



**REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS
EJECUCIÓN AÑO 2017**

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

COMITÉ INNOVA CHILE

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2018

Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas del Comité Innova Chile, correspondientes al ejercicio fiscal 2017. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar. En el presente documento, se publican los resultados del proceso de monitoreo para cinco programas y/o iniciativas.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante de Diseño (iniciado en 2008) y de la Presentación de Programas al Presupuesto a través de un Formulario Estándar (FE iniciado en 2001), los cuales permitieron recabar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto, intermedios y eventualmente finales), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo presentan, en general, información de los últimos tres años (2015, 2016 y 2017). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas hasta ahora, no corresponden necesariamente a la totalidad de la oferta programática ejecutada por el Servicio durante el año 2017, debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades ejecutadas por las institución con recursos públicos, es un proceso permanente y dinámico, que se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender mejor los contenidos del mismo.

Contenido

Adopción y Generación de Capacidades Tecnológicas para la Innovación	4
Bienes Públicos para la Competitividad.....	8
Fomento a la Innovación Empresarial	10
Programa de Fortalecimiento al Ecosistema	13
Programa Difusión y Extensionismo para PYMES Competitivas.....	15
Glosario de Términos	18

Adopción y Generación de Capacidades Tecnológicas para la Innovación

COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

El programa entrega subsidios a empresas de todos los tamaños (con foco en MIPYMES) para la realización de proyectos de innovación en los cuales se difundan y transfieran conocimientos, técnicas, herramientas y/o métodos de gestión de difícil acceso para grupos de PYMES, el desarrollo de proyectos que permitan estimular y mejorar la capacidad tecnológica de las empresas, a través de la incorporación de capital humano avanzado en materias de innovación, que identifiquen oportunidades para las empresas y las aborden a través de un proceso de innovación, y el desarrollo de proyectos en los cuales una entidad experta en innovación la realiza actividades para la sistematización del procesos de innovación al interior de una determinada empresa. El cofinanciamiento a entregar corresponderá a un porcentaje del costo total del proyecto, que variará entre 50% y 80%, dependiendo del tamaño de la empresa.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Innovación y desarrollo
Año inicio	2014

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	EPG 2017: Buen Desempeño

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto¹

La población objetivo identificada corresponde a 16.551 empresas.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	1.277	968	813
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	4.871	3.334	5.090

¹ Información corregida por el Servicio respecto al Monitoreo 2016.

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	116%	108%	89% ²
Presupuesto Final	100%	103%	100%

III. Nivel de producción³

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Subsidio a la generación y desarrollo de rutinas innovativas dentro de la empresa	Número de empresas	45	59	26
Subsidio a la incorporación de capital humano avanzado en materias de innovación, en la empresa	Número de empresas	27	34	48
Subsidio a la orientación y apoyo técnico en la formulación de proyectos innovativos ⁴	Número de empresas	0	0	0
Subsidio a la transferencia de conocimiento respecto a soluciones tecnológicas existentes	Número de empresas	1.205	875	739

² La disminución del presupuesto final con respecto al presupuesto inicial se debe a una reasignación presupuestaria por baja demanda del instrumento y la calidad de las postulaciones recibidas.

³ Nivel de producción corregido para los años 2015 y 2016 por el Servicio.

⁴ Componente no ha sido ejecutado.

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ⁵	2015	2016	2017
Subsidio a la generación y desarrollo de rutinas innovativas dentro de la empresa	N° empresas pertenecientes a proyectos postulados	98	99	65
	N° empresas pertenecientes a proyectos seleccionados (adjudicados)	52	58	26
	N° empresas pertenecientes a proyectos en ejecución	45	59	24
	N° empresas pertenecientes a proyectos terminados	4	5	2
	N° empresas pertenecientes a proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	85	47	57
Subsidio a la incorporación de capital humano avanzado en materias de Innovación, en la empresa	N° empresas pertenecientes a proyectos postulados	67	166	76
	N° empresas pertenecientes a proyectos seleccionados (adjudicados)	24	37	48
	N° empresas pertenecientes a proyectos en ejecución	27	34	47
	N° empresas pertenecientes a proyectos terminados	0	1	1
	N° empresas pertenecientes a proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	17	39	36
Subsidio a la transferencia de conocimiento respecto a soluciones tecnológicas existentes	N° empresas pertenecientes a proyectos postulados	1.546	2.175	4.571
	N° empresas pertenecientes a proyectos seleccionados (adjudicados)	1.205	900	3.289
	N° empresas pertenecientes a proyectos en ejecución	1.205	875	728
	N° empresas pertenecientes a proyectos terminados	48	141	11
	N° empresas pertenecientes a proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	1.312	1.481	1.883

⁵ Para cada año se reportan las etapas sólo para aquellos proyectos que recibieron transferencia de recursos dicho año, información corregida por el Servicio para los años 2015 y 2016.

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de empresas beneficiarias que realizan actividades innovativas	(Empresas beneficiarias que realizan actividades innovativas/Total de empresas encuestadas)*100	64% (14/22)	22% (27/121)	79% ⁶ (52/66)

⁶ Información obtenida por el Servicio de la encuesta realizada en el marco de la EPG 2017.

Bienes Públicos para la Competitividad

COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

Cofinancia la generación y disponibilización de información relevante (normas, estándares, estudios, plataformas de información, catastros e información con aplicación productiva) para sectores y/o industrias determinadas del país. Para ello, cofinancia proyectos que identifiquen claramente la necesidad de información en un sector y/o industria determinada y cuya presentación cuente con el respaldo de las entidades representativas de dicho sector y/o industria (entidades públicas tales como ministerios, servicios, gobiernos regionales, municipios, entre otros y organizaciones tales como confederaciones, federaciones y asociaciones gremiales, entre otros).

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Innovación y desarrollo
Año inicio	2010

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017⁷

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 146 bienes públicos.

	Unidad de medida	2016	2017
Población beneficiada	Bienes públicos	74	34
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	115.182	98.307

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017
Presupuesto Inicial	191%	184%
Presupuesto Final	99%	100%

⁷ No fue monitoreado en el proceso 2015.

III. Nivel de producción⁸

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Subsidios para la provisión de bienes públicos para la competitividad	Número de proyectos adjudicados ⁹	44	38

Etapas del proceso de producción

Componente	Eta ¹⁰	2016	2017
Subsidios para la provisión de bienes públicos para la competitividad	Proyectos postulados	159	146
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	44	38
	Proyectos en ejecución	69	34
	Proyectos terminados	5	0
	N° de proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	45	89

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017
Porcentaje proyectos que generaron al menos: normas, estándares, estudios, plataformas de información, catastros, información con aplicación productiva	$(\text{N}^\circ \text{ de proyectos que generaron al menos normas, estándares, estudios, plataformas de información, catastros, información con aplicación productiva} / \text{N}^\circ \text{ total de proyectos terminados año t}) * 100$	100% ¹¹ (45/45)	100% (14/14)

⁸ Se considera como producción los proyectos adjudicados cada año. Cifra 2016 corregida según este criterio.

⁹ Un proyecto puede contemplar más de una empresa beneficiaria, ya que se consideran proyectos asociativos.

¹⁰ Para cada año se reportan las etapas sólo para aquellos proyectos que recibieron transferencia de recursos dicho año.

¹¹ Indicador corregido con respecto al Monitoreo 2016.

Fomento a la Innovación Empresarial

COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

El programa de fomento a la innovación empresarial entrega subsidios a empresas de todos los tamaños (con foco en MIPYMES¹²) para la realización de proyectos de innovación realizados por empresas de manera individual y/o asociativa, que involucren la generación, validación y empaquetamiento de innovaciones, sean éstas actividades intra-muro o mediante el trabajo conjunto entre empresas y proveedores tecnológicos, que signifiquen un beneficio económico y social. El cofinanciamiento a entregar corresponderá a un porcentaje del costo total del proyecto, que variará entre 50% y 80%, dependiendo del tamaño de la empresa y de la complejidad del proyecto.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Innovación y desarrollo
Año inicio	2014

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	EPG 2017: Buen Desempeño

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto¹³

La población objetivo identificada corresponde a 16.551 empresas.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	509	646	600
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	76.071	58.823	58.952

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	133%	120%	98%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

¹² Micro, pequeñas y medianas empresas.

¹³ Información de la población beneficiada corregida por el Servicio respecto al Monitoreo 2016, lo que cambia a su vez el gasto por beneficiario.

III. Nivel de producción¹⁴

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Subsidio para proyectos de innovación empresarial	Número de proyectos de innovación empresarial	523	1.176	468
Subsidio para proyectos de innovación empresarial a través del valor compartido ¹⁵	Número de proyectos de innovación social empresarial a través del valor compartido	0	0	0
Subsidio para proyectos de innovación empresarial asociativa	Número de proyectos de innovación empresarial asociativa	88	12	96
Subsidio para proyectos de innovación social empresarial	Número de proyectos de innovación social empresarial	20	60	36

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2015	2016	2017
Subsidio para proyectos de innovación empresarial	Proyectos postulados	1.348	2.217	1.702
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	535	549	707
	Proyectos en ejecución	437	476	453
	Proyectos terminados	10	134	15
	Nº de proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	180	448	608
Subsidio para proyectos de innovación empresarial asociativa	Proyectos postulados	101	21	344
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	38	7	97
	Proyectos en ejecución	40	6	96
	Proyectos terminados	2	0	0
	Nº de proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	29	26	106

¹⁴ Un proyecto puede considerar más de una empresa. Algunos instrumentos permiten la postulación conjunta de dos o más empresas como beneficiarios.

¹⁵ No se han realizado concursos o llamados asociados en este componente.

Subsidio para proyectos de innovación social empresarial	Proyectos postulados	61	167	221
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	22	40	47
	Proyectos en ejecución	20	30	36
	Proyectos terminados	0	0	0
	N° de proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	1	26	42

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de empresas que realizan innovaciones	(Número de empresas beneficiarias que innovan (Manual de Oslo ¹⁶)/Total de empresas beneficiarias del Programa encuestadas)*100	Sin información	81% (88/108)	76% ¹⁷ (92/121)

¹⁶ Publicación de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) que entrega recomendaciones para realizar mediciones y estudios de actividades científicas y tecnológicas.

¹⁷ Este indicador sólo considera Innovación Tecnológica.

Programa de Fortalecimiento al Ecosistema de Innovación COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

El programa busca potenciar y dinamizar el entorno de la innovación; a través del cofinanciamiento de proyectos que contribuyan a generar habilidades, competencias y actitudes que promuevan la innovación en personas y/u organizaciones, de acuerdo a la realidad de cada región y/o sector. El programa cofinancia la aplicación de metodologías, que actúen como agentes de cambio en las personas o grupos de personas vinculadas al ecosistema de innovación que no necesariamente están insertas en el contexto de una empresa formal, pero que se relacionan con el sector productivo afectando las prácticas innovadoras, tales como, la colaboración, confianza, empatía, trabajo en red, o valóricas y actitudinales como la propensión al riesgo y aceptación del fracaso, iniciativa, creatividad, apertura, aprendizaje permanente que de acuerdo a los estudios de cultura de innovación poseen baja calificación y/o requieren ser fortalecidas.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Innovación y desarrollo
Año inicio	2011

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2018: Objetado Técnicamente (Revisión de Diseño)
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017¹⁸

I. Población y Gasto¹⁹

La población objetivo identificada corresponde a 16.551 personas.

	Unidad de medida	2016 ²⁰	2017
Población beneficiada	Personas	4.031	2.364
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	184	220

¹⁸ No fue monitoreado en el proceso 2015.

¹⁹ Un proyecto puede contemplar más de una persona beneficiaria.

²⁰ Información corregida por el Servicio respecto al Monitoreo 2016, informa población en relación a los proyectos que recibieron transferencia de recursos en el año del monitoreo respectivo.

II. Ejecución Presupuestaria²¹

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades, competencias y actitudes en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional	Número de proyectos financiados	12	12

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016	2017
Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades, competencias y actitudes en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional	Proyectos postulados	26	12
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	12	12
	Proyectos en ejecución	12	12
	Proyectos terminados	6	0
	N° de proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año	14	14

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017
Porcentaje de beneficiarios que generen habilidades, competencias y actitudes para la innovación (Competencias y habilidades de acuerdo a lo señalado en la estrategia de intervención)	$(\text{N}^\circ \text{ de beneficiarios que declaran haber incorporado o fortalecido sus competencias y/o habilidades para la innovación} / \text{N}^\circ \text{ beneficiarios encuestados}) * 100$	Sin información	Sin información

²¹ La ejecución del programa se realiza sólo con recursos extra presupuestarios (no asignados al presupuesto de Innova Chile), por lo que se omite el cuadro de la ejecución presupuestaria.

Programa Difusión y Extensionismo para PYMES Competitivas COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

Este programa brinda conocimientos productivos y servicios de extensión tecnológica a PYMES²² a través del cofinanciamiento para la instalación y gestión de Centros de Extensionismo que realicen actividades de extensionismo tecnológico, es decir, difundan conocimientos, habilidades, prácticas y ofrezcan servicios especializados a pequeñas y medianas empresas de subsectores económicos. El objetivo es que los proyectos de Centros de Extensionismo satisfagan requerimientos de información, conocimientos técnicos y necesidades tecnológicas productivas, disponibles en el mundo, y que afectan transversalmente a grupos de empresas de menor tamaño de los sectores económicos de interés, en diversas etapas de la cadena productiva y con ello generen soluciones acordes a las problemáticas y necesidades identificadas. La adjudicación de los Centros se hace mediante concurso.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Innovación y desarrollo
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto²³

La población objetivo identificada corresponde a 16.551 empresas.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	Sin información	No mide	859
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	No mide	No mide	3.360

²² Pequeñas y medianas empresas.

²³ Hasta el año 2016 incluido, no era posible medir el nivel de producción del componente ni del indicador de propósito debido al avance incipiente de los proyectos (etapa piloto).

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	99%	87%	121% ²⁴
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción²⁵

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Entrega de servicios de difusión y transferencia de conocimientos y prácticas tecnológico-productivas a PYMES a través de Centros de Extensionismo	Número de empresas que reciben servicios por parte de los Centros	No mide	No mide	859 ²⁶

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2015	2016	2017
Entrega de servicios de difusión y transferencia de conocimientos y prácticas tecnológico-productivas a PYMES a través de Centros de Extensionismo	N° proyectos que postulan para instalar Centros de extensionismo	11	22	12
	N° Centros de Extensionismo seleccionados (adjudicados)	5	6	2
	N° Centros de extensionismo en ejecución	0	6	9
	N° proyectos vigentes sin gasto (subsidio) durante el año ²⁷	0	5	4

²⁴ Se realizó una reasignación de recursos para diversificar la cantidad de Centros en regiones, considerando que el 2017 es el último año de aprobación de Centros.

²⁵ Hasta el año 2016 incluido, no era posible medir el nivel de producción del componente ni del indicador de propósito debido al avance incipiente de los proyectos (etapa piloto).

²⁶ Empresas que reciben servicios por parte de alguno de los nueve Centros que recibieron subsidios en el año 2017.

²⁷ Centros de difusión y extensionismo en operación que no recibieron transferencia de recursos en el año correspondiente.

IV. Resultados²⁸

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de empresas adquieren conocimientos externos, I+D interna o externa, adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital, preparativos para la innovación, formación o capacitación para la innovación	(Empresas adquieren conocimientos externos, I+D adquieren conocimientos externos, I+D interna o externa, adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital, preparativos para la innovación, formación o capacitación para la innovación/ empresas atendidas por Centros)*100	No mide	No mide	Sin información ²⁹

²⁸ Hasta el año 2016 incluido, no era posible medir el nivel de producción del componente ni del indicador de propósito debido al avance incipiente de los proyectos (etapa piloto).

²⁹ El Servicio informa que esperan medir resultados de 11 Centros vigentes en el año 2018.

Glosario de Términos

- Calificación de evaluación Ex Post de programas
 - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
 - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
 - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
 - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.

- Calificación evaluación Ex Ante de programas
 - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
 - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
 - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.

- Componentes: bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.

- Gasto por beneficiario: corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.

- Iniciativa programática: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.

- Indicador de propósito: indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.

- Nivel de producción: cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.

- No aplica: cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).
- No mide: cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.
- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.
- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programa nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.

- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Revisión de diseño: Corresponde a un programa en ejecución y que sin embargo no cuenta con una evaluación ex ante, por lo que es sometido a una revisión de su diseño lógico para que DIPRES le asigne una calificación, según corresponda.
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.