
**BALANCE
DE GESTIÓN INTEGRAL
AÑO 2005**

**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICAS**

SANTIAGO DE CHILE

Av. Bulnes 418, Santiago - Chile, Teléfono: 56 - 2 - 366 7777
www.ine.cl

Índice

1. Carta del Jefe de Servicio	4
2. Identificación de la Institución	6
• Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución	7
• Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio	8
• Principales Autoridades	9
• Definiciones Estratégicas	10
- Misión Institucional	10
- Objetivos Estratégicos	10
- Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos	11
- Clientes / Beneficiarios / Usuarios	13
- Productos Estratégicos vinculado a Clientes / Beneficiarios / Usuarios	14
• Recursos Humanos	16
- Dotación Efectiva año 2005 por tipo de Contrato y Sexo	16
- Dotación Efectiva año 2005 por Estamento y Sexo	17
- Dotación Efectiva año 2005 por Grupos de Edad y Sexo	18
• Recursos Financieros	19
- Recursos Presupuestarios año 2005	19
3. Resultados de la Gestión	20
• Cuenta Pública de los Resultados	21
- Balance Global	21
- Resultados de la Gestión Financiera	23
- Resultados de la Gestión por Productos Estratégicos	29
• Cumplimiento de Compromisos Institucionales	34
- Informe de Programación Gubernamental	34
- Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas	35
• Avances en Materias de Gestión	36
- Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión	36
- Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo	37
- Cumplimiento de otros Incentivos Remuneracionales	38
- Avances en otras Materias de Gestión	39
• Proyectos de Ley	40
4. Desafíos 2006	41

5. Anexos	43
• Anexo 1: Indicadores de Desempeño Presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2005.....	44
• Anexo 2: Otros Indicadores de Desempeño.....	51
• Anexo 3: Programación Gubernamental.....	52
• Anexo 4: Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión 2005.....	54
• Anexo 5: Transferencias Corrientes.....	56
• Anexo 6: Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	57

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Dotación Efectiva año 2005 por tipo de Contrato y Sexo.....	16
Cuadro 2: Dotación Efectiva año 2005 por Estamento y Sexo.....	17
Cuadro 3: Dotación Efectiva año 2005 por Grupos de Edad y Sexo.....	18
Cuadro 4: Ingresos Presupuestarios Percibidos año 2005.....	19
Cuadro 5: Gastos Presupuestarios Ejecutados año 2005.....	19
Cuadro 6: Ingresos y Gastos años 2004 – 2005.....	23
Cuadro 7: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2005.....	25
Cuadro 8: Indicadores de Gestión Financiera.....	28
Cuadro 9: Cumplimiento Convenio Colectivo año 2005.....	37
Cuadro 10: Cumplimiento de Indicadores de Desempeño año 2005.....	44
Cuadro 11: Avance Otros Indicadores de Desempeño año 2005.....	51
Cuadro 12: Cumplimiento Programación Gubernamental año 2005.....	52
Cuadro 13: Cumplimiento PMG 2005.....	55
Cuadro 14: Cumplimiento PMG años 2002 – 2004.....	56
Cuadro 15: Transferencias Corrientes.....	57
Cuadro 16: Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	59

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2005 por tipo de Contrato.....	16
Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2005 por Estamento.....	17
Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2005 por Grupos de Edad y Sexo.....	18

1. Carta del Jefa de Servicio

MARIANA SCHKOLNIK CHAMUDES
DIRECTORA NACIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

La Visión del INE para fines de la presente década, es ser una institución pública actualizada en sus productos y servicios, trabajando con estándares comparables a las mejores prácticas de las instituciones homónimas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tanto en cobertura como en calidad. Enfocado a las necesidades del país y sus ciudadanos, basados en sólidos valores organizacionales tales como, transparencia en el quehacer; énfasis en las personas; excelencia y vocación de servicio.

En este contexto, durante 2005 el INE enfocó su accionar en una nueva perspectiva de mejoramiento continuo en el ámbito estadístico sobre la base de los estándares de la OCDE. Este es un desafío de todo el país, con el propósito de cerrar las brechas con las naciones más desarrolladas. Asimismo, Chile ingresó a la OCDE como país observador, con lo cual el desarrollo del plan de las estadísticas públicas juegan un rol fundamental.

Concretamente, en 2005 comenzó la ejecución de dicho Plan el cual tiene un horizonte de implementación hasta el año 2008, consta de 10 proyectos estratégicos concentrados en cuatro áreas de desarrollo: Infraestructura-Estadística, un Sistema Integrado de Encuestas de Hogares, Estadísticas Económicas Básicas y Sistemas de Difusión. De los cuales se pusieron en marcha: Directorio Central de Empresas y Establecimientos, Marco Muestral Maestro de Encuestas de Hogares, Nueva Encuesta Nacional de Empleo y Registros Administrativos. También se está concluyendo el proyecto estratégico Cambio Año Base Índice de Remuneraciones iniciado en 2004.

En materia de estadísticas económicas en 2005 se reanudó y finalizó la presentación del sistema Matriz Insumo Producto (MIP) iniciada en 2004 en cada región del país, permitiendo para cada una de las regiones del país contar con una radiografía exacta de sus estructuras económicas, potencialidades y necesidades. Se realizó igualmente la el procesos de actualización del Índice de Minería, el cual estará disponible en el años 2006. También el Instituto puso a disposición del país el Índice de Ventas de Bienes de Consumo (IVBC), el que aporta información pública mensual.

En el año 2005, el Instituto publicó 249 estadísticas oficiales periódicas. Además, efectuó diversos trabajos especiales entre los cuales podemos destacar la “II Encuesta Nacional sobre niveles de victimización, seguridad y participación ciudadana” y la “Encuesta de Consumo Cultural y la Utilización del Tiempo Libre”, un aporte importante en este sentido lo constituyó la incorporación de las Regiones en la realización de estos trabajos especiales para la comunidad. También se entregaron una serie de publicaciones, dentro de las cuales podemos destacar “Proyecciones de población, Chile hacia el 2050” y el libro “Chile en la tarea de superar las brechas de la desigualdad”.

En el ámbito de la Integración Regional con los países del MERCOSUR, un avance trascendental fue la realización del sistema estadístico armonizado. Ello, al entregarse el Estudio del Índice de Precios al Consumidor Armonizado (IPCA) 1999-2004, con el cual concluye la segunda etapa del proceso iniciado en

julio de 2002 en el ámbito de la Cooperación Estadística entre la Unión Europea, MERCOSUR y Chile. Este indicador resulta fundamental para los análisis económicos comparativos de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay.

Un avance al quehacer del Instituto ha sido el Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas, conformado por el Ministro de Hacienda, el Ministro de Economía, el Presidente del Banco Central de Chile y el Director Nacional de Estadísticas. El cual ha conocido y validado el desarrollo estratégico del INE presente y futuro.



**MARIANA SCHKOLNIK CHAMUDES
DIRECTORA NACIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

2. Identificación de la Institución

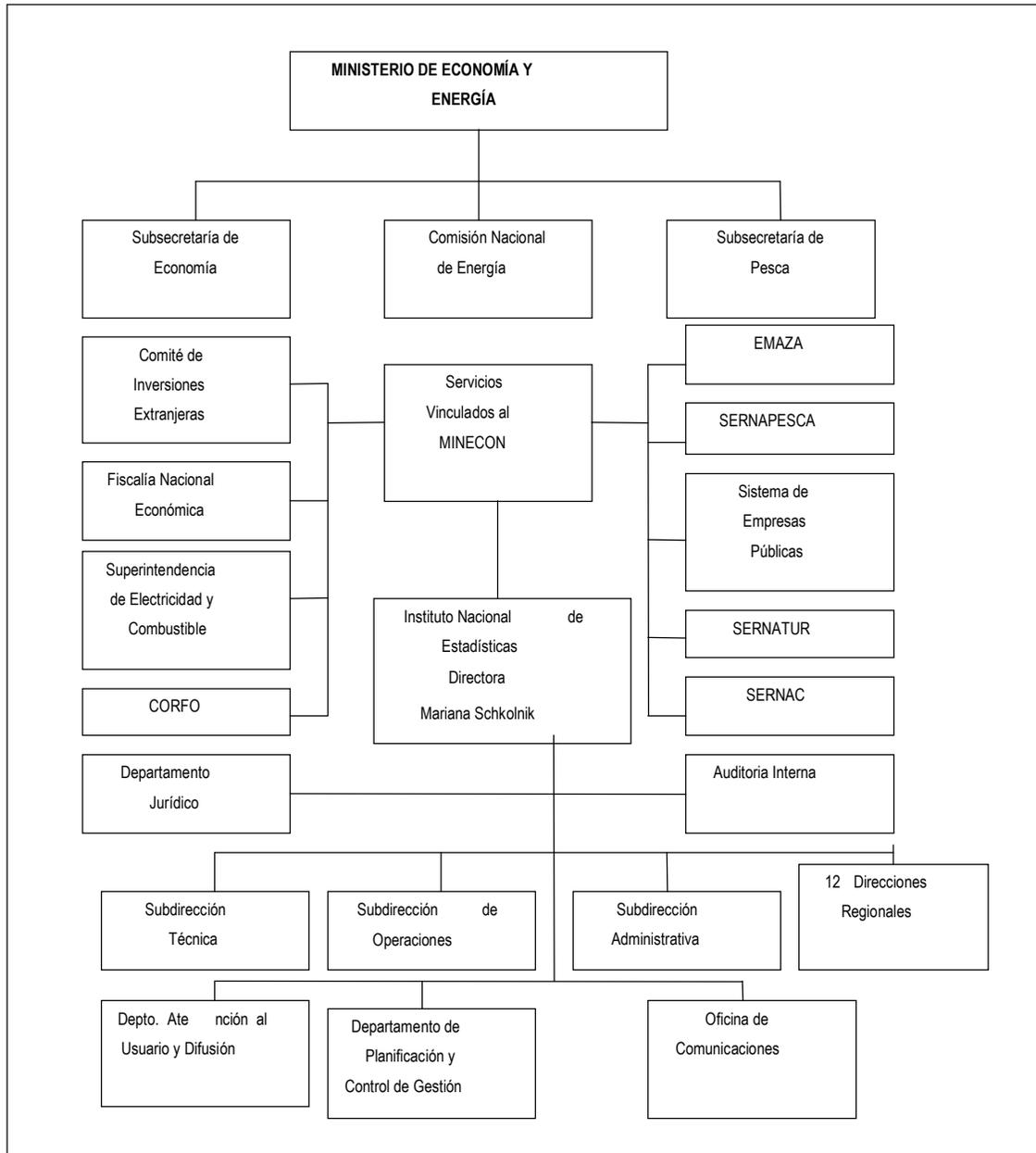
- Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución
- Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio
- Principales Autoridades
- Definiciones Estratégicas
 - Misión Institucional
 - Objetivos Estratégicos
 - Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos
 - Clientes / Beneficiarios / Usuarios
 - Productos Estratégicos vinculado a Clientes / Beneficiarios / Usuarios
- Recursos Humanos
 - Dotación Efectiva año 2005 por tipo de Contrato y Sexo
 - Dotación Efectiva año 2005 por Estamento y Sexo
 - Dotación Efectiva año 2005 por Grupos de Edad y Sexo
- Recursos Financieros
 - Recursos Presupuestarios año 2005

- **Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución**

Ley N° 17.374 de 1970, Orgánica del Instituto Nacional de Estadísticas.

- a. Efectuar el proceso de recopilación, elaboración técnica, análisis y publicación de estadísticas Oficiales.
- b. Estudiar la coordinación de las labores de colección, clasificación y publicación de estadísticas, que realicen los organismos fiscales, semi fiscales y Empresas del Estado.
- c. Levantar los censos oficiales, en conformidad a las recomendaciones internacionales.
- d. Efectuar periódicamente encuestas destinadas a actualizar las bases de los diferentes índices, en especial los del costo de vida.
- e. Visa, dándole carácter oficial, los datos estadísticos que recopilen los organismos fiscales, semi fiscales y empresas del Estado.
- f. Absolver las consultas que se le hagan sobre materias de índole estadística.
- g. Estudiar, informar y proponer las modificaciones que hubieren de efectuar en la división política, administrativa y judicial de la república, y en los límites urbanos de las poblaciones del país.
- h. Informar sobre la creación de circunscripciones del registro civil, Escuelas Públicas y Retenes de Carabineros, de acuerdo con los resultados de los censos o cálculos de población.
- i. Recoger las informaciones pertinentes y formar el inventario del Potencial Económico de la Nación.
- j. Formar el “Archivo Estadístico de Chile” que, junto con otros documentos, contendrá publicaciones especializadas, descripciones metodológicas, instrucciones, formularios, etc., que se hayan utilizado o se utilicen para la formación de las estadísticas oficiales.
- k. Formar la “Mapoteca Censal Chilena”, que incluirá mapas planimétricos por comunas, debidamente actualizados y adaptados a fines censales, así como planos topográficos o croquis de centros poblados.
- l. Confeccionar un registro de las personas naturales o jurídicas que constituyan “Fuente de Información Estadística”.
- m. Evacuar, de acuerdo con las recomendaciones internacionales, las consultas que formule los organismos técnicos y estadísticos del exterior.

- Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio



- **Principales Autoridades**

Cargo 2005	Nombre
Director Nacional	Máximo Aguilera Reyes
Subdirector Técnico	Pedro Menéndez Paredes
Subdirector de Operaciones	Jaime Espina Ampuero
Subdirector Administrativo	Manuel Rivera Mella
Departamento Jurídico	Carmen Gorroño Velasco
Departamento Auditoría Interna	Pedro Moena Guzmán
Departamento de Planificación y Control de Gestión	Paula Jara Echevoyen
Departamento de Atención al Usuario	Héctor Morales Henríquez
Oficina de Comunicaciones	Marcela Torrejón Román

• Definiciones Estratégicas

– Misión Institucional

Producir y difundir estadísticas oficiales de calidad, con oportunidad y fácil acceso para los usuarios tales como organismos públicos, organizaciones y empresas privadas, empresas consultoras, organismos e instituciones académicas, organismos internacionales y estudiantes, mediante el desarrollo permanente de proyectos y programas estratégicos para entregar nuevos productos y mejorar los actuales, y ejerciendo con eficacia su rol rector en el sistema estadístico nacional, para optimizar el impacto de la información estadística en el desarrollo nacional.

– Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
	Consolidar el mejoramiento, continuo de la producción estadística mediante programas de perfeccionamiento en la calidad de las metodologías estadísticas, de detección y especificación de necesidades de usuarios, de rediseño de la organización e incorporación de nuevas prácticas de gestión de mejora del nivel profesional y técnico del personal.
	Mejorar la atención al usuario por medio de la implementación de un sistema de gestión de la calidad a objeto de optimizar los tiempos de entrega de información estadística tanto virtual como presencialmente, facilitar el acceso a los microdatos y potenciar la difusión especialmente a través de Internet
	Fortalecer el rol rector del Instituto Nacional de Estadísticas generando un proceso de coordinación al interior del sector público en el levantamiento de encuestas a hogares y empresas, para evitar duplicaciones, y generar nuevas encuestas y mediciones con nuevos indicadores bajo el mismo concepto de integración, así como producir anuarios y publicaciones conjuntas de modo de hacer más eficiente la utilización de los recursos públicos.
	Promover el desarrollo de un sistema integrado de estadísticas con desagregación territorial, a fin de mejorar la cobertura, calidad, oportunidad y acceso a la información con desagregación regional y local, en el marco de un sistema integrado de estadísticas territoriales que sea homogéneo, armónico y pertinente, que fortalezca el proceso de descentralización del Estado y mejorar los niveles de eficacia y eficiencia de la toma de decisiones de los agentes locales.

— Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<p><u>Estadísticas Demográficas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación. 	1,2
2	<p><u>Estadísticas del Trabajo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares nacionales y regional de las variables del mercado laboral. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), Corresponde a una medición de los ingresos de las personas a nivel de hogares realizada en el trimestre octubre – diciembre de cada año, a nivel nacional y regional según la muestra de la Encuesta Nacional del Empleo Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra. 	1,2
3	<p><u>Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras. 	1,2
4	<p><u>Estadísticas Industriales y de la Construcción</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA). Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional. Pertenecce a las encuestas estructurales y es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores Índice de Producción Minera. Corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, es de carácter nacional y regional. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica y es un censo Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Corresponde a una medición mensual, es de carácter nacional y regional. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica y es un censo Encuesta de Edificación, Corresponde a una medición mensual sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios y es de carácter comunal. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica y es un censo. 	1,2
5	<p><u>Estadísticas de Comercio y Servicio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Pertenecce a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos. 	1,2
6	<p><u>Estadísticas Agropecuarias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de carácter nacional pertenecce a las encuestas estructurales y es una muestra Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica y es un censo. 	1,2

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
7	<u>Estadísticas de Transporte</u> <ul style="list-style-type: none"> Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos. 	1,2
8	<u>Estadísticas de Precios</u> <ul style="list-style-type: none"> Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra. Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos, de carácter nacional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra. 	1,2
9	<u>Estadísticas Territoriales</u> Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias	1,4
10	<u>Censos de Población y Viviendas</u>	1,2
11	<u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u>	3
12	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	1,4

– **Clientes / Beneficiarios / Usuarios**

Número	Nombre
1	Órganos del Estado <ul style="list-style-type: none">• Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial
2	Empresas Privadas. <ul style="list-style-type: none">• Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	Organismos e Instituciones Académicas. <ul style="list-style-type: none">• Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación
4	Organismos Internacionales.
5	Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios <ul style="list-style-type: none">• Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros
6	Prensa. <ul style="list-style-type: none">• Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio
7	Estudiantes. <ul style="list-style-type: none">• Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media
8	Público <ul style="list-style-type: none">• No clasificado en las categorías anteriores

— **Productos Estratégicos vinculado a Clientes / Beneficiarios / Usuarios**

Número	Nombre – Descripción Producto Estratégico	Clientes/beneficiarios/usuarios a los cuales se vincula
1	<u>Estadísticas Demográficas</u> Este producto corresponde a los registros administrativos sobre defunciones, nacimientos y matrimonios	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Prensa. Estudiantes. Público
2	<u>Estadísticas del Trabajo</u> Esta compuesto por la Encuesta Nacional del Empleo, Encuesta Suplementaria de Ingresos y el Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra. Corresponden a los indicadores de coyuntura	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Prensa. Estudiantes. Público
3	<u>Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</u> Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Prensa. Público
4	<u>Estadísticas Industriales y de la Construcción</u> Corresponde a la Encuesta Nacional Industrial Anual, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero, Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica y la Encuesta de Edificación	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Prensa. Estudiantes. Público
5	<u>Estadísticas de Comercio y Servicio</u> Corresponde a la Encuesta de Comercios, Servicios y Alojamiento Turístico	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Prensa. Estudiantes. Público
6	<u>Estadísticas Agropecuarias</u> Corresponde a las Encuestas de Mataderos de Ganado y Aves, además de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Prensa. Estudiantes. Público
7	<u>Estadísticas de Transporte</u> Corresponde a las Estadísticas de Parques de Vehículos	Órganos del Estado Empresas Privadas. Estudiantes. Público
8	<u>Estadísticas de Precios</u> Corresponde al Índice de Precios al	Órganos del Estado Empresas Privadas.

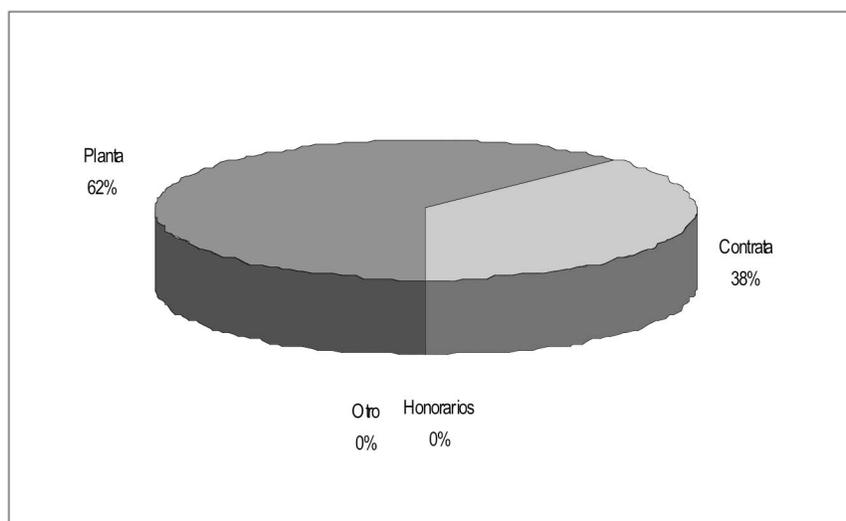
Número	Nombre – Descripción Producto Estratégico	Clientes/beneficiarios/usuarios a los cuales se vincula
	Consumidor y al Índice de Precios al por Mayor	Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Prensa. Estudiantes. Público
9	<u>Estadísticas Territoriales</u> Índice de Actividad Económica (INACER). Este índice pertenece a los indicadores de coyuntura económica y se levanta trimestralmente en cada región (excluyendo a la Región Metropolitana).	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Prensa. Estudiantes. Público
10	<u>Censos de Población y Viviendas</u>	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos e Instituciones Académicas. Organismos Internacionales. Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Prensa. Estudiantes. Público
11	<u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u>	Órganos del Estado Empresas Privadas. Organismos Internacionales. Estudiantes. Público
12	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	Órganos del Estado

- **Recursos Humanos**

- **Dotación Efectiva año 2005 por tipo de Contrato y Sexo**

Cuadro 1 Dotación Efectiva ¹ año 2005 por tipo de Contrato y Sexo			
	Mujeres	Hombres	Total
Planta	167	204	371
Contrata	128	96	224
Honorarios ²	-	-	-
Otro	-	-	-
TOTAL	295	300	595

- **Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2005 por tipo de Contrato**



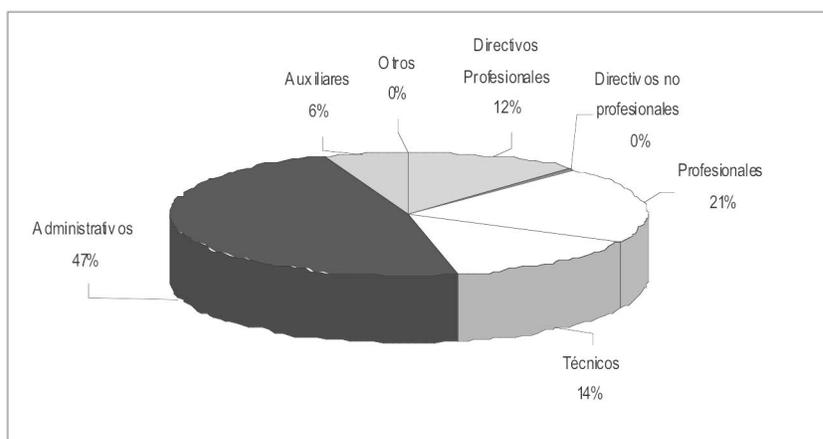
1 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilados a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente, que se encontraba ejerciendo funciones al 31 de diciembre de 2005. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

2 Considera sólo el tipo "honorario asimilado a grado".

— Dotación Efectiva año 2005 por Estamento y Sexo

Cuadro 2 Dotación Efectiva ³ año 2005 Por Estamento y Sexo			
	Mujeres	Hombres	Total
Directivos Profesionales ⁴	27	43	70
Directivos no Profesionales ⁵	1	1	2
Profesionales ⁶	61	61	122
Técnicos ⁷	53	31	84
Administrativos	151	132	283
Auxiliares	2	32	34
Otros ⁸	-	-	-
TOTAL	295	300	595

• Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2005 por Estamento



3 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilados a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente, que se encontraba ejerciendo funciones al 31 de diciembre de 2005. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

4 Se debe incluir a Autoridades de Gobierno, Jefes superiores de Servicios y Directivos Profesionales.

5 En este estamento, se debe incluir a Directivos no Profesionales y Jefaturas de Servicios Fiscalizadores.

6 En este estamento, considerar al personal Profesional, incluido el afecto a las Leyes Nos. 15.076 y 19.664, los Fiscalizadores y Honorarios asimilados a grado.

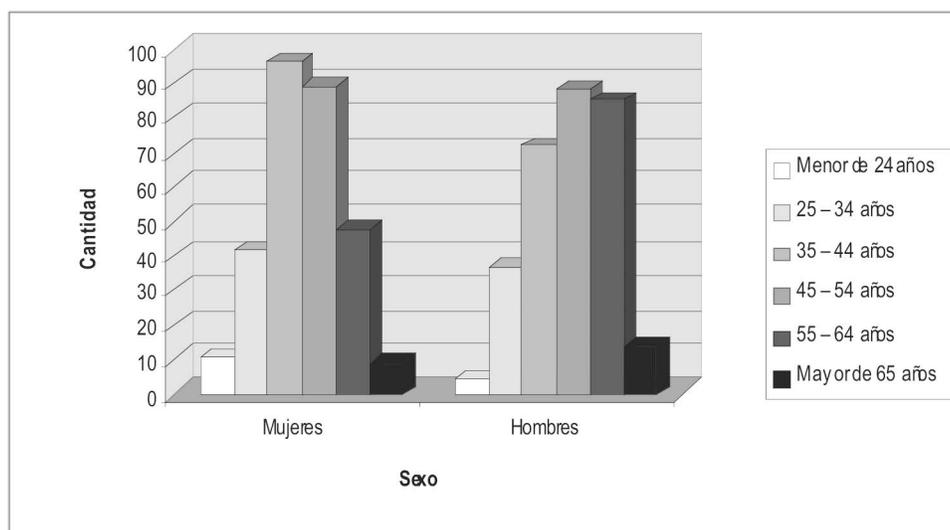
7 Incluir Técnicos Profesionales y No profesionales.

8 Considerar en este estamento los jornales permanentes y otro personal permanente.

— Dotación Efectiva año 2005 por Grupos de Edad y Sexo

Cuadro 3 Dotación Efectiva ⁹ año 2005 por Grupos de Edad y Sexo			
Grupos de edad	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 24 años	11	4	15
25 – 34 años	42	37	79
35 – 44 años	96	72	168
45 – 54 años	89	88	177
55 – 64 años	48	85	133
Mayor de 65 años	9	14	23
TOTAL	295	300	595

• Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2005 por Grupos de Edad y Sexo



9 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilados a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente, que se encontraba ejerciendo funciones al 31 de diciembre de 2005. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

- **Recursos Financieros**

- **Recursos Presupuestarios año 2005**

Cuadro 4 Ingresos Presupuestarios Percibidos¹⁰ año 2005	
Descripción	Monto M\$
Aporte Fiscal	6.580.310
Endeudamiento ¹¹	-
Otros Ingresos ¹²	1.340.226
TOTAL	7.920.536

Cuadro 5 Gastos Presupuestarios Ejecutados¹⁰ año 2005	
Descripción	Monto M\$
Corriente ¹³	7.610.700
De Capital ¹⁴	80.469
Otros Gastos ¹⁵	229.367
TOTAL	7.920.536

10 Esta información corresponde a los informes mensuales de ejecución presupuestaria del año 2005.

11 Corresponde a los recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.

12 Incluye el Saldo Inicial de Caja y todos los ingresos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

13 Los gastos Corrientes corresponden a la suma de los subtítulos 21, 22, 23 y 24.

14 Los gastos de Capital corresponden a la suma de los subtítulos 29, subtítulo 31, subtítulo 33 más el subtítulo 32 ítem 05, cuando corresponda.

15 Incluye el Saldo Final de Caja y todos los gastos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

3. Resultados de la Gestión

- Cuenta Pública de los Resultados
 - Balance Global
 - Resultados de la Gestión Financiera
 - Resultados de la Gestión por Productos Estratégicos
- Cumplimiento de Compromisos Institucionales
 - Informe de Programación Gubernamental
 - Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas
- Avance en materias de Gestión
 - Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión
 - Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo
 - Cumplimiento de otros Incentivos Remuneracionales
 - Avances en otras Materias de Gestión
- Proyectos de Ley

• Cuenta Pública de los Resultados

– Balance Global

- ✓ El Instituto Nacional de Estadísticas publicó 249 estadísticas oficiales, las cuales tienen la siguiente periodicidad: 14 mensuales, 9 trimestrales, 4 semestrales y 37 anuales.
- ✓ Durante el 2005 el INE enfocó su accionar en una nueva perspectiva de mejoramiento estadístico: los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), donde el objetivo fundamental es cerrar las brechas con las naciones más desarrolladas. De esta forma se comienza la ejecución del Plan de Desarrollo Estadístico Públicas 2005 – 2008, que se traduce a la acción el desafío de acotar dicha brecha.
- ✓ Se comienza a trabajar en 10 proyectos, organizados en cuatro áreas de desarrollo:
 1. Infraestructura – Estadística: recursos estructurales básicos para la producción estadística. Directorio Central, Directorio de Viviendas.
 2. Un sistema integrado de encuestas de Hogares: más coordinación conceptual y planificación a mediano plazo de las encuestas sociales. Aprovechamiento de economías de escala y los mayores grados de especialidad.
 3. Estadísticas Económicas Básicas: Información en áreas aún no consideradas.
- ✓ Sistema de difusión: mejores canales y herramientas para el acceso a los datos por parte de los usuarios (data ware house)
- ✓ Se continúa con la política de o mejoramiento continuo mediante la actualización sistemática de indicadores e índices.
- ✓ En el marco del Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005-2008 el INE ajustó su Misión, Visión, sus Objetivos Estratégicos y Valores para los periodos venideros. En este sentido, un hito importante lo constituyó la visita del señor Enrico Giovaninni, Director de Estadísticas de la OCDE quién luego de intensas reuniones de trabajo con autoridades de Gobierno, del Banco Central de Chile y funcionarios del Instituto, entregó su visión y sus recomendaciones para situar en los próximos años al INE al nivel de los Institutos de Estadísticas de los países miembros de la OCDE.
 - En este plano, el INE puso en marcha la ejecución de los siguientes proyectos:
 1. Nuevo Marco Muestral Maestro para Encuestas de Hogares
 2. Directorio Nacional de Productores, Empresas y Establecimientos
 3. Registros Administrativos y su Transformación en Estadísticas Básicas
 4. Nueva Encuesta Nacional del Empleo
- ✓ Respecto del programa Cambio Año Base Índice de Remuneraciones, iniciado en 2004, se continuó la ejecución en 2005, se estima concluirlo en el mes de abril de 2006.
- ✓ Se concluyó la ejecución del programa Registro de Chilenos en el Exterior. En el mes de Agosto de 2005, el señor Ministro de Relaciones Exteriores y el Director Nacional de Estadísticas dieron a conocer públicamente los resultados obtenidos.
- ✓ Como en años anteriores, el INE ha centrado sus actividades en el mejoramiento continuo en la calidad de la oferta estadística incorporando las demandas de los principales usuarios y las recomendaciones internacionales. En este contexto, durante el año 2005 adicionalmente a la entrega periódica de información se publicaron los resultados de los siguientes trabajos:
 1. Encuesta Nacional de la Discapacidad, desarrollada conjuntamente con el Fondo Nacional de la Discapacidad (enero 2005)

-
2. Clasificación Socioeconómica de Hogares de Chile, de acuerdo al Puntaje Prncals (mayo 2005)
 3. Índice de Ventas de Bienes de Consumo (primer lanzamiento mayo 2005)
 4. Proyecciones de Población al año 2050, en base al Censo 2002. Multimedia. (agosto 2005)
 5. Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos, según el Censo 2002. Multimedia (septiembre 2005)
 6. Encuesta de Consumo Cultural y la Utilización del Tiempo Libre, desarrollada en base a un Convenio suscrito entre el INE y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (octubre 2005)
 7. “Chile en la tarea de superar las brechas de la desigualdad”, publicación que contiene las presentaciones de destacadas personalidades del ámbito gubernamental y académico expuestas en el Seminario del mismo nombre organizado en mayo de 2005 (octubre 2005)
 8. Estadísticas Sociales de los Pueblos Indígenas en Chile (noviembre 2005)
 9. Estudio de la Ganadería Bovina en la Agricultura Familiar Campesina (octubre 2005)
- ✓ Por otra parte durante el año 2005, el INE celebró diversos convenios de servicios con instituciones públicas y privadas, asimismo este tema, también se extendió a regiones, entre los principales convenios ejecutados se puede mencionar:
1. “Cuenta Satélite de Turismo de Chile” celebrado con Sernatur, Banco Central de Chile, Cámara Chilena de Servicios y Turismo y la Corporación de Promoción Turística de Chile
 2. “Il encuesta de calidad de vida y salud” celebrado con MINSAL
 3. “Programa de encuestas nacionales de innovación tecnológica” celebrado con la Subsecretaría de Fomento y Reconstrucción
 4. “Revisión, comparación y homologación estadística” celebrado con la Dirección del Trabajo
 5. “Muestra aleatoria de hogares” y “Preparación de estadísticas de población” celebrados con MIDEPLAN
 6. “Estadística determinación del universo pequeña minería artesanal”, celebrado con el Ministerio de Minería
 7. “Encuesta de recopilación información primaria industria manufacturera”, celebrado con IFOP
 8. “Encuesta de pesca artesanal”, celebrado con IFOP XII Región
 9. “Proyecto empleo Región Magallanes: Puerto Natales y Porvenir”, celebrado con el Gobierno Regional XII Región
 10. “Estudios especiales” celebrados con ODEPA e INDAP
 11. “Determinación de perfiles de calificación ocupacional de la demanda de mano de obra en las PYMES de los sectores silvoagropecuario y agroindustrial de la región del Bio Bio”, celebrado con Chilecalifica de la VIII Región
- ✓ También durante 2005 se mantuvo el convenio marco que el INE celebra periódicamente con el Banco Central de Chile. Por su parte, en el año en comento se finiquitaron convenios celebrados en años anteriores, tales como: “Cuenta satélite economía digital” y “Encuesta estructural PYMES” realizados conjuntamente con Subsecretaria de Economía, Subsecretaria de Telecomunicaciones, Ministerio de Educación y CORFO.
- ✓ Por otra parte, en el ámbito de la Gestión Financiera del Estado, el INE implantó en forma exitosa el Sistema SIGFE. Dicha plataforma se constituyó a partir de agosto en el sistema de información integral y uniforme de registro y apoyo al proceso de toma de decisiones y control de los recursos públicos puestos a disposición del Instituto. Asimismo, cumplió con el 100% de los compromisos adquiridos en el Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG)
-

– Resultado de la Gestión Financiera

Cuadro 6
Ingresos y Gastos años 2004 - 2005

Denominación	Monto Año 2004 M\$ ¹⁶	Monto Año 2005 M\$	Notas
• Ingresos	7.186.712	7.872.303	
Rentas de la Propiedad		4.282	1
Ingresos de Operación	1.050.639	563.277	2
Otros Ingresos Corrientes	101.289	164.763	3
Aporte Fiscal	5.737.056	6.580.310	4
Venta de Activos no Financieros	4.429	10	
Recuperación de Prestamos	95.378	181.788	5
Saldo Inicial de Caja	197.920	377.873	6
• Gastos	7.186.712	7.872.303	
Gastos en personal	4.624.269	4.751.267	
Bienes y Servicios de Consumo	844.375	847.390	
Prestaciones de Seguridad Social	202.954	54.849	7
Transferencias Corrientes	1.014.722	1.385.211	
Íntegros al Fisco		5.435	8
Adquisición de Activos no Financieros	38.230	33.723	
Servicio de la Deuda	72.717	148.933	9
Saldo Final de Caja	389.446	645.495	
• Ingresos	7.186.712	7.872.303	

¹⁶ La cifras están indicadas en M\$ del año 2005. Factor de actualización⁰ es de 1,030594 para expresar pesos del año 2004 a pesos del año 2005.

Notas:

1 Rentas de la propiedad: la diferencia se hace notoria por cambio en el clasificador presupuestario en 2005, en ella la apertura de cuenta de ingresos: arriendo de edificio. El monto ejecutado el 2004 es similar al período 2005.

2 Ingresos de Operación: La baja en el 2005 se debe fundamentalmente a una disminución en la demanda de productos relacionados con las bases de datos del Censo 2002, dado que su nivel de obsolescencia y una disminución en los convenios con otras instituciones.

3 Otros ingresos corrientes: el aumento de los ingresos en el 2005 se debe a la realización de una gestión más eficiente en la recuperación de licencias médicas.

4 Aporte Fiscal: Se debe fundamentalmente a:

- ✓ Transferencias corrientes: inicio del plan estratégico 2005-2008, el que considera 4 nuevos programas (Nuevo Marco Muestral Maestro para encuestas de hogares; Directorio Nacional de Prod., Empresas y Estab.; Registros Administrativos y su transformación en estadísticas básicas; y la Nueva Encuesta Nacional del Empleo)
- ✓ Saldo Final de Caja: por mayores gastos devengados y comprometidos, además de mayores ingresos por convenios ingresados en 2005, cuyo gasto se ejecutará en el año 2006

5 Recuperación de Préstamos: la diferencia esta sujeta a la recuperación de facturas devengadas de los períodos anteriores

6 Saldo Inicial de Caja: Cifra de ajuste

7 Prestaciones de Seguridad Social: la diferencia se produjo por una bonificación mayor por retiro voluntario pagada en 2004, en relación al año 2005.

8 Íntegros al Fisco: La diferencia se evidencia por cambio en el clasificador presupuestario en 2005, por tal motivo se apertura el subtítulo 25 Íntegros al Fisco. En el año 2004, el valor correspondió a M\$ 39.113. La disminución del 2005 en relación al 2004 se debe a la mayor aplicación del crédito fiscal.

9 Servicio de la Deuda: La diferencia presentada se debe a mayores gastos devengados y comprometidos.

Cuadro 7
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2005

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹⁷ (M\$)	Presupuesto Final ¹⁸ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados ¹⁹ (M\$)	Diferencia ²⁰ (M\$)	Notas
			INGRESOS	6.798.237	7.920.536	7.977.767	-57.231	
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	-	4.200	4.283	-83	1
	01		Arriendo de Activos No Financieros	-	4.200	4.283	-83	
07			INGRESOS DE OPERACIÓN	459.884	626.382	642.492	-16110	2
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	46.098	112.502	164.764	-52.262	3
	01		Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas	-	66.404	151.422	-85.018	
	99		Otros	46.098	46.098	13.342	32.756	
09			APORTE FISCAL	6.284.220	6.580.310	6.580.310	-	
	01		Libre	6.284.220	6.580.310	6.580.310	-	
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.935	1.935	10	1.925	
	05		Maquinas y Equipos	-	-	10	-10	
	99		Otros Activos No Financieros	1.935	1.935	-	1.935	
12			RECUPERACIÓN DE PRESTAMOS	5.100	217.334	208.023	9.311	
	10		Ingresos por Percibir	5.100	217.334	208.023	9.311	
15			SALDO INICIAL DE CAJA	1.000	3.77.873	377.885	-12	
			GASTOS	6.798.237	7.920.536	7.977.767	-57.231	
21			GASTOS EN PERSONAL	4.554.526	4.819.562	4.751.261	68.301	4
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	849.743	939.147	925.364	13.783	
23			PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	-	54.850	54.849	1	
	03		Prestaciones Sociales del	-	54.850	54.849	1	

17 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

18 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2005

19 Ingresos y Gastos Devengados: incluye los gastos no pagados el 2005.

20 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

Cuadro 7
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2005

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹⁷ (M\$)	Presupuesto Final ¹⁸ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados ¹⁹ (M\$)	Diferencia ²⁰ (M\$)	Notas
			Empleador					
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.259.459	1.797.141	1.497.379	299.762	
	03		A Otras Entidades Públicas	1.259.459	1.797.141	1.497.379	299.762	
		072	Proyecto Descentralización Información Estadística	81.888	82.114	79.401	2.713	
		076	Programas Especiales, Estadísticos y Sociales	160.141	696.909	691.847	5.062	
		451	Registro de Chilenos en el Exterior	41.820	41.900	40.460	1.440	
		458	Programa Cambio Año Base Índice de Remuneraciones	57.610	58.218	57.220	998	
		459	Nuevo Marco Muestral Maestro para Encuestas de Hogares	302.940	302.940	148.678	154.262	
		461	Directorio Nacional de Productores, Empresas y Establecimientos	201.960	201.960	171.743	30.217	
		462	Registros Administrativos y su Transformación en Estadísticas Básicas	73.440	73.440	49.461	23.979	
		465	Nueva Encuesta Nacional del Empleo	339.660	339.660	258.562	81.088	
25			INGRESOS AL FISCO	51.000	21.000	5.435	15.565	
	01		Impuestos	51.000	21.000	5.435	15.565	
29			ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	80.469	80.469	76.051	4.418	
	04		Mobiliario y Otros	20.108	18.018	14.832	3.276	
	05		Maquinas y Equipos	-	2.000	1.686	314	
	06		Equipos Informáticos	60.361	49.000	48.370	630	
	07		Programas Informáticos	-	11.361	11.163	198	
34			SERVICIO DE LA DEUDA	2.040	207.367	207.338	29	
	07		Deuda Flotante	2.040	207.367	207.338	29	
35			SALDO FINAL DE CAJA	1.000	1.000	460.090	-459.090	

Notas:

1 Rentas de la Propiedad: Se produjo una diferencia menor por el aumento en el ingreso por arriendos de inmuebles en la Duodécima Región.

2 Ingresos de Operación: Durante el año 2005 se produjo un mayor ingreso por ventas de bienes y servicios.

3 Otros Ingresos Corrientes: los mayores ingresos están dados por recuperación y reembolso de licencias médicas.

4 Gastos en Personal: La diferencia corresponde al saldo comprometido para financiar la aplicación del Decreto Ley 1608 y a la bonificación por retiro voluntario.

Cuadro 8
Indicadores de Gestión Financiera

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ²¹			Avance ²² 2005/ 2004	Notas
			2003	2004	2005		
Porcentaje de decretos modificatorios que no son originados por leyes	$[\text{N}^\circ \text{ total de decretos modificatorios} - \text{N}^\circ \text{ de decretos originados en leyes}^{23} / \text{N}^\circ \text{ total de decretos modificatorios}] * 100$	%	29,8	45,8	40,0	87,3	1
Promedio del gasto de operación por funcionario	$[\text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)} / \text{Dotación efectiva}^{24}]$	\$/ funcionario	9.116	11985	9.929	82.8	2
Porcentaje del gasto en programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación	$[\text{Gasto en Programas del subt. 24}^{25} / \text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)}] * 100$	%	31,2	18.3	24.7	135	3
Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación	$[\text{Gasto en estudios y proyectos de inversión}^{26} / \text{Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)}] * 100$	%	1.2	0.7	-	-	

Notas:

1 Durante el año 2004 el número de decretos modificatorios fue mayor debido a los ingresos recibidos por concepto de convenios, lo que generó solicitar mayor cantidad de modificaciones presupuestarias; además que ese año se incorporó el bono institucional; y se deben destacar las diferencias de reajuste a las remuneraciones. Todas estas situaciones no se dieron durante el 2005.

2 El promedio de gasto de operación por funcionario presentó una disminución que esta sujeto a los aportes en Asignaciones de Modernización (ejemplo.: asignación Desempeño Colectivo e Institucional).

3 El Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación presentó variación debido a los aportes en Transferencias corrientes (ej. Censo de población y Vivienda 2003 y Programas Especiales).

21 Los factores de actualización de los montos en pesos es de 1,041394 para 2003 a 2005 y de 1,030594 para 2004 a 2005.

22 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

23 Se refiere a aquellos referidos a rebajas, reajustes legales, etc.

24 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

25 Corresponde a las transferencias a las que se aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

26 Corresponde a la totalidad del subtítulo 31 "Iniciativas de Inversión".

– Resultado de la Gestión por Productos Estratégicos

1. Estadísticas Demográficas

a) Estadísticas Vitales

Este producto corresponde a los registros administrativos sobre defunciones, nacimientos y matrimonios. Se encuentra en convenio con el Servicio de Registro Civil e Identificación y el Ministerio de Salud.

La meta planteada para el año 2005 en relación al cumplimiento de los indicadores colectivo correspondió a 15 meses, esta se refiere al tiempo de publicación de resultados de dichos registros administrativos. El indicador se cumplió en un 100%.

En relación a la satisfacción de usuarios, se realizó una encuesta donde ellos indicaron haber utilizado información de estadísticas vitales, más del 95% de ellos expresaron encontrarse más que satisfechos²⁷ con la información recibida.

2. Estadísticas del Trabajo

a) Encuesta Nacional del Empleo

b) Encuesta Suplementaria de Ingresos

c) Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra

La Encuesta Nacional del Empleo (ENE) pertenece a los indicadores de coyuntura económica. Los ciudadanos, agentes públicos y privados conocen anticipadamente las fechas y hora de publicación, por medio de un calendario anual preestablecido y el cual se encuentra disponible en el sitio web www.ine.cl. La entrega de información se realiza a través de conferencia de prensa o boletín informativo a las 10 hrs.

Es relevante indicar que los 7 indicadores colectivos comprometidos para este subproducto (Oportunidad entrega de anticipo de cifras; Informe de Calidad sobre la supervisión de la ENE; Propuesta detallada sobre pilotos y marcha blancas a realizar en al Nueva ENE de implementación de Unidad de Recogida Central para la encuesta; Efectividad en el levantamiento; Pilotos CATI; Indicador de calidad; y Pilotos Nueva ENE) se cumplieron en un 100%, permitiendo a los dos equipos de trabajo obtener el máximo en la bonificación por su desempeño. Para destacar, es relevante la disminución de tiempo que logró el equipo de trabajo en la oportunidad de entrega del anticipo de cifras para la publicación de estas en la página Web y conferencia de prensa o entrega de boletín informativo.

Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), la publicación de los resultados 2002 y 2003 se encuentran disponibles en el centro de Documentación de la Institución desde septiembre del 2005.

El Índice de Remuneraciones y Costo de mano de Obra también pertenece a los indicadores de coyuntura económica. Al igual que los indicadores anteriores se sabe su resultado anticipadamente a través del calendario anual preestablecido, publicado en el sitio web de la institución.

²⁷ Más que satisfechos: corresponde a los usuarios que contestaron en la encuesta de satisfacción encontrarse satisfechas y muy satisfechos con los productos obtenidos.

Desde el inicio de la conferencia de prensa o la entrega del boletín informativo hasta la publicación del indicador en la página web de la institución se produjo un tiempo de 8 minutos, un tiempo mucho menor del comprometido públicamente.

3. Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación
a) Anuario de Cultura y Medios de Comunicación:

Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras.

La publicación del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación se encontró listo 1.4 meses antes de la fecha oficial de publicación.

De acuerdo a la encuesta de atención a los usuarios, un 86% indicó haber estado más que satisfecho con la información obtenida de este producto para el año 2005.

4. Estadísticas Industriales y de Construcción
a) Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)
b) Índice de Producción Minera
c) Índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero
d) Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica
e) Encuesta de Edificación

La Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA) forma parte del trabajo (que están realizando conjuntamente la Subsecretaría de Economía, la Dirección de Presupuestos, el Banco Central y el INE) para elaborar un programa de mejoramiento de las Estadísticas Públicas Básicas para Cuentas Nacionales y para la política económica.

El 90.2% de los encuestados de la encuesta de atención a los usuarios que solicitó información durante el 2005 indicó encontrarse más que satisfechos con la información obtenida de este producto. Este resultado es producto de la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen.

La encuesta de Edificación; el Índice de Producción Minera; el índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero; y la encuesta de Generación y Distribución Eléctrica pertenecen a los indicadores de coyuntura económica, los cuales se levantan, procesan, validan y publican mensualmente, según el calendario anual preestablecido, disponible en el sitio web www.ine.cl.

De acuerdo al resultado obtenido en la Encuesta de Atención al Usuario realizada el 2005, se puede observar que las estadísticas industriales y de construcción, presentaron un alto porcentaje de satisfacción por parte de los clientes del INE consultados superando los 92% de satisfacción.

5. Estadísticas de Comercio y Servicio
a) Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico

La Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turístico cumplió con todos compromisos suscritos con el Banco Central. Es importante destacar el sobre cumplimiento del indicador “Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados” se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con el claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE..

6. Estadísticas Agropecuarias
a) Encuesta Mataderos de Ganado y Aves
b) Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos

La encuesta de Mataderos de Ganado y Aves pertenece a los indicadores mensuales de coyuntura y se utilizan en el cálculo del Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC), Cuentas nacionales Trimestrales y Anuales (Provisorias y definitivas) elaboradas por el Banco Central. El plazo de entrega de la información se encuentra acordado a través de un convenio con dicha entidad.

Como se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción de usuarios ha arrojado resultados muy altos de satisfacción, superando el rango de 86% de satisfacción.

La Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos ha sucedido algo muy similar, se puede ver el alto resultado obtenido en la encuesta de satisfacción, más del 90% de los encuestados indicó encontrarse más que satisfecho con este tipo de productos.

7. Estadísticas de Transporte
c) Estadísticas de Parque de Vehículos

Corresponde a una encuesta anual dirigida a las municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.

En relación al resultado del indicador de presupuesto “Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación”, este no logró cumplirse en su totalidad, alcanzando sólo un 88%, dado que la entrega de los resultados tardo 15 días más de lo comprometido.

8. Estadísticas de Precio
a) Índice de Precios al Consumidor (IPC)
b) Índice de Precios al por Mayor (IPM)

El Índice de Precios al Consumidor y el Índice de Precios al por Mayor pertenecen a los indicadores de coyuntura económica, las cuales se levantan, procesan, validan y publican mensualmente. Los ciudadanos, agentes públicos y privados conocen de ante mano las fechas de publicación, por medio de un calendario anual preestablecido disponible en la página www.ine.cl. La entrega de información se realiza a través de conferencia de prensa o boletín informativo a las 9 hrs. En relación al tiempo promedio transcurrido entre el inicio de la conferencia de prensa y la publicación de los resultados en el sitio Web Institucional, este demoró menos de lo comprometido públicamente (10 minutos) siendo un valor promedio final de 8 minutos y medio.

Ambos indicadores, IPC e IPM presentan un alto porcentaje de satisfacción, donde en ambos casos la satisfacción de los usuarios supera el 93%, indicando encontrarse más que satisfechos el 93.5%.

9. Estadísticas Territoriales

b) Índice de Actividad Económica (INACER)

Este índice pertenece a los indicadores de coyuntura económica y se levanta trimestralmente en cada región (excluyendo a la Región Metropolitana).

El indicador de presupuesto “Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la actividad económica regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados”, presentó un sobre cumplimiento que se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevó a cabo un estrategia de difusión de los productos. El resultado obtenido en el indicador de presupuesto corresponde a 110%.

10. Censos de Población y Viviendas

a) Censo Nacional de Población y Vivienda

Esta información se levanta cada 10 años, ante lo cual para el año 2005 no existe información disponible.

11. Plan Nacional de Recopilación Estadística

El Plan Nacional de Recopilación Estadística fue aprobado por Decreto Supremo N° 182 del 16 de junio de 2005.

12. Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico

Durante el año 2005 se desarrollaron seis proyectos estratégicos, los cuales son:

1. Cuestionario definitivo aprobado e inicio de la marcha blanca de la Nueva Encuesta Nacional del Empleo
2. Medición Oficial de Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra actualizado
3. Recepción de 6.401 encuestas por medio del uso intensivo de los Formularios Electrónicos

-
4. 5 Estadísticas con estándares de calidad metodológica incorporada en su elaboración y ampliar cobertura en productos estadísticos que medidos con Calidad Metodológica
 5. Directorio Central de empresas y establecimientos
 6. Actualización del Marco Muestral Maestro

Para cada uno de los proyectos anteriormente mencionados el cumplimiento las metas comprometidas y/o renegociadas oportunamente con el Ministerio de Economía fueron cumplidas, a excepción de la Medición Oficial de Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra actualizado *.

* Detalle de la información en Cumplimiento de Compromisos Institucionales, página 31.

• Cumplimiento de Compromisos Institucionales

– Informe de Programación Gubernamental

El INE comprometió 6 proyectos y los resultados en el año 2004 por trimestre son los siguientes:

- Cuestionario definitivo aprobado e inicio de la marcha blanca de la Nueva Encuesta Nacional del Empleo

En el 4to trimestre se introdujeron cambios significativos en el proyecto, tomando en consideración que las modificaciones que se han introducido en la Encuesta Nacional del Empleo representan un cambio radical en la medición de este, se tomó la decisión de extender el período de ejecución del proyecto con el propósito de analizar los impactos de cada una de las modificaciones introducidas. Por tal razón, la marcha blanca, que constituye la culminación de las actividades comprendidas en el proyecto, ha sido aplazada para 2007, previo a la cual se realizará una encuesta piloto en un 25% de la muestra durante 2006. Este aplazamiento fue presentado y discutido en el Comité Estadístico Interinstitucional del cual forman parte el señor Ministro de Hacienda, el señor Ministro de Economía, el Presidente del Banco Central y el Director del Instituto Nacional de Estadísticas

- Medición Oficial de Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra actualizado

1. El proyecto preparó y calculó las cifras de carácter preliminar del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra de los meses de Marzo a Octubre de 2005, sin embargo la necesidades de precisar parte de la información y recoger demandas de los principales usuarios se decidió posponer la entrega oficial de este indicador para el primer semestre de 2006

- Recepción de 6.401 encuestas por medio del uso intensivos de los Formularios Electrónicos

1. Se recibieron por Internet para el período octubre-noviembre-diciembre, un total de 3.883 encuestas, con lo cual la meta se supera en un 17%. (ver ORD. INT. N° 3).

2. El informe de resultados ha sido elaborado y fue remitido a la Subdirección de Operaciones y al Departamento de Planificación y Control mediante el ORD. INT. N° 3. El medio de verificación del cumplimiento de compromisos es el "modulo de gestión" y el "modulo de encuesta" del sistema de formularios electrónicos.

- 5 Estadísticas con estándares de calidad metodológica incorporada en su elaboración y ampliar cobertura en productos estadísticos que medidos con Calidad Metodológica.

1. Se emitió el informe comprometido y fue despachado al SD Técnico para evaluación de los resultados presentados. Considerando que el informe final es la suma de informes parciales ya aprobados, se estima que se aprobará sin observaciones. Se recomendó la creación de una Unidad Técnica dedicada al tema de la calidad metodológica, que de soporte de calidad a las Unidades de Producción del INE.

2. En cuanto a los compromisos de los cinco productos: ENE, IPC, ENIA, IPVF y COMERCIO, se agregó el IVBC, por lo cual se asumieron seis compromisos de mejoramiento de la calidad.

➤ Directorio Central de empresas y establecimientos

1. La verificación de los datos empresa de la etapa 1 está concluida. Se depuraron 690.000 registros del SII, también se verificaron por teléfono más de 20.000 registros los que sumados a los ya 50.000 registros disponibles (originados tanto en verificaciones del INE como del Banco Central de Chile), suma un total de 70.000 registros verificados. Con lo cual, se da por terminada la Etapa 1 de verificación masiva de datos empresa. Los antecedentes están disponibles en medios magnéticos.

2. La evaluación de los resultados de la etapa 1 está contenida en el informe final anual de avance del Proyecto de construcción del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Con base en dicha evaluación la unidad Proyecto Directorio preparó una propuesta de trabajo para el 2006, la cual contempla las siguientes macro actividades:

- a. Construcción de protocolos de funcionamiento del sistema (1° trim 2006).
- b. Directorio Término del Sistema Informático (2° trim 2006)
- c. Sistema Informático en régimen de explotación normal (3° trim 2006)
- d. Inicio de publicaciones periódicas de análisis sectoriales con base en datos del Directorio; informe metodología para reportes y análisis demográficos (4° trim 2006)

➤ Actualización del Marco Muestral Maestro

El avance del cuarto trimestre está cumplido: 1. Se terminó de ejecutar el Plan Piloto 2 con el levantamiento íntegro de la evolución de las viviendas de 37 comunas del país. 2. Se evaluó las experiencias metodológicas de ajuste de MMM de 4 países: Brasil, Canadá, Estados Unidos y Francia. Asimismo se concertó un Seminario Internacional para 2006. 3. El SI de Enumeración fue desarrollado y se encuentra en régimen de explotación desde nov/05. El sistema permite registrar en archivos magnéticos la información recabada en terreno y generar las bases de datos de viviendas para las selecciones de muestras. Para la incorporación de nuevas construcciones se desarrolló una aplicación que permite llevar en medio electrónico la información de las nuevas obras según los registros de las Direcciones de Obras de cada Municipalidad, también se desarrolló una aplicación que permite seleccionar muestras de viviendas. Ambas aplicaciones están en régimen de explotación normal. Considerando la interacción de las aplicaciones

– Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones²⁸ Evaluadas²⁹

El Instituto Nacional de Estadísticas no tiene programas evaluados en el período comprometido entre los años 1999 y 2005.

28 Instituciones que han sido objeto de una Evaluación Comprehensiva del Gasto.

29 Los programas a los que se hace mención en este punto corresponden a aquellos evaluados en el marco de la Evaluación de Programas que dirige la Dirección de Presupuestos.

• Avances en Materias de Gestión

– Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión

El Instituto Nacional de Estadísticas aprobó el 100% de los sistemas comprometidos en el PMG 2005. Los principales avances para cada sistema son:

El lo relativo a Programa de Mejoramiento de la Gestión, el INE durante el año 2005 estuvo adscrito al Programa Marco Básico en todos sus sistemas, obteniendo un 100% de cumplimiento. En los sistemas de Higiene y Seguridad, Evaluación del Desempeño, Capacitación, Gobierno Electrónico, Planificación y Control de Gestión, Auditoría, Administración Financiero-Contable, Compras y Contrataciones del Sector Público y Enfoque de Género se desarrolló la última etapa de dicho Programa Marco.

En cuanto a los avances más significativos y Proyectos en Estudio o Implementados que dan cuenta del avance para cada sistema, se puede informar que:

En el Sistema de Evaluación del Desempeño, se analizó el Reglamento de calificaciones con distintos estamentos. Resultado fue propuesta de modificación de las fechas, la cual está en trámite. La idea es generar un instrumento más preciso. En el corto plazo, se trabaja para incorporar herramientas que mejoren lo que existe como por ejemplo, convenios de desempeño para tener claridad sobre lo que evaluar y generar retroalimentación a los funcionarios.

En el Sistema de Higiene y Seguridad se disminuyó la tasa de riesgo de la institución 10 accidentes laborales lo que se consiguió gracias a cambios de infraestructura para eliminar elementos de riesgo en las dependencias e incorporación de mejor mobiliario.

En el sistema de capacitación por su parte se potenciaron los convenios con instituciones de Educación Superior para el perfeccionamiento de los funcionarios del INE. Un ejemplo concreto de esto es el Diplomado en Estadísticas en la UC. Se va a continuar con otras áreas como por ejemplo la económica.

En Gobierno Electrónico se avanzó en gestionar y automatizar la gestión, esto a través de la Implantación del SIGFE y automatización de la gestión de los ordinarios internos.

En el sistema de Auditoría, se avanzó en enfocarse a los procesos de mayor nivel de riesgo, como son los procesos financieros, informáticos y desarrollo de las encuestas.

En el sistema de Planificación y Control de Gestión se comenzó a trabajar en el tema de las normas ISO, con el objetivo de tener un plan de trabajo anticipado para el año 2006, afrontando de mejor modo los desafíos del programa Marco Avanzado.

En Gestión Territorial Integrada se realizaron 2 hitos importantes, en primer lugar surge la idea en el plan de hacer Páginas Web para cada dirección regional para facilitar el acceso a la información territorial. Esto se encuentra en Fase de diseño. Surgió también la idea de desarrollar un sistema de información de clientes y usuarios en cada dirección regional.

En el Sistema de Compras se implementó el proyecto gestión de inventarios, lo que permite mejor control de las existencias y tener mejores compras, con los beneficios que esto trae a la institución.

Por su parte en el Sistema Financiero-Contable el mayor avance fue la Implantación del SIGFE a contar de agosto de 2005. Esto permite contar con información en línea, oportuna y de calidad, lo que permite la toma de decisiones informadas por parte de las autoridades.

Se cumplió a cabalidad con los compromisos adquiridos en el Sistema de Enfoque Género.

El año 2006 pasan al Programa Marco Avanzado los Sistemas de Planificación y Control de Gestión y Capacitación.

– **Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo**

Cuadro 9 Cumplimiento Convenio Colectivo año 2005			
Equipos de Trabajo	Dotación Efectiva del Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
I Región	13	100%	4%
II Región	9	100%	4%
III Región	12	100%	4%
IV Región	11	100%	4%
V Región	22	100%	4%
VI Región	8	100%	4%
VII Región	13	100%	4%
VIII Región: Unidad Técnica	19	80%	2%
VIII Región: Unidad Operaciones	10	100%	4%
IX Región	13	100%	4%
X Región: Unidad Técnica	10	90.7%	4%
X Región: Unidad Operaciones	10	89.2%	2%
XI Región	7	85%	2%
XII Región	9	100%	4%
Departamento Jurídico	5	100%	4%
Departamento de Atención al Usuario	33	100%	4%
Unidad de Comercialización	8	100%	4%
Departamento de Metodología	10	100%	4%
Departamento de Geografía y Censos	30	100%	4%
Departamento de Demografía	8	100%	4%
Departamento de Estadísticas Territoriales	8	96%	4%
Departamento de Estadísticas de Precio/IR	11	70%	0%
Departamento de Estadísticas de Precio/IPC	22	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Precio/IPM- IPP	9	99.6%	4%

Cuadro 9
Cumplimiento Convenio Colectivo año 2005

Equipos de Trabajo	Dotación Efectiva del Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
Departamento de Estadísticas Agropecuarias y Medioambientales	16	97.1%	4%
Departamento de Estadísticas Estructurales de la Industria	16	100%	4%
Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales	20	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / Unidad de Directorio	10	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / IVBC	7	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / Encuesta Mensual Alojamiento Turístico	11	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Comercio / Encuesta Anual de Comercio y Servicio	12	100%	4%
Departamento de Estadísticas Sociales	16	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Hogares / ENE	16	100%	4%
Departamento de Estadísticas de Hogares / Levantamiento ENE	29	100%	4%
Departamento de Gestión Financiera y Programación / Grupo 1	26	100%	4%
Departamento de Gestión Financiera y Programación / Grupo 2	20	100%	4%
Departamento de Recursos Humanos	26	93.4%	4%
Subdepartamento de Bienestar	16	100%	4%
Departamento de Informática	6	100%	4%
Departamento de Formación y Capacitación	10	100%	4%
Subdepartamento de Bienes y Servicios	27	98.2%	4%
Porcentaje de Cumplimiento Global Convenio Colectivo		98.06%	

– **Cumplimiento de otros Incentivos Remuneracionales**

El servicio no incorpora otro tipo de incentivos remuneracionales.

– Avances en otras Materias de Gestión

Los principales logros en otros procesos de gestión, relevantes para el servicio fueron:

Capacitación

Principal riqueza del INE son las personas que lo conforman, existe un especial interés en su perfeccionamiento y bienestar, para lo cual se ha suscrito convenios con las mejores instituciones de educación superior, tales como:

- ✓ Diplomado de Estadísticas, generado en un acuerdo entre el INE y el Departamento de Estadísticas de la Facultad de Matemáticas de la pontificia Universidad Católica de Chile, uno de los más importantes institutos estadísticos de América Latina. Durante el 2005 diez personas comenzaron a cursar este diplomado, y durante el año 2006 habrá la posibilidad para otros 8 funcionarios.
- ✓ Asimismo, los funcionarios asisten habitualmente a programas de perfeccionamiento, tanto a nivel nacional como internacional. Cabe destacar que durante el año 2005 se realizaron 200 actividades de capacitación, que incluyen seminarios y cursos, entre otros.

Intercambio Internacional

El INE en su constante preocupación por elevar estándares de calidad realiza intercambio de experiencias con diferentes países e instituciones del mundo. En este sentido durante el 2005 se realizaron varias actividades como:

- ✓ El Director Nacional del INE culminó exitosamente la presidencia del Comité Ejecutivo la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL, pasando a ser miembro permanente de éste.
- ✓ Expertos de Estados Unidos, Italia y Canadá, OCDE, ONU y CEPAL visitaron el INE para intercambiar experiencias.

Clientes y Usuarios

El INE atiende a clientes y usuarios de diversos ámbitos, donde sus requisitos van desde información puntual hasta microdatos para ser usados en investigación. En función de esto, se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Creación de un programa interinstitucional de usuarios y productores del sector público que aproveche recursos comunes con alto impacto en el diseño, monitoreo y evaluación de la políticas públicas.
- ✓ Canalización de sugerencias y reclamos a través del sitio WEB y buzones físicos. Se han habilitado accesos más amables en el nuevo sitio de Internet.
- ✓ Elaboración de la carta de derechos y deberes ciudadanos. Creada en los diferentes comités de intercambio de ideas y puntos de vista, realizados con clientes, usuarios, proveedores y socios.
- ✓ El INE se acercó a los usuarios a través de exposiciones y eventos masivos, como: XXV Feria del Libro de Santiago, Stand Metro Universidad de Chile, Exposición organizada en el SENAMA y otra en el SERNAM.

- **Proyectos de Ley**

El Servicio no tiene proyectos de ley en trámite en el Congreso Nacional al 31 de Diciembre de 2005.

4. Desafíos 2006

En el marco del Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005-2008, se priorizo las siguientes iniciativas:

- La Nueva Encuesta Nacional del Empleo, cuyo propósito es medir los fenómenos del mercado laboral sean estos estructurales, coyunturales, tradicionales y emergentes. Para el 2006 se espera realizar:
 - a. Pruebas y aprobación de cuestionario
 - b. Pruebas pilotos de la aplicación de nuevas tecnologías en la recopilación de datos (comunicación telefónica e inalámbrica)
 - c. Marcha blanca

- Diseño y actualización permanente del Marco Muestral Maestro de Áreas, con el fin de contribuir al mejoramiento de la información base para la selección de muestras requeridos por el Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH). En este sentido, el proyecto contempla para el año 2006 la construcción y actualización permanente de un directorio de viviendas para la obtención de muestras para encuestas. En este sentido se trabaja en la incorporación de 94 nuevas comunas a proceso de utilización de Certificados de Recepción Final con fines de actualización cartográfica censal; actualización del marco muestral maestro con nueva información cartográfica en 137 comunas, las cuales representan el 70% de la Población

- El Directorio Central de Empresa, el cual proporcionará información valiosa acerca de la demografía de las empresas, fenómeno de la mayor importancia en la actualidad; también, otorgará consistencia a la selección de unidades estadísticas utilizadas en sus diversos operativos estadísticos; reunirá y tratará a los productores de distintas áreas con criterios uniformes, lo cual implica un ahorro importante de recursos. Por otra parte, estos directores centrales evitan la dispersión de criterios, que generaría el hecho de si otros productores de estadísticas implementaran y mantuvieran directorios propios.

- Actualización de Indicadores, para tres de ellos se espera gestionar los siguientes avances:
 - a. Nuevo Índice de Producción Minera: actualización de ponderadores al valor promedio de la producción 2003 para reflejar los cambios en el sector desde 1990 en adelante
 - b. Nuevo Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra: actualización del indicador con base octubre 2005 = 100. Mayor desagregación: por categoría de actividad, grupo ocupacional, tamaño de empresas y género.
 - c. Se iniciarán las actividades metodológicas, conceptuales y operativas para el Nuevo Índice de Servicios, el cual estará disponible durante el año 2007

-
- Perfeccionamiento de las Estadísticas Económicas Estructurales, el objetivo es fortalecer las cuentas nacionales y dar más consistencia a las estadísticas coyunturales. Para el 2006 se pondrá énfasis en los sectores de Comercio y Servicio. Esta actividad estará directamente vinculada a la utilización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
 - Nueva Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, indagación para determinar la estructura del gasto de consumo de los hogares particulares a fin de actualizar la canasta de un nuevo IPC. Durante el 2006-2007 se ejecutará el levantamiento de dicha encuesta. Asimismo, por primera vez tendrá carácter de nacional, abarcará todas las capitales regionales más Arica y Valdivia.
 - Sistema Integrado de Encuestas de Hogares, Contar con un diseño del sistema de encuestas de hogares, a fin que se compartan el marco teórico conceptual y metodológico entre las distintas entidades públicas. Asimismo, que contribuya a la optimización en el uso de recursos humanos y financieros, dado que existen encuestas no coordinadas entre sí y un conjunto de encuestas levantadas por el INE sobre la base de demandas no sistemáticas. El propósito es crear un programa interinstitucional de usuarios y productores del sector público, el cual tenga un alto impacto positivo en el diseño, monitoreo y evaluación de las políticas públicas.

5. Anexos

- Anexo 1: Indicadores de Desempeño presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2005
- Anexo 2: Otros Indicadores de Desempeño
- Anexo 3: Programación Gubernamental
- Anexo 4: Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión 2005
- Anexo 5: Transferencias Corrientes
- Anexo 6: Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

- **Anexo 1: Indicadores de Desempeño Presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2005**

Cuadro 10 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2005										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2005	Cumple SI/NO ³⁰	% Cumplimiento ³¹	Notas
				2003	2004	2005				
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	Grado de satisfacción del Ministro de Economía sobre los estudios y proyectos especiales Enfoque de Género: No	(N° de mediciones cuyo grado de avance es calificado como "Bueno" por el Ministerio de Economía en un período t/N° total de mediciones en un período t)*100	%	75	SI	100	83	Si	120	
Estadísticas de Precios	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)*100	%	86	NM	97	90	Si	107	
Estadísticas de Precios	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)*100	%	72	NM	90	75	Si	121	1

30 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2005 es igual o superior a un 95% de la meta.

31 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2005 en relación a la meta 2005.

Cuadro 10
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2005

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2005	Cumple SI/NO ³⁰	% Cumplimiento ³¹	Notas
				2003	2004	2005				
Estadísticas del Trabajo	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)*100	%	71	NM	88	80	Si	110	
Estadísticas del Trabajo	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/N° total de usuarios encuestados)*100	%	53	NM	91	75	Si	122	2
Estadísticas Territoriales	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER)/N° total de usuarios encuestados)*100	%	65	NM	78	71	Si	110	

Cuadro 10
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2005

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2005	Cumple SI/NO ³⁰	% Cumplimiento ³¹	Notas
				2003	2004	2005				
Estadísticas Agropecuarias	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/N° total de usuarios encuestados)*100	%	33	NM	86	70	Si	122	3
Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación	Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación Enfoque de Género: No	N° de meses transcurridos desde el termino del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación	meses	14,5	NC	10,9	11,5	Si	106	
Estadísticas del Trabajo	Tiempo rezago de publicación de resultados de la Encuesta Suplementaria de Ingresos Enfoque de Género: No	N° de meses transcurridos del termino del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados de la Encuesta Suplementaria de Ingresos	meses	NC	0,0	0,0	6,0	No	0	4
Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Enfoque de Género: No	(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican)	nota	NC	NM	6,3	5,0	Si	126	5

Cuadro 10
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2005

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2005	Cumple SI/NO ³⁰	% Cumplimiento ³¹	Notas
				2003	2004	2005				
Estadísticas de Transporte	Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación Enfoque de Género: No	N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos	meses	NC	10,9	4,0	3,5	No	88	
Estadísticas Demográficas	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/N° total de usuarios encuestados)*100	%	39,3	NM	93,4	42,1	Si	222	6
Estadísticas Industriales y de la Construcción	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero, Encue Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero, Encuesta de/N° total de usuarios encuestados)*100	%	51,8	NM	85,6	54,9	Si	156	7

Cuadro 10
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2005

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2005	Cumple SI/NO ³⁰	% Cumplimiento ³¹	Notas
				2003	2004	2005				
Estadísticas de Comercio y Servicio	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/N° total de usuarios encuestados)*100	%	49,6	0,0	87,3	52,1	Si	168	8
Estadísticas Agropecuarias	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos /N° total de usuarios encuestados)*100	%	44,2	NM	90,7	45,9	Si	197	9
Censos de Población y Viviendas	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la información del Censo de Población y Vivienda sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: No	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la información del Censo de Población y Vivienda/N° total de usuarios encuestados)*100	%	76,2	0,0	NM	NC	--	-	

Porcentaje global de cumplimiento:

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:	90 %
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:	0 %
Porcentaje de cumplimiento global del servicio:	90 %

Notas:

1.- El sobre cumplimiento de este indicadores de desempeño referente a la satisfacción de usuarios de los productos del INE se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos. Además de lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con le claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE.

2.- El sobre cumplimiento de este indicadores de desempeño referente a la satisfacción de usuarios de los productos del INE se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos. Además de lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con le claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE.

3.- El sobre cumplimiento de este indicadores de desempeño referente a la satisfacción de usuarios de los productos del INE se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos. Además de lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con le claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE.

4.- La no publicación de la ESI en los plazos programados se debe a la decisión de estudiar profundamente los resultados. Este proceso se inició con una revisión exhaustiva de parte de la Cepal, Considerando además que durante el año 2005 se publicaron las Encuestas Suplementarias del 2001-2002-2003. El compromiso es que en marzo la ESI 2004 estará publicada.

5.- El sobre cumplimiento de este indicador se debe a que la encuesta fue aplicada por primera vez el año 2005, no existiendo datos sobre los cuales apoyarse para fijar la meta, pareciendo racional fijar como meta un promedio de 5.0.

6.- El sobre cumplimiento de este indicadores de desempeño referente a la satisfacción de usuarios de los productos del INE se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos. Además de lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con le claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE.

7.- El sobre cumplimiento de este indicadores de desempeño referente a la satisfacción de usuarios de los productos del INE se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos. Además de lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con le claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE.

8.- El sobre cumplimiento de este indicadores de desempeño referente a la satisfacción de usuarios de los productos del INE se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos. Además de

lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con le claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE.

9.- El sobre cumplimiento de este indicadores de desempeño referente a la satisfacción de usuarios de los productos del INE se explica por la nueva estrategia comunicacional de la Institución, en donde el énfasis ha estado puesto en la investigación de los requerimientos de información estadística por parte de los usuarios, como así mismo acerca de las potenciales demandas que ellos tienen. Además de lo anterior, se han fortalecido los vínculos con los usuarios y se ha acercado al usuario los productos INE y la institución propiamente tal, así como también se llevado a cabo un estrategia de difusión de los productos. Además de lo anterior se debe aclarar que se ha aplicado una encuesta mucho más focalizada, con le claro objetivo de apuntar a los usuarios estratégicos y de alto impacto en el quehacer del INE.

• Anexo 2: Otros Indicadores de Desempeño

Cuadro 11 Avance Otros Indicadores de Desempeño año 2005								
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Avance ³² 2005/ 2004	Notas
				2003	2004	2005		
Institucional	Tiempo promedio de respuesta a consultas especializadas por correo electrónico	(Sumatoria (N° de horas) transcurridos entre la solicitud de información y la entrega de la información para los distintos mail recibidos en un año t/ N° total de e-mail recibidos con consultas en un año t))	Horas	12.9	11.6	11.0	105.5	1

Nota:

1. De acuerdo al gran esfuerzo que realiza el Departamento de Atención al Usuario, se logró disminuir el tiempo promedio de respuesta a las solicitudes especializadas que se realizaron vía correo electrónico.

³² El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

• Anexo 3: Programación Gubernamental

Cuadro 12
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2005

Objetivo ³³	Producto ³⁴	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación ³⁵
Disponer de cuestionario definitivo de la Nueva Encuesta Nacional del Empleo y marcha blanca de ésta.	Cuestionario definitivo aprobado e inicio de la marcha blanca de la Nueva Encuesta Nacional del Empleo		<u>1º Trimestre:</u> CUMPLID <u>2º Trimestre:</u> CUMPLIDO <u>3º Trimestre:</u> MEDIO <u>4º Trimestre:</u> NCUMPLIDO
Actualizar índices que midan la variación en las Remuneraciones y en el Costo de Mano de Obra	Medición Oficial de Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra actualizado		<u>1º Trimestre:</u> CUMPLIDO <u>2º Trimestre:</u> CUMPLIDO <u>3º Trimestre:</u> ALTO <u>4º Trimestre:</u> INCUMPLIDO
Asegurar el acceso continuo a los Formularios Electrónicos y potenciar el uso de ellos.	Recepción de 6.401 encuestas por medio de los Formularios Electrónicos		<u>1º Trimestre:</u> CUMPLIDO <u>2º Trimestre:</u> ALTO <u>3º Trimestre:</u> CUMPLIDO <u>4º Trimestre:</u> MEDIO

33 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

34 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

35 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

Cuadro 12
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2005

Objetivo ³³	Producto ³⁴	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación ³⁵
<p>Contar para los principales productos estadísticos con estándares de Calidad Metodológica</p>	<p>5 Estadísticas con estándares de calidad metodológica incorporada en su elaboración y ampliar cobertura en productos estadísticos que medidos con Calidad Metodológica</p>		<p><u>1º Trimestre:</u> ALTO</p> <p><u>2º Trimestre:</u> MEDIO</p> <p><u>3º Trimestre:</u> CUMPLIDO</p> <p><u>4º Trimestre:</u> CUMPLIDO</p>
<p>Conformar un Directorio Central de empresas y establecimientos con representatividad sectorial y según tamaño, mediante la captura de información desde bases de datos externas al INE y a través de encuestas propias; todo, sobre un soporte institucional suficiente que sustente su mantención y perfeccionamiento continuo.</p>	<p>Directorio Central de empresas y establecimientos</p>		<p><u>1º Trimestre:</u> <i>Sin Evaluar</i></p> <p><u>2º Trimestre:</u> ALTO</p> <p><u>3º Trimestre:</u> CUMPLIDO</p> <p><u>4º Trimestre:</u> CUMPLIDO</p>
<p>Disponer de un sistema de actualización permanente para el Marco Muestral Maestro</p>	<p>Actualización del Marco Muestral Maestro</p>		<p><u>1º Trimestre:</u> <i>Sin Evaluar</i></p> <p><u>2º Trimestre:</u> CUMPLIDO</p> <p><u>3º Trimestre:</u> MEDIO</p> <p><u>4º Trimestre:</u> CUMPLIDO</p>

- **Anexo 4: Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión 2005**

Cuadro 13 Cumplimiento PMG 2005										
Áreas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión						Prioridad	Ponderador	Cumple
		Etapas de Desarrollo o Estados de Avance								
		I	II	III	IV	V	VI			
Recursos Humanos	Capacitación				○			ALTA	12%	✓
	Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo				○			MENOR	5%	✓
	Evaluación de Desempeño				○			ALTA	12%	✓
Calidad de Atención a Usuarios	Oficinas de Información, Reclamos y Sugerencias, OIRS					○		ALTA	12%	✓
	Gobierno Electrónico				○			ALTA	12%	✓
Planificación / Control / Gestión Territorial Integrada	Planificación / Control de Gestión						○	MEDIANA	8%	✓
	Auditoría Interna				○			MEDIANA	7%	✓
	Gestión Territorial Integrada		○					ALTA	12%	✓
Administración Financiera	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público						○	MEDIANA	7%	✓
	Administración Financiero-Contable						○	MEDIANA	8%	✓
Enfoque de Género	Enfoque de Género				○			MENOR	5%	✓

Porcentaje Total de Cumplimiento: 100%

Cuadro 14
Cumplimiento PMG años 2002 – 2004

	2002	2003	2004
Porcentaje Total de Cumplimiento PMG	97%	100%	92.5%

• Anexo 5: Transferencias Corrientes³⁶

Cuadro 15 Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2005 ³⁷ (M\$)	Presupuesto Final 2005 ³⁸ (M\$)	Gasto Devengado ³⁹ (M\$)	Diferencia ⁴⁰	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo	-	-	-	-	-
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS	1.259.459	1.797.141	1.497.380	299.761	
Gastos en Personal	765.288	1.151.680	966.453	185.227	1
Bienes y Servicios de Consumo	283.734	435.520	334.151	101.369	
Inversión Real	210.437	209.941	196.776	13.165	
Otros ⁴¹	-	-	-	-	
TOTAL TRANSFERENCIAS	1.259.459	1.797.141	1.497.380	299.761	-

Notas:

1. La desviación fundamental entre el presupuesto inicial y el final gastado y devengado, se debió principalmente por Programas Especiales Estadísticos y Sociales (PEES), correspondiente al saldo inicial de caja, el que se encontraba totalmente comprometido por convenios suscritos en el año anterior (Decreto 432 del 18 de abril de 2005: M\$ 360.070). Esta diferencia también se explica por un incremento de los convenios con otros servicios públicos y privados (Decreto 1261 del 17 de noviembre de 2005: M\$ 170.698).

36 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

37 Corresponde al aprobado en el Congreso.

38 Corresponde al vigente al 31.12.2005.

39 Incluye los gastos no pagados el año 2005.

40 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

41 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

• Anexo 6: Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 16 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁴²		Avance ⁴³	Notas
		2004	2005		
Días No Trabajados Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	(N° de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año t/12)/ Dotación Efectiva año t	1.70	1.77	104.1	1
Rotación de Personal Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	(N° de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año t/ Dotación Efectiva año t) *100	5.79	5.55	95.9	
Rotación de Personal Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	(N° de funcionarios Jubilados año t/ Dotación Efectiva año t)*100	2.45	2.02	82.4	2
• Funcionarios fallecidos	(N° de funcionarios fallecidos año t/ Dotación Efectiva año t)*100	0.17	0.50	294.1	3
• Retiros voluntarios	(N° de retiros voluntarios año t/ Dotación efectiva año t)*100	2.97	3.03	102.0	4
• Otros	(N° de otros retiros año t/ Dotación efectiva año t)*100	-	-	-	
• Razón o Tasa de rotación	N° de funcionarios ingresados año t/ N° de funcionarios en egreso año t) *100	171.87	133.33	77.58	5
Grado de Movilidad en el servicio Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	(N° de Funcionarios Ascendidos) / (N° de funcionarios de la Planta Efectiva)*100	9.79	8.09	82.6	6

42 La información corresponde al período Junio 2003-Mayo 2004 y Enero-Diciembre 2005, exceptuando los indicadores relativos a capacitación y evaluación del desempeño en que el período considerado es Enero 2004-Diciembre 2004 y Enero 2005-Diciembre 2005.

43 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, previamente, determinar el sentido de los indicadores en ascendente o descendente. El indicador es ascendente cuando mejora la gestión a medida que el valor del indicador aumenta y es descendente cuando mejora el desempeño a medida que el valor del indicador disminuye.

Cuadro 16
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁴²		Avance ⁴³	Notas
		2004	2005		
Grado de Movilidad en el servicio					
Porcentaje de funcionarios a contrata recontractados en grado superior respecto del N° de funcionarios a contrata Efectiva.	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios recontractados en grado superior, año } t) / (\text{Contrata Efectiva año } t) * 100$	1.63	17.86	1095.7	7
Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(N^{\circ} \text{ funcionarios Capacitados año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	80.38			8
Porcentaje de becas ⁴⁴ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$N^{\circ} \text{ de becas otorgadas año } t / \text{Dotación efectiva año } t * 100$	0.52			9
Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(N^{\circ} \text{ de horas contratadas para Capacitación año } t / N^{\circ} \text{ de funcionarios capacitados año } t)$	53.93			10
Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(N^{\circ} \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año } t / 12) / \text{Dotación efectiva año } t$	4.06	4.93	121.4	11
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación del Desempeño⁴⁵ Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 1 % de Funcionarios	98.72	98.3	99.6	
	Lista 2 % de Funcionarios	0.18	1.5	833.3	12
	Lista 3 % de Funcionarios	1.10	0.2	18.2	13
	Lista 4 % de Funcionarios	-	-	-	

Notas:

1 Durante el año 2005 existió un leve aumento de 0.7 puntos porcentuales de días no trabajados por funcionarios, esta diferencia se debe al aumento de dotación del año 2004 respecto del año 2005 (existiendo una diferencia de 19 funcionarios).

2 Esta disminución se debe a una normalización del proceso de jubilación a través del bono de incentivo al retiro, ya que cada año jubila un gran porcentaje de funcionarios que se encuentran en edad de hacerlo. Durante el año 2005 existieron 12 jubilaciones.

3 Durante el año 2005 fallecieron 3 funcionarios, al igual que el año 2004, por cuanto la diferencia en el indicador tiene relación con la diferencia de dotación efectiva para ambos años, 561 personas para el 2004 y 580 para el 2005

44 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

45 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

4 Durante el año 2005 existieron 18 retiros voluntarios, mientras que el 2004 existieron 17.

5 Esta disminución en la tasa de rotación de personal se debe a la normalización de las jubilaciones y a la disminución de retiros voluntarios en la institución, generando una mayor estabilidad en la institución.

6 Esta disminución se debe principalmente a las modificaciones que incorpora la ley de nuevo trato laboral, la que establece concursos de promoción interna, otorgando un aumento de grado a los funcionarios de planta para el estamento directivo, profesional y técnico, restringiendo los ascensos sólo para los estamentos administrativo y de auxiliares. Durante el año 2005 existieron 30 funcionarios que ascendieron de los estamentos Administrativos y profesionales, mientras que el 2004 ascendieron 28 funcionarios.

7 Durante el año 2005 se recontrataron a 40 personas en grado superior, mientras que durante el año 2004 sólo se recontrataron a 3 personas. Este significativo aumento se debe principalmente a que durante el año 2005 la institución inició un plan de desarrollo estadístico 2005-200, por lo que debió igualar rentas al nivel de responsabilidades y carga de trabajo que asumieron los funcionarios.

8 La disminución de personas capacitadas respecto del año 2004, se debe a una especialización de temas del plan anual de capacitación y por otra parte a una variación en la dotación de Personal, es así como el año 2004 se capacitó a 458 personas para una dotación de 561 funcionarios, mientras que el 2005 se capacitó a 444 funcionarios para una dotación de 580 personas. Cabe señalar que el número de capacitados incluye a personal fuera de dotación.

9 El aumento de becas se debe a un esfuerzo de la institución y del gobierno por apoyar el desarrollo de los funcionarios públicos a través de becas de pregrado otorgadas por el Servicio Civil y Beca Presidente de la República, la que financia un doctorado para una de nuestras funcionarias.

10 La disminución de horas contratadas se debe a una variación en la dotación de la institución, ya que horas efectivas contratadas son mayores para el año 2005, correspondiendo a 28.002 mientras que el 2004 correspondían a 25.102 hrs.

11 El aumento en el número de horas extraordinarias durante el año 2005 se debió a un aumento de los programas que ejecutó la institución. Durante el año 2004 se ejecutaron 4 programas, mientras que el 2005 se ejecutaron 8. Lo anterior se debe a los proyectos estratégicos que se encuentra desarrollando el INE, entre ellos, la Nueva Encuesta Nacional de Empleo, el Marco Maestro Muestral, Registro Administrativo y Directorio entre otros. Por otro lado la implantación del SIGFE, también significó un aumento de horas extras trabajadas.

12 Durante el año 2005 existieron 8 funcionarios en Lista 2, mientras que el 2004 hubo sólo 1 funcionario calificado en lista 2, Cabe destacar que existe una diferencia en la dotación a calificar respecto del año anterior, para el año 2004 se calificaron 546 personas, mientras que el 2005 se calificaron 528.

13 Durante el año 2005 no existieron funcionarios calificados en lista 3, no obstante existieron 3 funcionarios que mantuvieron la evaluación del año anterior, quedando en dicha lista, por encontrarse con licencia médica al momento de la evaluación. De esta manera, se disminuyó de 6 a 3 funcionarios calificados en lista 3. Cabe destacar que existe una diferencia en la dotación a calificar respecto del año anterior, para el año 2004 se calificaron 546 personas, mientras que el 2005 se calificaron 528, más 3 personas que conservaron la calificación del periodo anterior.