

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPITULO	19

### Misión

Ser el servicio oficial, técnico y permanente del estado en todo lo referido a la geografía, levantamiento y confección de Cartas del territorio nacional en diferentes escalas y formatos, obteniendo y generando información geocartográfica orientada a la difusión de conocimiento geográfico del territorio nacional, y representar al Estado de Chile ante diferentes organismos nacionales e internacionales relacionados con las ciencias de la tierra y además de satisfacer las necesidades de impresión del Ejército.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Asegurar el financiamiento del IGM que permita su funcionamiento, operación y desarrollo. A través de la prestación de servicios correspondiente a Cartografía, productos Geocartográficos y de Imprenta
2	Desarrollar las competencias del recurso humano, para lograr mejorar la capacidad productiva del IGM. A través del cumplimiento del programa de capacitación.
3	Mejorar la estructura de gestión y la infraestructura del IGM. Para alcanzar el desarrollo de un plan de gestión que integre todos los sistemas y normalizar los sistemas de servicios básicos para contar con una instalación adecuada.
4	Producir y mantener la cartografía nacional. Con la incorporación de tecnologías para actualizar los procesos de producción, mejorando los sistemas y soportes informáticos y con una cubierta cartográfica nacional debidamente georreferenciada con estándares internacionales, que nos permiten contar con cartografía a diferentes escalas en formato papel y digital.
5	Optimizar los procesos productivos de la imprenta. A través de la mejora de los procesos productivos, para proporcionar el mejor servicio de imprenta a las diferentes unidades del Ejército.
6	Difundir el conocimiento relacionado con las ciencias de la Tierra. A través de actividades académicas (talleres, cursos, seminarios, reuniones, etc.) y publicaciones Geocartográficas o proyectos didácticos que apoyen al conocimiento de la geociencia
7	Representar al Estado en temas de geografía y geodesia. Por medio de la participación de UGI, UGGI, ISPRS, ICA y IPGH, así como también en el SNIT, en el proyecto de territorio Antártico Chileno y en otro organismo internacionales, para lograr que el IGM sea reconocido como actor de primer nivel en temas geoespaciales.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Base Cartográfica Nacional	2	0	2	0
2	Servicios de Impresión al Ejército	1	0	1	0
3	Servicios Técnicos Cartográficos	0	0	0	0
4	Publicaciones Geocartográficas	1	0	1	0
5	Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (1)	1	0	1	0
<b>Total Indicadores</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

**Participación sobre Total Indicadores**

100%

0%

100%

0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

**Indicadores de Desempeño 2020**

<b>N°</b>	<b>Indicador</b>	<b>Efectivo 2016</b>	<b>Efectivo 2017</b>	<b>Efectivo 2018</b>	<b>Efectivo a Junio 2019</b>	<b>Meta 2020</b>
1	Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts <sup>2</sup> que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t.	103,88 %	80,22 %	46,95 %	41,24 %	100,00 %
2	Nivel de participación del Servicio en eventos internacionales en representación del Estado de Chile en el año t.	100,00 %	93,75 %	0,00 %	36,36 %	100,00 %
3	Porcentaje de producción de cartografía a escala 1:25.000 en km <sup>2</sup> en el año t respecto del total de cartografía medida en km <sup>2</sup> disponible para su producción en el año t	100,00 %	100,00 %	100,00 %	70,26 %	100,00 %
4	Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t.	44,11 %	36,17 %	32,47 %	15,53 %	30,78 %
5	Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts <sup>2</sup> efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t.	101,61 %	120,99 %	104,02 %	38,11 %	100,00 %
6	Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t.	100,00 %	100,00 %	100,00 %	54,17 %	100,00 %