

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGIÓN MAULE	CAPÍTULO	67

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica N° 19.175 del año 1993 y la ley 20.035 del 1 de julio del 2005.

Misión Institucional

Liderar y promover el desarrollo integral de la región del Maule y sus habitantes, en alianza con los actores públicos y privados, orientando el proceso de planificación y ordenamiento territorial, coordinando la inversión pública y financiando iniciativas, con un enfoque participativo, inclusivo y sustentable, que mejoren la calidad de vida de las personas y su entorno.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Incrementar la participación de los gobiernos regionales en la decisión de la inversión pública; fomentando el aumento de los recursos de inversión regional
2	Promover la descentralización administrativa, política y fiscal.
3	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Elaborar, actualizar, implementar, evaluar y difundir, instrumentos de planificación regional, planes y programas de inversión, de manera participativa, que permitan orientar la inversión regional y atraer nuevos recursos a la región.	1, 2, 3	1,2,4
2	Evaluar, proponer, financiar y gestionar la ejecución de proyectos y actividades pertinentes, en colaboración y coordinación con nuestros socios colaboradores, de manera eficiente y oportuna.	1, 2, 3	2,3,4
3	Fortalecer la conducción y el trabajo integrado de las divisiones y sus equipos, para el logro de la misión institucional, en un ambiente de sana convivencia, profesionalismo, colaboración recíproca, confianza y reconocimiento funcionario.	2, 3	1,2,3,4
4	Evaluar y fortalecer el sistema de mejora continua de la gestión, automatizando e innovando en los sistemas de información y procesos de gestión que mejoren la entrega de productos y servicios institucionales.	1, 2, 3	1,2,3,4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Instrumentos de Planificación para el Desarrollo Regional y Territorial	Este producto consiste en elaborar, implementar, hacer seguimiento y evaluar los instrumentos de Planificación regional y territorial, que orienten la inversión regional y permitan levantar carteras pertinentes.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	Si	Si
2	Coordinación de la Inversión Pública Regional	Este producto permite coordinar la inversión pública a través de planes de inversión, convenios de programación o el Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) para propiciar el desarrollo productivo, social y cultural de la región.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
3	Financiamiento y Ejecución de iniciativas de Inversión regional	Financiamiento y control de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12.	Si	No
4	Seguimiento y evaluación de la inversión regional	Seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Secretarios Regionales Ministeriales	15

2	Servicios Públicos Regionales	41
3	Gobernaciones Provinciales	4
4	Municipios de la Región	30
5	Organizaciones Sociales de la Región	7261
6	Entidades sin fines de lucro	300
7	Instituciones de seguridad pública y defensa	4
8	Instituciones de Educación Superior	9
9	Empresarios de la Región	46420
10	Organismos internacionales	1
11	Centros de Investigación	1
12	Corporaciones	2