



**REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS**

**EJECUCIÓN AÑO 2018**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA**

**DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA**

**DIPRES**

**2019**

## Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas correspondientes al ejercicio fiscal 2018. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante de Diseño (iniciado en 2008) y de la Presentación de Programas al Presupuesto a través de un Formulario Estándar (FE iniciado en 2001), los cuales permitieron recabar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto, intermedios y eventualmente finales), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo presentan, en general, información de los últimos tres años (2016, 2017 y 2018). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas hasta ahora, no corresponden necesariamente a la totalidad de la oferta programática ejecutada por el Servicio durante el año 2018, debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades ejecutadas por las institución con recursos públicos, es un proceso permanente y dinámico, que se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender mejor los contenidos del mismo.

## Contenido

Programa de Promoción Turística Internacional .....	4
Programa Gira de Estudio .....	7
Programa Turismo Familiar.....	10
Programa Vacaciones Tercera Edad .....	13
Glosario de Términos .....	16

## Programa de Promoción Turística Internacional

### SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

#### DESCRIPCIÓN

Este programa tiene como objetivo aumentar el conocimiento de la oferta turística de Chile en segmentos de mercados de países extranjeros abordados<sup>1</sup> para aumentar visitantes, estadía y divisas por turismo recreativo y negocios, que beneficiarán la oferta receptiva y las economías locales. Para el logro del objetivo se realizan campañas de promoción turística dirigida al consumidor final, además de diversas acciones de promoción turística dirigida al canal de comercialización.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2002

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2019: Recomendado Favorablemente (Reformulación)
Monitoreado desde	2012
Ex Post	EPG 2016: Desempeño Insuficiente

#### MONITOREO 2016-2018

##### I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
<b>Población objetivo</b>	Empresas	16.272	4.891	27.903 <sup>2</sup>
<b>Población beneficiada</b>	Empresas	13.924	13.231	15.039
<b>Cobertura (beneficiada/objetivo)</b>	%	85,6%	270,5%	53,9%
<b>Gasto por beneficiario</b>	Miles \$2019	779,9	709	612,6

<sup>1</sup> Los mercados abordados para el periodo 2016-2018 definidos son: Europa (España, Francia, Alemania, Inglaterra, Holanda y Benelux (Bélgica – Luxemburgo)); Latinoamérica (Argentina, Perú, Brasil, Colombia y México); Norteamérica (Estados Unidos y Canadá); Australia

<sup>2</sup> La diferencia en la población objetivo se debe a una reformulación que modificó los criterios de focalización. En el 2017 se consideró como criterio solo a los Prestadores de servicios turísticos registrados y vigentes en el Registro Nacional de prestadores de servicios turísticos (beneficiarios directos) participantes de las acciones de promoción. En tanto que en el 2018 esto se amplió a Prestadores turísticos registrados en Registro de prestadores turísticos el cual administra el SERNATUR; Asociaciones Gremiales vigentes en el Registro de Asociaciones Gremiales el cual administra el Ministerio de Economía; Municipalidades en el registro que administra la SUBDERE; empresas del giro 552050 no contenidas en el Registro de SERNATUR, esto permitió identificar de mejor manera quienes fueron los beneficiados de las acciones del Programa.

## II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	99%	98%	96%
Presupuesto final	99%	98%	97%

## III. Nivel de producción

Componente <sup>3</sup>	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Promoción turística dirigida a consumidor final	Campañas de promoción turística	240	No aplica	No aplica
Promoción turística dirigida al canal de comercialización	Acciones dirigidas al canal de comercialización	66	No aplica	40
Promoción turística dirigida al canal de comercialización – por cupos vía inscripción	Acciones de promoción turística	No aplica	56	No aplica
Promoción turística dirigida al público final ejecución directa	Campañas de promoción turística	No aplica	69	No aplica
Promoción turística dirigida al público final vía concurso público	Campañas de promoción turística	No aplica	1	No aplica
Promoción turística dirigida al Turismo de Reuniones o MICE	Acciones de promoción turística dirigidas a Turismo de Reuniones o MICE	No aplica	No aplica	45 <sup>4</sup>
Promoción turística dirigida a Prensa e influenciadores	Acciones de promoción turística dirigidas a Prensa e influenciadores	No aplica	No aplica	44 <sup>5</sup>
Promoción turística dirigida a público final	Acciones de promoción turística dirigidas a público final	No aplica	No aplica	37

<sup>3</sup> El programa producto de una reformulación, cambió sus componentes para 2018, por lo que la información de producción no es comparable entre los años señalados como no aplica.

<sup>4</sup> Se apoyó a 41 postulaciones a congresos para que tengan como sede a Chile y se ganaron 28 congresos y/o eventos Internacionales con Chile como sede.

<sup>5</sup> Se comprometieron 107 publicaciones internacionales por viajes de prensa.

## IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Tasa de aumento de llegadas de turistas provenientes de los mercados abordados	$\left( \frac{\text{N}^\circ \text{ de llegada de turistas al país de los mercados abordados en el período } t}{\text{N}^\circ \text{ de llegada de turistas al país de los mercados abordados en el período } t-1} - 1 \right) * 100$	27% (500.638/ 392.912)-1	12% (5.665.571/ 5.044.772)-1	-14% (4.867.156/ 5.665.571)-1

## Programa Gira de Estudio

### SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

#### DESCRIPCIÓN

El programa forma parte del conjunto de programas de turismo social, dirigidos a distintos segmentos de la población, que fomentan el desarrollo del turismo nacional y la oferta turística al interior del país, promoviendo el quiebre de la estacionalidad y contribuyendo al desarrollo de la industria. El programa tiene como objetivo que las empresas turísticas ubicadas en comunas/destinos con problemas de estacionalidad incrementen su actividad en temporada media y baja. Para esto, subsidia paquetes turísticos de giras de estudio, que consisten en viajes dirigidos principalmente a jóvenes de enseñanza media diurna y adultos acompañantes de establecimientos educacionales más vulnerables.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2007

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2019: Recomendado Favorablemente (Revisión Diseño)
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

#### MONITOREO 2016-2018

##### I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
<b>Población objetivo</b>	Empresas	2.936	3.886	2.855 <sup>6</sup>
<b>Población beneficiada</b>	Empresas	147	137	143
<b>Cobertura (beneficiada/objetivo)</b>	%	5%	3,5%	5%
<b>Gasto por beneficiario</b>	Miles \$2019	21.122	22.883	20.809

<sup>6</sup> Para el año 2018 se consideró solo los prestadores de servicios turísticos (PST) que contaban con su registro en estado "vigente", debido a que en ese año se incorporó como criterio de focalización el estado de registro vigente en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur, herramienta que permite identificar oficialmente los servicios turísticos formales. Cabe señalar que la vigencia del registro es temporal y dinámica, por lo que la cifra puede variar.

## II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	99%	100%	100%
Presupuesto final	99%	100%	100%

## III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Paquete turístico <sup>7</sup>	N° de paquetes turísticos	25.635	25.828	26.047 <sup>8</sup>

### Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa	2016	2017	2018
Paquete turístico	N° de paquetes turísticos ejecutados (personas)	25.295	24.753	26.047
	N° de paquetes turísticos en ejecución (personas)	340	1.075	0
	N° de establecimientos educativos postulados <sup>9</sup>	1.052	1.179	978

<sup>7</sup> Un paquete turístico corresponde a un pasajero viajado.

<sup>8</sup> El Servicio informa que estos paquetes turísticos fueron entregados a 565 establecimientos educacionales y a 24 escuelas especiales y centros Sename.

<sup>9</sup> De los 978 establecimientos que postularon, 565 fueron beneficiados. De estos, 24 corresponden a escuelas especiales Senadis y centros Sename en el marco del convenio de colaboración firmado entre SERNATUR y dichos servicios. En el caso del convenio con SENADIS su objetivo es potenciar la igualdad de oportunidades e inclusión social de personas con discapacidad, beneficiando a escuelas especiales desde el año 2015, en tanto que el convenio con SENAME tiene por objetivo promover y potenciar la participación y accesibilidad a actividades propias del turismo a niños, niñas y adolescentes bajo la protección del Estado.

## IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de ocupación de noches camas (pernoctaciones) utilizadas a través del Programa Gira de Estudio del total de noches cama disponibles en temporada baja y media en los establecimientos de alojamiento participantes del programa	$(N^{\circ} \text{ de noches cama ocupadas a través del Programa Gira de Estudio, en temporadas baja y medio, año t} / N^{\circ} \text{ de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes del programa, en temporadas baja y media, año t}) * 100$	28% (125.678/ 451.206)	Sin información	26% (128.659/ 499.234)

Otro indicador <sup>10</sup>	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos participantes en la ejecución del Programa Gira de Estudio respecto al Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos	$(\text{Número de prestadores de servicios turísticos participantes para la ejecución del Programa Gira de Estudio} / \text{Número de prestadores de servicios registrados y vigentes en Registro Nacional de prestadores de servicios turísticos de Sernatur}) * 100$	No aplica	No aplica	5% (143/2.855)
Porcentaje de regiones beneficiadas con destinos turísticos respecto al total de regiones del país	$(N^{\circ} \text{ de regiones beneficiadas por el Programa Gira de Estudio año t} / \text{Total de regiones del país}) * 100$	No aplica	No aplica	87% (13/15)

<sup>10</sup> Indicadores agregados para el año 2018.

## Programa Turismo Familiar

### SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

#### DESCRIPCIÓN

El programa forma parte del conjunto de programas de turismo social, dirigidos a distintos segmentos de la población, que fomentan el desarrollo del turismo nacional y la oferta turística al interior del país, promoviendo el quiebre de la estacionalidad y contribuyendo al desarrollo de la industria. El programa tiene como objetivo incrementar la utilización de servicios turísticos de alojamiento a través del desarrollo y subsidio de paquetes turísticos destinados a familias, es una iniciativa a través de la cual se subsidia el 95% de paquetes turísticos modalidad todo incluido, focalizado en que familias vulnerables puedan vacacionar en las temporadas alta y baja de diferentes destinos determinados del país.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2019: Recomendado Favorablemente (Reformulación)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

#### MONITOREO 2016-2018

##### I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
<b>Población objetivo</b>	Empresas	535	759	1.625 <sup>11</sup>
<b>Población beneficiada</b>	Empresas	35	44	157 <sup>12</sup>
<b>Cobertura (beneficiada/objetivo)</b>	%	6,5%	5,8%	9,7%
<b>Gasto por beneficiario</b>	Miles \$2019	39.661,8	31.845,8	8.952,8

<sup>11</sup> Para el año 2018 se consideró a los Prestadores de servicios Turísticos (PST) que contaban con su registro en estado "vigente", debido a que en ese año se incorporó como criterio de focalización. La vigencia del registro es temporal y dinámica, por lo que la cifra puede variar en forma periódica ya sea ascendente como descendente.

<sup>12</sup> En el año 2018 el Programa Turismo Familiar fue reformulado en base al análisis realizado durante los 3 años de implementación del programa, concluyendo que éste beneficia directamente no sólo a los prestadores de alojamiento como lo era hasta el año 2017, sino que también, a otros prestadores de los servicios tales como de alimentación, guías de turismo, transporte y tour operadores. Por tanto, dicha reformulación precisó el número real de beneficiarios del programa. Por lo que no son comparables las cifras entre los años informados.

## II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	99%	99%	100%
Presupuesto final	99%	99%	100%

## III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Paquetes turísticos	N° de paquetes turísticos	11.081	11.340	11.626 <sup>13</sup>

## IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de ocupabilidad de camas generadas por el programa, sobre el total de camas de los establecimientos de alojamiento participantes en un año (365 días)	$(N^{\circ} \text{ de pernoctaciones generadas por el programa año } t / \text{Total de plazas disponibles en los establecimientos participantes del programa año } t) * 100$	4% (28.520/ 792.780)	3% (28.448/ 907.755)	5% (29.162/ 548.912)

<sup>13</sup> Aunque el programa no aplica criterios de focalización a nivel de las familias, el Servicio informa que 2.787 paquetes turísticos corresponden a hogares que presentan jefatura de hogar femenina, un 83.6% se encuentran entre el 0% al 40% de vulnerabilidad socioeconómica y se benefició al 90% de los Municipios postulados.

Otro indicador <sup>14</sup>	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos participantes en la ejecución del Programa Turismo Familiar respecto del Registro Nacional de Prestadores De Servicios Turísticos	$(\text{N}^\circ \text{ de prestadores de servicios turísticos participantes para la ejecución del PTF} / \text{N}^\circ \text{ de prestadores de servicios turísticos registrados y vigentes en Sernatur}) * 100$	No aplica	No aplica	10% (157/1.625)
Porcentaje de regiones beneficiadas con destinos turísticos respecto al total de regiones del país	$(\text{N}^\circ \text{ de regiones beneficiadas por el Programa Gira de Estudio año t} / \text{Total de regiones del país}) * 100$	No aplica	No aplica	53% (8/15)

<sup>14</sup> Indicadores agregados para el año 2018

## Programa Vacaciones Tercera Edad

### SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

#### DESCRIPCIÓN

El programa forma parte del conjunto de programas de turismo social, dirigidos a distintos segmentos de la población, que fomentan el desarrollo del turismo nacional y la oferta turística al interior del país. El programa tiene como fin potenciar el quiebre de la estacionalidad turística, promoviendo el turismo interno en temporada de media y baja demanda. Por otro lado, permite que adultos mayores, jubilados, pensionados, montepiados y personas con capacidad disminuida accedan a los beneficios que aporta la actividad turística. Para ello, se desarrollan paquetes turísticos que cuentan con un subsidio del Gobierno.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2001

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2019: Recomendado Favorablemente (Revisión Diseño)
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

#### MONITOREO 2016-2018

##### I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
<b>Población objetivo</b>	Empresas	5.561	8.052	3.753 <sup>15</sup>
<b>Población beneficiada</b>	Empresas	446	821	850
<b>Cobertura (beneficiada/objetivo)</b>	%	8%	10,2%	22,6%
<b>Gasto por beneficiario</b>	Miles \$2019	12.792	7.096	6.717

<sup>15</sup> El Servicio señala que la diferencia en la población objetivo se debe a que para el año 2018 se consideró solo los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) que contaban con su registro en estado "vigente", debido a que en ese año se incorporó como criterio de focalización el estado de registro "vigente" en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios turísticos de SERNATUR (RNPST). En este sentido, la población 2018 corresponde a los PST en estado vigente. Cabe señalar que la vigencia del registro es temporal y dinámica, debido a lo anterior, la cifra puede variar en forma periódica ya sea ascendente como descendente. El RNPST es una herramienta que permite identificar los servicios turísticos formales que se desarrollan en nuestro país.

## II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	100%	100%
Presupuesto final	100%	100%	100%

## III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Paquetes turísticos	N° de paquetes turísticos	51.174	52.344	55.260

### Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016	2017	2018
Paquetes turísticos	N° de paquetes turísticos ejecutados (personas)	41.186	39.856	41.764
	N° de paquetes turísticos en ejecución (personas)	9.988	12.488	13.496

## IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de ocupación de noches camas (pernoctaciones) utilizadas a través del Programa Vacaciones Tercera Edad del total de noches cama disponibles en temporada baja y media en los establecimientos de alojamiento participantes del Programa <sup>16</sup>	$(\text{Número de noches cama ocupadas a través del Programa Vacaciones Tercera Edad, en temporadas baja y media, año t} / \text{Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes del Programa, en temporadas baja y media, año t}) * 100$	No aplica	No aplica	22% (275.222/ 1.260.230)

Otro indicador <sup>17</sup>	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos participantes en la ejecución del Programa Vacaciones Tercera Edad respecto al Registro Nacional de Prestadores de Servicios	$(\text{N}^\circ \text{ de prestadores de servicios turísticos participantes para la ejecución del Programa Vacaciones Tercera Edad} / \text{N}^\circ \text{ de prestadores de servicios registrados y vigentes en Registro Nacional de prestadores de servicios turísticos de Sernatur}) * 100$	No aplica	No aplica	23% (850/3.753)
Porcentaje de regiones beneficiadas con destinos turísticos respecto al total de regiones existentes en el país	$(\text{N}^\circ \text{ de regiones beneficiadas por el Programa Vacaciones Tercera Edad año t} / \text{Total de regiones del país}) * 100$	No aplica	No aplica	100% <sup>18</sup> (15/15)

<sup>16</sup> Indicador incorporado el año 2018.

<sup>17</sup> Indicadores incorporados el año 2018.

<sup>18</sup> El Programa Vacaciones Tercera Edad tuvo cobertura nacional, es decir, distribuyó paquetes turísticos a destinos ubicados en las 15 regiones del país, lo que a su vez consideró a 57 comunas de destino turístico.

## Glosario de Términos

- **Calificación de evaluación Ex Post de programas**
  - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
  - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
  - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
  - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.
- **Calificación evaluación Ex Ante de programas**
  - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
  - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
  - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.
- **Componentes:** bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.
- **Gasto por beneficiario:** corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.
- **Iniciativa programática:** conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.
- **Indicador de propósito:** indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- **Nivel de producción:** cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.
- **No aplica:** cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).
- **No mide:** cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.

- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.
- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programa nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Revisión de diseño: Corresponde a un programa en ejecución y que sin embargo no cuenta con una evaluación ex ante, por lo que es sometido a una revisión de su diseño lógico para que DIPRES le asigne una calificación, según corresponda.
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.