

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PUERTO CORDILLERA	CAPITULO	19

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°21,040, del 24 de noviembre de 2017 (CREA EL SISTEMA DE EDUCACIÓN PÚBLICA).

**Mision institucional**

Proveer Educación Pública, laica, gratuita y de Calidad; en los Establecimientos Educativos de nuestra dependencia y los niveles y modalidades que corresponda, mediante recursos humanos (Docentes, Asistentes de la educación y funcionarios Servicio Local de Educación Pública) altamente calificados y comprometidos; infraestructura educacional y servicios de apoyo complementarios de gran estándar, y redes de colaboración, que permitan el pleno desarrollo de las y los estudiantes conforme a sus necesidades y características.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la educación pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos permanezcan en el sistema escolar y completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo.
11	Modernizar la Educación Técnico-Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica.

**Objetivos Estratégicos Institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar los resultados de aprendizaje, mediante la provisión de educación pública de calidad a las y los estudiantes de los establecimientos educacionales de dependencia del SLEP Puerto Cordillera.	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11	1
2	Desarrollar las competencias de los equipos directivos, docentes, AAEE de los establecimientos Educativos y funcionarios del SLEP, mediante la ejecución de programas de formación continua.	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11	1,2
3	Incorporar activamente a la comunidad escolar en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el establecimiento de mecanismos de participación	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1,2

	ciudadana.		
4	Implementar espacios educativos sanos e inclusivos que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje de las y los estudiantes en los establecimientos educacionales del Servicio Local, a través de la inversión permanente en infraestructura educativa y de apoyo.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11	1

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Servicio de educación pública.	Educación Pública de calidad en conformidad con los principios de Educación Pública en el territorio, a través del apoyo técnico pedagógico, el trabajo en red y la gestión administrativa de los establecimientos educativos.	1	Si	Si
2	Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio.	Establecer mecanismos, para promover la participación de la comunidad escolar del territorio en el proceso de enseñanza-aprendizaje y rendición de cuentas del SLEP Puerto Cordillera.	1,2	Si	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes de los Establecimientos Educacionales de las Comunas de Coquimbo y Andacollo	13.474
2	Padres y Apoderados.	8.500

Número	Producto Estratégico	Presupuesto 2020	
		(Miles de \$)	%
1	Servicio de educación pública.	45.337.531	99,00
2	Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio.	457.955	1,00