

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

| | | | |
|------------|------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE EDUCACION | PARTIDA | 09 |
| SERVICIO | SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN HUASCO | CAPITULO | 21 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°21,040, del 24 de noviembre de 2017 (CREA EL SISTEMA DE EDUCACIÓN PÚBLICA).

Mision institucional

Proveer un servicio educativo, responsable de la calidad, equidad de los aprendizajes y del desarrollo integral de cada estudiante del territorio, a través del fortalecimiento directivo y docente, el trabajo colaborativo, el rescate de los sellos identitarios socioculturales y la incorporación de las familias en los procesos de aprendizaje.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles. |
| 2 | Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles. |
| 3 | Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos. |
| 4 | Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles. |
| 5 | Fortalecer la educación pública para que sea una opción de calidad para las familias. |
| 6 | Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior. |
| 7 | Contribuir a que niños, jóvenes y adultos permanezcan en el sistema escolar y completen su trayectoria educativa. |
| 8 | Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías |
| 9 | Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género. |
| 10 | Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo. |
| 11 | Modernizar la Educación Técnico-Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica. |

Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|---|--|-----------------------------------|
| 1 | Mejorar la calidad del servicio educativo, a través del fortalecimiento de los equipos directivos y docentes, contando con programas de acompañamiento y de monitoreo de los procesos pedagógicos y resultados educativos de los establecimientos y sus estudiantes | 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11 | 1,2 |
| 2 | Fomentar la participación de las comunidades educativas, a través de planes de participación de centros de madres, padres y apoderados, centros de alumnos y velar por el correcto funcionamiento del Comité Directivo y Consejo Local | 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11 | 2 |
| 3 | Fortalecer la participación de las familias en los procesos de aprendizaje, implementando planes locales de trabajo con la familia | 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11 | 1,2 |
| 4 | Instalar institucionalidad territorial, por medio de la vinculación con las redes de la sociedad civil y organismos públicos, la implementación de una gestión interna | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11 | 1,2 |

| | | | |
|---|---|--------------------------------|---|
| | expedita y el desarrollo de una estrategia comunicacional efectiva | | |
| 5 | Gestionar eficiente y eficazmente los recursos, por medio de la planificación y ejecución del presupuesto del servicio y la creación de planes de desarrollo y fortalecimiento organizacional | 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 | 1 |
| 6 | Asegurar el buen estado de la infraestructura de los establecimientos de educación, por medio de un plan de mantención, mejoramiento, regularización e inversión | 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11 | 1 |

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

| Número | Producto Estratégico | Descripción | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|--------|--|--|----------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Servicio de educación pública. | Proveer un servicio educacional de calidad y en conformidad con los principios de educación pública en el territorio, a través del fortalecimiento de los equipos directivos, técnicos y docentes; el apoyo de la gestión de los establecimientos educacionales y el fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red | 1,2 | Si | Si |
| 2 | Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio. | Fomentar la participación de la comunidad educativa, implementando la institucionalidad de los órganos de participación y el desarrollo de redes con los actores públicos y privados | 1,2 | Si | Si |

| Número | Clientes | Cuantificación |
|--------|--|----------------|
| 1 | Estudiantes de los establecimientos educacionales del territorio | 12.542 |
| 2 | Madres, padres y apoderados de los estudiantes del territorio | 12.542 |

| Número | Producto Estratégico | Presupuesto 2020 | |
|--------|--|------------------|-------|
| | | (Miles de \$) | % |
| 1 | Servicio de educación pública. | 42.494.652 | 94,00 |
| 2 | Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio. | 452.071 | 1,00 |