

Nombre Programa: **i) Fomento a la Innovación Empresarial y ii) Adopción y Generación de Capacidades Tecnológicas para la Innovación, Comité Innova Chile - CORFO.**

Objetivo: Aumentar las capacidades de innovación¹ en las empresas² de manera permanente.

Resultado: El Subsidio para la Innovación Empresarial Individual o Asociativa financia iniciativas a las que postulan empresas (pequeñas, medianas y grandes) en diferentes etapas del proceso innovativo; y el Subsidio para la Adopción y Generación de Capacidades Tecnológicas para la Innovación

¹ "Capacidades de innovación" se define como todas las capacidades que las empresas necesitan para innovar; desde la capacidad de comprender y adaptar conocimiento externo, hasta la capacidad de introducir innovaciones exitosamente en el mercado, pasando por las capacidades de diseño y desarrollo de productos, de mejorar los procesos, de colaborar con otras empresas y organizaciones, de utilizar la investigación y desarrollo como parte de su estrategia, etc. Por actividad de innovación (o "innovativa") se entenderán todas las actividades que realiza la firma internamente que no son I+D y que tienen como objetivo final generar innovaciones. Estas incluyen adquisición de maquinaria y equipos, de conocimiento, capacitación para la innovación, introducción de innovaciones en el mercado, diseño, etc., según la medición de las encuestas nacionales de innovación.

² Respecto a las empresas, la clasificación utilizada dentro de los instrumentos de apoyo se basa en la entregada por el SII, en relación a su tamaño por nivel de venta. El apoyo generalmente se entrega a empresas pequeñas, medianas y grandes, y en casos especiales a microempresas (y que estas a su vez, sean de base tecnológica, sectores o temáticas emergentes, dependiendo del foco de la línea de financiamiento).

financia iniciativas que promueven la generación y el fortalecimiento de las capacidades de innovar de las empresas (adquisición de conocimientos y habilidades). Durante el período de evaluación, la institución ha definido una estrategia 2015-2018: en 2015 con foco y masificación de la innovación en empresas; en 2016-2017 más focalización de la innovación en empresas de todo Chile (pymes, regiones e I+D); y en 2018 el fortalecimiento de la cultura pro innovación como meta. Consecuente con esta estrategia, el programa de Innovación Empresarial ha incrementado el número de proyectos financiados hacia aquellos orientados a las fases más tempranas de la innovación (282% entre 2013 y 2016; 104% en términos de beneficiarios); similar situación se da en el programa de generación de Capacidades (incremento de 170% de proyectos y 10% en términos de beneficiarios). En relación al gasto promedio por proyecto, éste disminuyó en un 61%, con apalancamiento de recursos cercanos al 50%. En las postulaciones y asignaciones, el porcentaje de nuevos beneficiarios se ha incrementado, pasando de 50% a 75% para Innovación Empresarial y de 70% a 80% para Generación de Capacidades, lo cual muestra que no habría captura por un grupo de empresas. Se ha dado también un aumento importante en la participación de MIPYMEs en la postulación y adjudicación (88% de las postulaciones 2016) y ha aumentado la participación de regiones distintas a RM. De los proyectos adjudicados en 2016, 54% provienen de regiones distintas a RM (las con mejor desempeño fueron Valparaíso, Los Lagos y Bío Bío). Adicionalmente, los resultados de una encuesta aplicada en el contexto de la evaluación, muestran que alrededor de un 70% de los beneficiarios desarrolla innovaciones de producto (bien o servicio), y casi el 90% realiza al menos una actividad innovativa gracias al programa. Cerca del 65% atribuye al programa efectos en ventas, costos o cuota de mercado. Esta idea es reforzada por entrevistas realizadas a empresarios, quienes confirman que, en general, los proyectos no se hubieran desarrollado sin los subsidios. [Ver Resumen Ejecutivo.](#)