

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

Misión Institucional

Fomentar el emprendimiento, la asociatividad, la innovación y la incorporación a la transformación digital de las Empresas de Menor Tamaño, a través de una estrategia integral de apoyo a las Pymes, de programas de innovación, de cambios normativos, legales o de gestión que ayuden a identificar cuellos de botella operativos y deficiencias institucionales para mejorar la eficiencia y efectividad del proceso de autorización de proyectos de inversión.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
2	Agilizar el proceso de aprobación de los proyectos de inversión nacional y extranjera que cumplan a cabalidad con la normativa vigente.
3	Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.
4	Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.
6	Modernizar el modelo cooperativo del país y su desarrollo competitivo.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Fomentar el emprendimiento, mediante una estrategia integral para las Pymes.	1, 3, 4	1
2	Fomentar la innovación productiva avanzando hacia la economía del futuro, disminuyendo la brecha digital a nivel de personas, empresas y de la infraestructura tecnológica existente o disponible.	4	2
3	Recuperar el crecimiento de la inversión tanto nacional como extranjera, mejorando la posición competitiva y la productividad del país.	1, 2	3
4	Modernización del modelo cooperativo y gremial del país para mejorar su desarrollo competitivo.	3, 6	4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Estrategia integral para las Pymes.	La estrategia integral incluye programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Pymes y su incorporación en la carrera de la transformación digital.	4, 5, 8.	No	Si
2	Innovación productiva y economía del futuro.	Consiste en fomentar la innovación como una estrategia fundamental para que las empresas de menor tamaño no sólo puedan entrar al mercado, sino que puedan subsistir y crecer en el mediano y largo plazo, se apoyarán proyectos de innovación que aborden desafíos sectoriales de interés, flexibilizando el uso de la franquicia tributaria a las actividades de I+D; se dará respaldo al desarrollo de la industria de la información con planes de formación y se comenzará el proceso de adaptación de las regulaciones a los desafíos que impone la revolución digital. Se promoverá la vinculación del sector productivo con la ciencia y la tecnología nacional. Se promoverá la vinculación del sector productivo con la ciencia y la tecnología nacional. Esto a través de proyectos de innovación que aborden desafíos sectoriales colectivos, adecuando el uso de franquicias tributarias para actividades de	1, 2, 3, 6.	No	Si

		investigación y desarrollo.			
3	Agenda de reimpulso productivo.	Consiste en impulsar un mayor crecimiento y con ello generar más y mejores empleos para todos los chilenos, a través de la coordinación y agilización de los procesos de aprobación de inversiones, de modificaciones legales y regulatorias de los distintos actores público que interviene en el proceso, además mediante una agenda de reimpulso productivo ,se podrá despejar barreras de entrada, fomentar la competencia y remover factores que inhiben la innovación y el emprendimiento.	1, 2, 3, 6.	No	No
4	Iniciativas para modernizar las Cooperativas y las Asociaciones Gremiales.	Consiste en modernizar el modelo cooperativo en el país, a través de la capacitación de sus asociados para que mejoren su gestión de negocio y así puedan asegurar la sostenibilidad de este tipo de entidades en el tiempo. A la par de mejorar los sistemas de fiscalización y de capacitación para las Asociaciones Gremiales y las Cooperativas.	7.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación.	1805
2	Universidades, Centros de Estudios, Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel.	742
3	Empresas y personas jurídicas vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación.	1827
4	Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan así como las diferentes organizaciones público - privadas que directa o indirectamente tienen injerencia en ellas.	1974743
5	Servicios públicos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo productivo y desarrollo exportador de las empresas de menor tamaño: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE,FIA, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Inspección del Trabajo, Sence, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, otros servicios.	100
6	Instituciones gubernamentales y/o Instituciones que conforman el Sistema Nacional de Innovación, tales como: CORFO, INNOVA-CHILE, CONICYT, FIA, ICM, SUBDERE.	41
7	Cooperativas, asociaciones gremiales y consumidores.	10451
8	Martilleros públicos vigentes.	1152