

NOMBRE DEL PROGRAMA: APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE
FUNDACIONES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa busca resolver las dificultades que presentan los artesanos tradicionales para establecer el oficio artesanal como una opción laboral sostenible, mediante un fondo de compras rotatorio, destinado a la adquisición exclusiva de productos artesanales. Con este fondo se compran productos a los artesanos, y una vez que se venden, el costo de compra retorna a este fondo, quedando nuevamente disponible para beneficiarlos. En la mayoría de los casos, la forma de pago a los artesanos es a 10 días hábiles a partir de la recepción de los productos. Para los artesanos sin acceso a bancos, el pago se realiza en terreno. Una comisión de expertos selecciona los productos que se van a comprar, los cuales son comercializados en las seis tiendas de la Fundación. Se les entrega un anticipo del pago a los artesanos, para que puedan financiar el costo de las materias primas.

El programa se implementa en las regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Libertador General Bernardo OHiggins, Maule, Biobío, Ñuble, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, Magallanes y Antártica Chilena, Metropolitana de Santiago.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> • El programa no cuenta con criterios focalización pertinentes. Sin embargo, cuenta con un adecuado método de selección de sus beneficiarios.. • El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población potencial. • El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población objetivo.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> • El gasto por beneficiario 2019 aumenta 16,02 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra dentro de rango de aceptabilidad (Promedio: 373,91). • El gasto administrativo representa un 12,01% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de programas similares (Promedio: 9,71%). • El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos). • El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Los indicadores de propósito cumplen o sobrepasan las metas propuestas para el 2019. • El resultado del indicador de propósito mejora no significativamente respecto al año anterior. • Los indicadores de componentes no cumplen con las metas propuestas para el 2019.

PROPÓSITO	PRESUPUESTO (M\$ de cada año)					
		2016	2017	2018	2019	2020
Aumentar el ingreso de los artesanos y artesanas tradicionales de Chile, mediante la comercialización de sus productos	Presupuesto Inicial	571.645	613.133	629.074	626.288	658.286
	Presupuesto Final	612.734	613.133	626.288	658.286	-
	Presupuesto Ejecutado	612.734	613.133	626.288	658.286	-

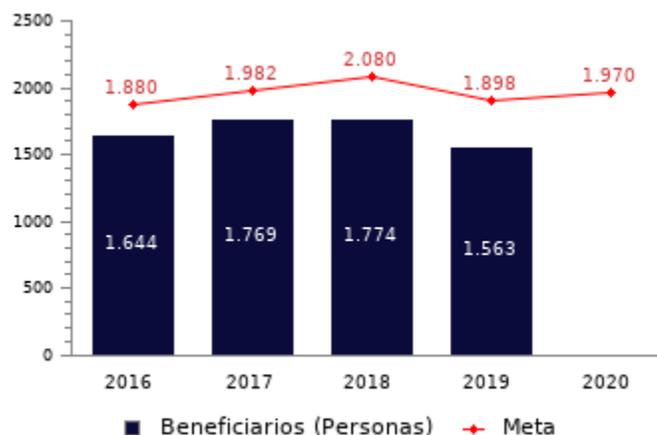
HISTORIA DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2004
Año de término: Permanente
Otro tipo de evaluaciones externas: No

POBLACIÓN OBJETIVO: POBLACIÓN QUE EL PROGRAMA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO

Artesanos que se encuentran registrados en la Red de Artesanos de la Fundación y están activos para compra con Fondo de Compra Rotatorio.

Nota: Los beneficiarios corresponden a aquellos que efectivamente reciben al menos una compra con el Fondo de Compra Rotatorio.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión **Trabajo y Seguridad Social**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Ocupación**

POBREZA POR INGRESOS

El programa/iniciativa tiene un potencial de contribución a la reducción de pobreza por ingresos, mediante acciones de apoyo a la generación o aumento de ingresos autónomos

**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):
BIENES**

Nombre Bien o Servicio (componente)
Programa Social de Apoyo a la Comercialización de Artesanías

Gasto total
M\$ 579.227

Gasto unitario
M\$ 371 por cada Artesanos con compra del fondo rotatorio

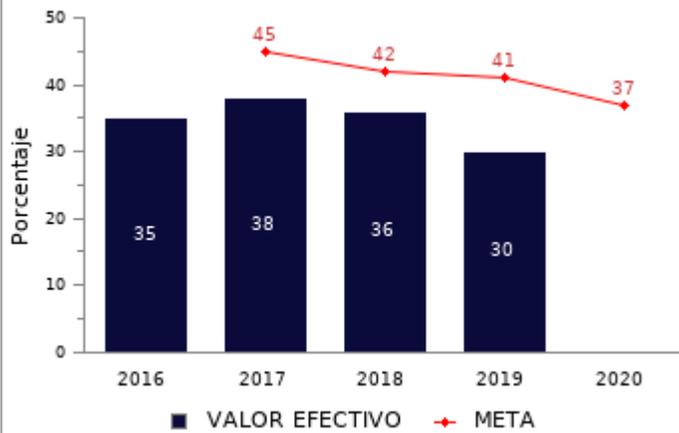
Artesanos con compra del fondo rotatorio



RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

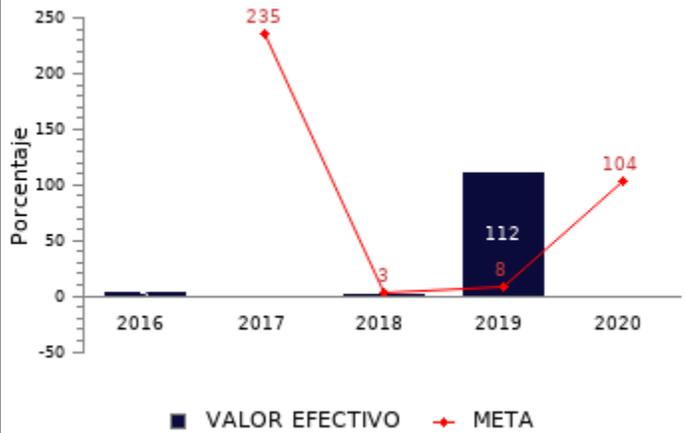
Porcentaje de artesanos con ingreso continuo (compra programada)

(N° de artesanos con ingreso continuo (al menos 6 meses de compra en un año) en el año t / N° total de artesanos activos para compra en el año t) *100



Tasa de variación anual del ingreso mensual per capita de artesanos con compras efectuadas

$$\left[\frac{\text{Ingreso per cápita de artesanos con compras efectuadas en el año } t - \text{Ingreso per cápita de artesanos con compras efectuadas en el año } t-1}{\text{Ingreso per cápita de artesanos con compras efectuadas en el año } t-1} \right] * 100$$



RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

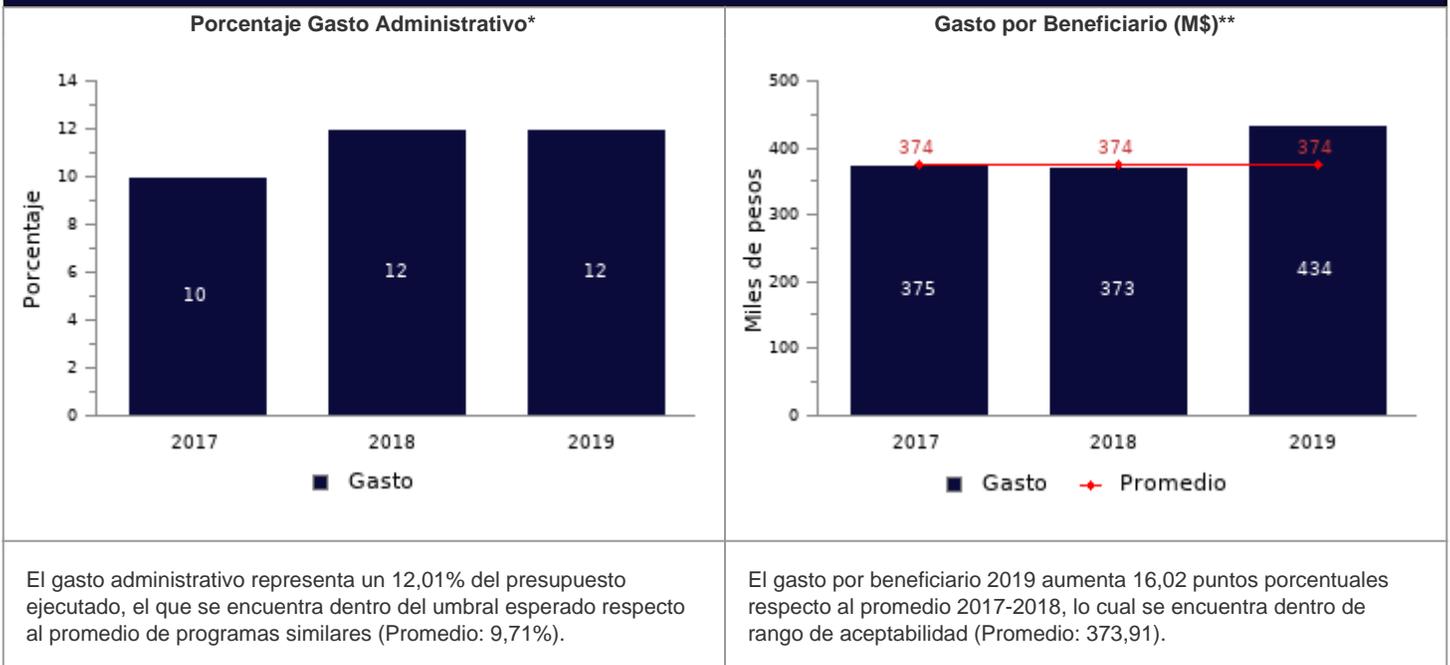
FOCALIZACIÓN

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	No cumple	La definición de la población potencial señala "Artesanos(as) mayores de 18 años, que cultivan artesanía tradicional o local, que se encuentran en algún grado de vulnerabilidad económica o social y que tienen limitado acceso a oportunidades de comercialización de sus productos, de acuerdo con los registros de la Fundación", sin embargo no se indica a través de cuál herramienta de vulnerabilidad económica o social se define esta población.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	Cumple	El programa no presenta comentarios.
Resultado final	El programa no cuenta con criterios focalización pertinentes. Sin embargo, cuenta con un adecuado método de selección de sus beneficiarios.	

COBERTURA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Cobertura respecto a la población que presenta el problema: (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	33,12%	34,78%	37,10%	37,21%	32,78%	El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población potencial.
Cobertura: (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	86,51%	87,45%	89,25%	85,29%	82,35%	El programa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población objetivo.

EFICIENCIA



* Porcentaje Gasto Administrativo: (Gasto administrativo ejecutado año t / Presupuesto ejecutado año t)*100. Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.
 ** Gasto por Beneficiario (M\$): (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
Ejecución presupuestaria inicial: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	100,00%	107,19%	100,00%	99,56%	105,11%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos).
Ejecución presupuestaria final: (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	El programa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).

* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

** El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de artesanos con ingreso continuo (compra programada)	36,00%	30,00%	41,00%	Cumple	Cumple	Empeora no significativamente	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019
Tasa de variación anual del ingreso mensual per capita de artesanos con compras efectuadas	3,00%	112,00%	8,00%	Cumple	Cumple	Mejora no significativamente	El indicador cumple/sobrepasa la meta propuesta para el 2019

EFICACIA (COMPONENTES)

	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta
Porcentaje de rotación del fondo de compras	228,00%	218,00%	258,00%	Cumple	Cumple	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019

COMENTARIOS EVALUADORES

El programa cumple con los criterios de calidad y pertinencia de los indicadores de propósito y componente.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Objetivo y Población: La diferencia entre las cuantificaciones de la población objetivo se debe a la revisión realizada en terreno a los artesanos aymaras, donde se ajustó las bases para tener certeza de los inscritos en cada grupo, esto produjo una disminución en el total de artesanos(as). Aparte de los artesanos aymaras todos los años se producen ajustes a las nóminas de los talleres o agrupaciones, registro que busca determinar el número efectivo. Con esto se pueden producir variaciones que disminuyan el total de beneficiarios.

La población objetivo son artesanos disponibles para compra, los beneficiarios efectivos aquellos que tienen al menos una compra en el año. La diferencia se produjo pues desde octubre en adelante del año 2019 no se pudo completar la planificación de compras, debido a la baja e incertidumbre de ventas que tuvimos en el último trimestre.

Indicadores: Cabe señalar, que los canales comerciales fueron afectados entre octubre y noviembre por lo cual no se pudo seguir comprando ante el riesgo de generar sobre stock y no poder cumplir con los compromisos de pago, pues la compra y su pago depende de la venta.

Nota técnica: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.