

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

Mision institucional

Fomentar el emprendimiento, la asociatividad y la incorporación a la transformación digital de las Empresas de Menor Tamaño, a través de una estrategia integral de apoyo a las Pymes, de cambios normativos, legales o de gestión que ayuden a identificar cuellos de botella operativos y deficiencias institucionales para mejorar la productividad y la eficiencia y efectividad del proceso de autorización de proyectos de inversión.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
2	Agilizar el proceso de aprobación de los proyectos de inversión nacional y extranjera que cumplan a cabalidad con la normativa vigente.
3	Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.
4	Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.
6	Modernizar el modelo cooperativo del país y su desarrollo competitivo.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Fomentar el emprendimiento, mediante una estrategia integral para las Pymes.	1, 3, 4	1
2	Promover un Estado eficiente en la tramitación de los proyectos de inversión a lo largo del país, aplicando medidas de reimpulso productivo para mejorar la posición competitiva y la productividad del país.	1, 2	2
3	Modernización del modelo cooperativo y gremial del país para mejorar su desarrollo competitivo.	3, 6	3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Estrategia integral para las Pymes.	La estrategia integral incluye programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades	1,2,4,5,7	No	Si

		empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Pymes y su incorporación en la carrera de la transformación digital.			
2	Agenda de reimpulso de la inversión y productividad.	Busca facilitar el diálogo entre los titulares de proyectos de inversión y los distintos órganos del Estado, mediante un monitoreo constante de la tramitación de permisos y el fortalecimiento de la gestión de los servicios encargados de la tramitación de permisos, esto para hacer más eficiente el proceso de tramitación de los proyectos de inversión. Lo anterior en búsqueda de generar más y mejores empleos para todos los chilenos, aumentando la productividad, la libre competencia, facilitando el emprendimiento y reduciendo barreras de entrada y salida.	1,2,3,5	No	No
3	Iniciativas para modernizar las Cooperativas y las Asociaciones Gremiales.	Consiste en modernizar el modelo cooperativo en el país, a través de la capacitación de sus asociados para que mejoren su gestión de negocio y así puedan asegurar la sostenibilidad de este tipo de entidades en el tiempo. A la par de mejorar los sistemas de fiscalización y de capacitación para las Asociaciones Gremiales y las Cooperativas.	6	Si	Si

Número	Cientes	Cuantificación
1	Personas naturales vinculadas a la innovación y el emprendimiento.	725
2	Empresas y personas jurídicas vinculadas a la innovación y el emprendimiento.	438
3	Servicios Públicos que otorgan permisos críticos para los proyectos de inversión: Ministerio de BB.NN., SEA, CMN, Subsecretaría FF.AA., CONAF, SAG, DGA, DOH, MINVU, Ministerio de Salud, Sernagomin.	11
4	Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan así como las diferentes organizaciones público - privadas que directa o indirectamente tienen injerencia en ellas.	1.999.902
5	Servicios públicos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo productivo y desarrollo exportador de las empresas de menor tamaño: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, FIA, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Inspección del Trabajo, Sence, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, otros servicios.	100
6	Cooperativas, asociaciones gremiales y consumidores.	10.912
7	Martilleros públicos vigentes.	1.122