



**REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS
FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
DIPRES**

2018

Índice de Programas Evaluados

Crece	3
Fortalecimiento de Barrios Comerciales	6
Juntos	9

Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

Crece
Servicio de Cooperación Técnica
Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca fortalecer la gestión de las empresas de una localidad, rubro y/o perfil de empresario/a, cuyo principal problema es que no logran potenciar el crecimiento del negocio en cuanto a ventas, debido a una baja capacidad de gestión empresarial y a un alto costo del financiamiento.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

MIPES de oportunidad logran hacer crecer sus negocios.

2. Componentes

Nombre del componente (bienes o servicios)	Unidad de medida de producción
Desarrollo del plan de inversión	Planes de inversión financiados
Desarrollo del plan de acciones de gestión empresarial	Acciones de gestión empresarial realizadas

3. Población

I. Descripción población potencial

Empresas formales, personas naturales y jurídicas, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), cuyas ventas anuales declaradas sean mayores o iguales a 200 UF y menores o iguales a 25.000 UF.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sector productivo	Corresponde a los micro y pequeños empresarios que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes SERCOTEC
Territorio comunal	Corresponde a las comunas que concentran una masa empresarial igual o mayor a 100 micro o pequeñas empresas, en calidad de contribuyentes
Documentación de admisibilidad	Son admisibles todos aquellos postulantes que cumplen con: no tener deudas laborales y/o previsionales, no tener deudas tributarias, no haber sido condenado por prácticas antisindicales
Capacidades empresariales	Evaluación de los atributos del(a) empresario(a) para identificar un potencial de desarrollo de sus capacidades empresariales, además de identificar factores de éxito para la ejecución de un proyecto
Plan de trabajo con acciones de gestión empresarial	El postulante debe considerar en su plan de trabajo, al menos dos de los siguientes ítems: capacitación, asistencia técnica y asesoría en gestión, y acciones de marketing

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador	Porcentaje de MIPes de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1), respecto al total de MIPes beneficiadas por el programa en el año (t)
Fórmula de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de MIPes de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5\% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1)}}{\text{Número de MIPes de oportunidad beneficiadas por el programa en el año (t)}} \right) * 100$

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado favorablemente
----------------------------	-----------------------------------

Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este.</p> <p>Existe relación causal y lógica entre las causas identificadas y el problema principal señalado.</p>	✓
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema.</p> <p>El programa presenta criterios de focalización pertinentes y objetivos, consistentes con su definición de población objetivo.</p>	✓
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes, y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. Además, el propósito del programa es potencialmente medible.</p> <p>El programa formula un indicador que permite medir el propósito, identificando adecuadamente una variable de resultado.</p>	✓
Estrategia y componentes	<p>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee.</p> <p>A través de sus componentes, el programa aborda las principales causas del problema principal identificado en el diagnóstico.</p>	✓

Versión¹	N° 3
----------------------------	-------------

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

Fortalecimiento de Barrios Comerciales

Servicio de Cooperación Técnica

Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Es un Programa destinado a fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del país, con el fin de apoyar la gestión productiva en las empresas y de las entidades presentes en el barrio, junto al mejoramiento integral de las condiciones del entorno físico y urbano en el cual se inserten dichos barrios. Se espera mediante el financiamiento de proyectos asociativos la construcción o fortalecimiento del capital social entre las comunidades de los empresarios y los actores del barrio, a fin de asegurar la sostenibilidad del programa en el largo plazo en cuanto a la coordinación del desarrollo comercial y urbano.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Conjunto de empresas del comercio minorista y servicios en barrios comerciales organizados, aumentan la capacidad de gestión y representatividad para impulsar mejoras en la oferta comercial del barrio.

2. Componentes

Nombre del componente (bienes o servicios)	Unidad de medida de producción
Fortalecimiento de la asociatividad del barrio comercial	Número de barrios
Fortalecimiento de la oferta comercial	Número de barrios
Implementación de equipamiento urbano y entorno	Número de barrios

3. Población

I. Descripción población potencial

Barrios comerciales tradicionales.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Asociatividad	Barrios que se encuentran en comunas cuyo número de organizaciones es igual o menor al promedio nacional de organizaciones funcionales por comuna
Nivel de ventas	Barrios en comunas cuyo nivel de ventas es menor o igual a la tasa promedio de variación del PIB del sector comercio en un periodo
Densidad comercial	Barrios que tengan una cantidad de 50 a 500 establecimientos comerciales y servicios en un rango de 10.000 a 100.000 m2 en función de su polígono

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador	Porcentaje de barrios comerciales que incrementan el apalancamiento de recursos monetarios públicos o privados para realizar acciones de mejora de la oferta comercial, en relación al número de barrios participantes en el programa
Fórmula de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de barrios comerciales que apalancan recursos monetarios publico/privado para realizar acciones de mejora de la oferta comercial realizadas en el periodo (t+2)}}{\text{Número de barrios comerciales beneficiarios del programa en el año t}} \right) * 100$

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado favorablemente
----------------------------	-----------------------------------

Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este.</p> <p>Existe relación causal y lógica entre las causas identificadas y el problema principal señalado.</p>	✓
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema.</p> <p>El programa presenta criterios de focalización pertinentes y objetivos, consistentes con su definición de población objetivo.</p>	✓
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes, y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. Además, el propósito del programa es potencialmente medible.</p> <p>El programa formula un indicador que permite medir el propósito, identificando adecuadamente una variable de resultado.</p>	✓
Estrategia y componentes	<p>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee.</p> <p>A través de sus componentes, el programa aborda las principales causas del problema principal identificado en el diagnóstico.</p>	✓

Versión¹	N° 4
----------------------------	-------------

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

Juntos
Servicio de Cooperación Técnica
Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa busca instalar y fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y/o de gestión para un nuevo negocio o uno ya existente, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo, para lo cual entrega un subsidio no reembolsable destinado al desarrollo de nuevos negocios o a la mejora de uno ya existente. Para ello desarrolla estrategias de negocio en común para grupos de al menos tres empresas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Fortalecer asociación comercial/productiva de las MIPes, a partir del cofinanciamiento de proyectos integrales de inversión impulsados por grupos de empresas o cooperativas, de tal forma que puedan acceder a nuevas o mejores oportunidades de mercado.

2. Componentes

Nombre del componente (bienes o servicios)	Unidad de medida de producción
Fase análisis de factibilidad	Asistencias técnicas de factibilidad
Proyecto de inversión fase de desarrollo	Proyectos de inversión

3. Población

I. Descripción población potencial

Empresas formales cuyas ventas anuales declaradas sean mayores a 200 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF (Servicio Impuestos Internos), que no realizaron ningún tipo de inversión durante el año, que sean empresas de oportunidad (estimadas por SERCOTEC). Con empresarios que declaran haber tenido ningún tipo de capacitación o alguna capacitación de menos de 100 horas en los últimos 3 años, y están dispuestos a asociarse.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Criterios de evaluación de proyectos	Se evalúa su factibilidad técnica y económica, así como su potencial para capturar la oportunidad de mercado, en base a criterios objetivos pre definidos
Criterios de focalización	Dentro del proceso de evaluación pueden existir criterios de focalización de tres tipos: focalización territorial, por perfil de cliente y/o por sector productivo
Cofinanciamiento	Contar con capacidad de cofinanciar en efectivo el proyecto postulado y contar con liquidez necesaria para enfrentar los pagos de IVA de las inversiones realizadas
Deudas tributarias, laborales, previsionales e infracción a los derechos fundamentales del trabajador	No poseer deudas tributarias, laborales y previsionales o no haber sido condenado por prácticas antisindicales y/o infracción a los derechos fundamentales del trabajador
Cohesión del grupo de empresarios	Antes de iniciar el proyecto, y como parte de la evaluación ex ante o de diagnóstico, se evalúa la capacidad del grupo de empresarios de trabajar en conjunto por un objetivo común

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador	Porcentaje de proyectos que obtienen logros en al menos una de las variables declaradas por el Servicio
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de proyectos que obtienen logros en el periodo } t+1 / \text{Número de proyectos beneficiarios del programa en el periodo } t) * 100$

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Objetado técnicamente
----------------------------	------------------------------

Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> <p>Existe relación causal y lógica entre las causas identificadas y el problema principal señalado.</p>	✓
Población	La población no se encuentra correctamente identificada. Los criterios de focalización propuestos no permiten verificar si la población objetivo presenta efectivamente el problema principal identificado en el diagnóstico.	✗
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes, y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico.</p> <p>Sin embargo, el programa no formula un indicador que permita medir el propósito, identificando adecuadamente una variable de resultado.</p>	✓
Estrategia y componentes	<p>No se identifica adecuadamente cuál es la estrategia de intervención que permitirá lograr los objetivos del programa, ya que no se aportan mayores detalles acerca de su diseño operativo.</p> <p>El programa no identifica adecuadamente sus componentes, y no es posible concluir que estos aborden las causas del problema principal.</p>	✗

Versión¹	N° 2
----------------------------	-------------

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.