

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPITULO	06

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

Mision institucional

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
3	Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.
4	Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar las condiciones de Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, Fondeo, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.	1, 3	4
2	Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.	1, 3	3
3	Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la Productividad.	1, 3	1
4	Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo productivo mediante la ejecución de programas e instrumentos que contribuyan a enfrentar los grandes desafíos territoriales y nacionales.	1	5
5	Promover el desarrollo de las PYMES, el fortalecimiento de las capacidades y procesos de innovación dentro de las empresas, la sofisticación de la oferta existente mediante I+D y el apoyo a nuevas formas de innovación que impacten positivamente a la sociedad y que permitan resolver grandes desafíos de Chile.	3, 4	2
6	Fortalecer las Capacidades Tecnológicas para apoyar la Innovación Empresarial y el Desarrollo de Bienes Públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.	1, 3, 4	6
7	Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO	1, 3, 4	7

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Subsidios para el Desarrollo Competitivo.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a iniciativas de desarrollo competitivo.	1,2,3,4,10,11	Si	Si
2	Subsidios para el Desarrollo de la Innovación	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	1,2,3,4,6,9	Si	Si
3	Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a desarrollos de emprendimientos	1,2,3,4,5,6,7,9	Si	Si
4	Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas	Servicios de Apoyo Financiero a empresas	1,2,3,4,8	Si	Si
5	Subsidios para el Cierre de Brechas en Ámbitos con Potencial	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a iniciativas destinadas a cerrar brechas que dificultan el desarrollo productivo y plataformas habilitantes con potencial.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	Si	Si
6	Subsidios para el Fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) para el fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	6	No	No
7	Gestión Patrimonial	Gestionar de forma adecuada el patrimonio institucional asegurando su preservación, proveyendo liquidez y generando rentabilidad, a fin de asegurar el financiamiento y compromisos financieros asumidos por la institución en el tiempo. Incluye los recursos asignados al Fondo de Cobertura de Riesgos a que se refiere el D.S. N°793 que autoriza a CORFO a contraer obligaciones indirectas, coberturas y subsidios contingentes.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	No	No

Número	Clientes	Cuantificación
1	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)	20.709
2	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)	4.619
3	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (mediana empresa)	1.454
4	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF (gran empresa)	616
5	Emprendedores	4.692
6	Centros de Investigación, Universidades, Otras entidades académicas: Instituciones de educación superior no universitarias, cuya finalidad es la formación de profesionales y especialistas técnicos y Entidades Tecnológicas	149
7	Emprendedores extranjeros con un potencial negocio a ser desarrollado en Chile	251

8	Estudiantes de estudios superiores o centros de formación técnica	14.646
9	Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGS), Organizaciones Gremiales, Cooperativas	3
10	Entidades Ejecutoras/AOI/Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB)	3
11	Personas Naturales profesionales, técnicos y trabajadores de empresas de sectores priorizados	1.930