

NOMBRE DE LA INICIATIVA: EXPOSICIONES NACIONALES

FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE  
FUNDACIONES

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA:

Esta iniciativa busca resolver el escaso conocimiento y valoración de los oficios artesanales desarrollados en nuestro país, a través de la realización de exposiciones temáticas de artesanía.  
Las exposiciones duran aproximadamente un año en la Región Metropolitana, en el espacio permanente de Artesanías de Chile en el Centro Cultural Palacio La Moneda, para luego comenzar un ciclo expositivo de itinerancia por museos regionales pertenecientes a la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos (Dibam), mediante un convenio de colaboración. El ciclo de itinerancia de la muestra saliente del Centro Cultural Palacio La Moneda es por el período mínimo de un año, con posibilidad de extensión en base a condiciones de la muestra y disponibilidad de espacios en regiones, para finalizar en centros culturales de la Región Metropolitana.  
  
La iniciativa se implementa en las regiones: Metropolitana de Santiago.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La iniciativa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios.</li> <li>• La iniciativa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.</li> <li>• La iniciativa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población objetivo.</li> </ul>
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El gasto por beneficiario 2019 aumenta 53,91 puntos porcentuales respecto al promedio 2017-2018, lo cual se encuentra fuera de rango de aceptabilidad (Promedio: 0,28).</li> <li>• El gasto administrativo representa un 10% del presupuesto ejecutado, el que se encuentra dentro del umbral esperado respecto al promedio de iniciativas similares (Promedio: 9,71%).</li> <li>• La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos).</li> <li>• La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).</li> </ul>
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los indicadores de propósito no cumplen con las metas propuestas para el 2019.</li> <li>• El resultado del indicador de propósito empeora no significativamente respecto al año anterior.</li> <li>• Los indicadores de componentes no cumplen con las metas propuestas para el 2019.</li> </ul>

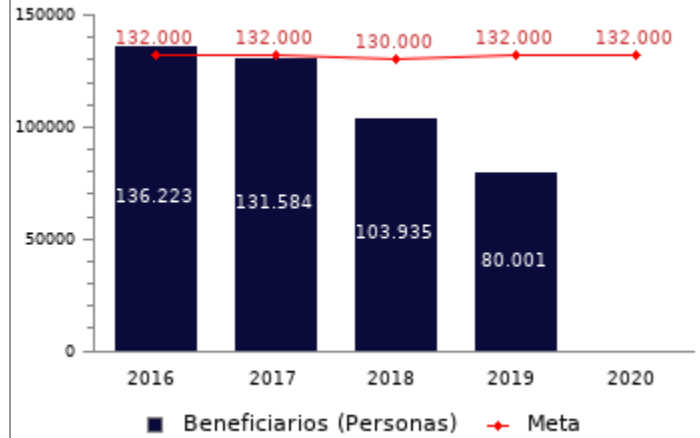
PROPÓSITO	PRESUPUESTO (M\$ de cada año)					
	2016	2017	2018	2019	2020	
Aumentar el conocimiento de la ciudadanía sobre el trabajo desarrollado por los(as) artesanos(as) tradicionales del país.	Presupuesto Inicial	60.260	30.408	31.198	31.315	33.786
	Presupuesto Final	30.472	30.408	31.315	33.786	-
	Presupuesto Ejecutado	30.272	30.048	31.315	33.786	-

HISTORIA DE LA INICIATIVA:

Año de inicio: 2004  
Año de término: Permanente  
Otro tipo de evaluaciones externas: No

**POBLACIÓN OBJETIVO:  
POBLACIÓN QUE LA INICIATIVA SE PROPONE ATENDER EN UN AÑO CALENDARIO**

Población que completa la capacidad que tiene el espacio de exhibición para recibir público durante un año. El mecanismo utilizado para ordenar a los beneficiarios corresponde a la capacidad del espacio y al horario de atención diaria del mismo. La exposición está abierta de lunes a domingo y se puede visitar en horario continuado, sin inscripción previa.  
La población objetivo se cuantifica de acuerdo al 90% de los cupos, determinados determinados según capacidad espacial y presupuesto disponible.



**CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

**POBREZA MULTIDIMENSIONAL**

La iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

**POBREZA POR INGRESOS**

El programa/iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos

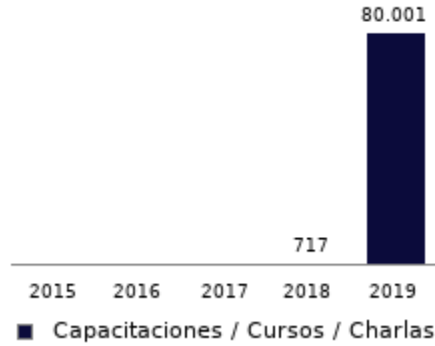
**COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020):  
BIENES**

**Nombre Bien o Servicio (componente)**  
Exposición nacional / Visitas mediadas

**Gasto total**  
M\$ 30.407

**Gasto unitario**  
M\$ 0 por cada Visitas mediadas realizadas

**Visitas mediadas realizadas**

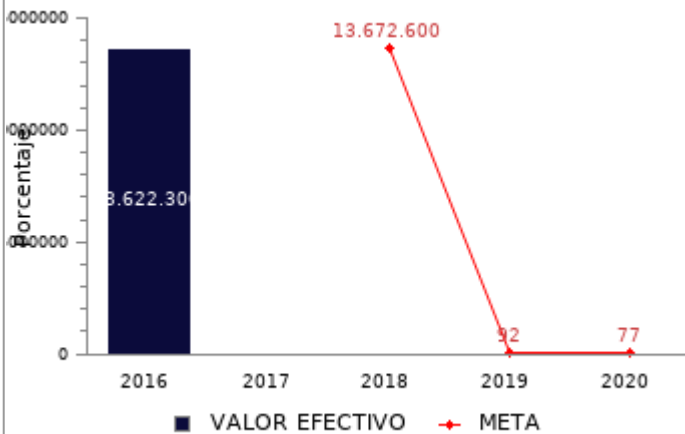


**RESULTADOS REPORTADOS POR LA INICIATIVA A NIVEL DE PROPÓSITO**

**Porcentaje de personas que visitan las exposiciones nacionales**

(N° de personas que visitan las exposiciones nacionales en el año t / N° de personas que corresponden a la capacidad máxima de los espacios expositivos nacionales en el año t) \*100

No reporta información.



**RESULTADOS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO**

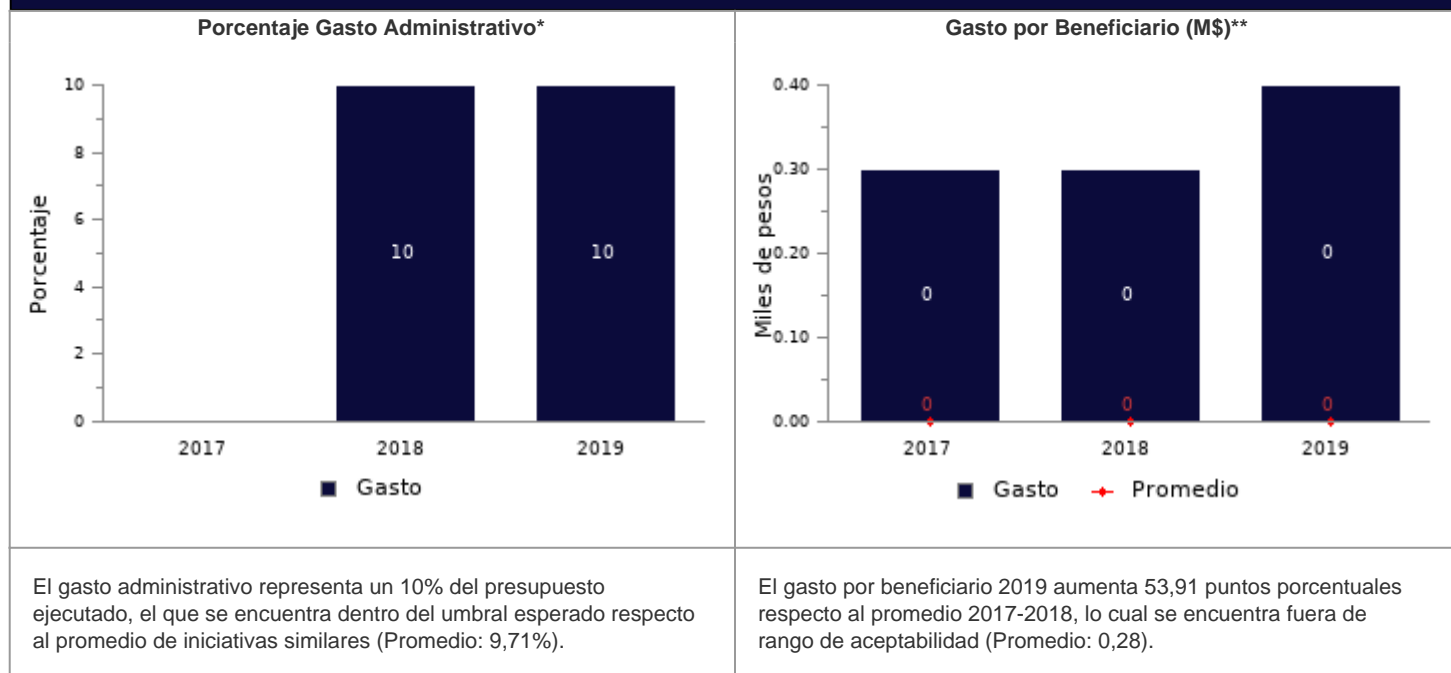
**FOCALIZACIÓN**

Ámbitos de Evaluación	Resultados Evaluación	Comentarios Evaluadores
Pertinencia de Criterios de Focalización	Cumple	La iniciativa no presenta comentarios.
Herramientas de Selección de Beneficiarios	Cumple	La iniciativa no presenta comentarios.
Resultado final	La iniciativa cuenta con criterios focalización pertinentes y un adecuado método de selección de sus beneficiarios	

## COBERTURA

	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
<b>Cobertura respecto a la población que presenta el problema:</b> (beneficiarios efectivos año t / población potencial año t)*100	-	2,07%	1,97%	1,56%	1,20%	La iniciativa presenta una baja cobertura 2019 (menor al 10%) respecto a la población potencial.
<b>Cobertura:</b> (beneficiarios efectivos año t / población objetivo año t)*100	-	103,20%	99,68%	79,95%	60,61%	La iniciativa presenta una cobertura suficiente 2019 (mayor al 10% y menor al 100%) respecto a la población objetivo.

## EFICIENCIA



\* Porcentaje Gasto Administrativo:  $(\text{Gasto administrativo ejecutado año t} / \text{Presupuesto ejecutado año t}) \times 100$ . Cabe destacar, que se cuenta solo con información del gasto administrativo desde el 2017 para los programas sociales. Mientras que para el 2018 tanto iniciativas como programas reportan el gasto administrativo.

\*\* Gasto por Beneficiario (M\$):  $(\text{Presupuesto ejecutado año t} / \text{número beneficiarios efectivos año t})$ .

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
	2015	2016	2017	2018	2019	Resultado
<b>Ejecución presupuestaria inicial:</b> (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100 *	78,06%	50,24%	98,82%	100,38%	107,89%	La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto inicial 2019 (entre el 85% al 110%, ambos valores incluidos).
<b>Ejecución presupuestaria final:</b> (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100 **	100,00%	99,34%	98,82%	100,00%	100,00%	La iniciativa presenta una ejecución presupuestaria dentro de rango respecto al presupuesto final 2019 (está entre 90% y 110%, ambos valores incluidos).

\* El Presupuesto inicial corresponde a la asignación de los gastos para un año determinado, según la Ley de Presupuestos del Sector Público.

\*\* El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

EFICACIA (PROPÓSITO)							
	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto al año anterior	Resultado respecto a la meta
<b>Porcentaje de personas que visitan las exposiciones nacionales</b>	80,00%	62,00%	92,00%	Cumple	Cumple	Empeora no significativamente	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019
No reporta información.							

EFICACIA (COMPONENTES)						
	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Meta 2019	Evaluación Calidad	Evaluación Pertinencia	Resultado respecto a la meta
<b>Porcentaje de visitas mediadas realizadas en torno a la muestra del espacio expositivo</b>	6,00%	5,00%	6,00%	Cumple	Cumple	El indicador no cumple con la meta propuesta para el 2019

COMENTARIOS EVALUADORES
La variación 2018-2019 del indicador de objetivo se clasifica como "empeoramiento no significativo" debido a que el dato para el año 2018 puede no haberse reportado correctamente.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN
<b>Objetivo y Población:</b> La diferencia en las cuantificaciones de beneficiarios efectivos 2019 (80.001) y la de población objetivo 2019 (132.000), se debe a que el centro cultural abrió parcialmente durante los meses de octubre y noviembre, a consecuencia de la contingencia social del país, afectando así la estimación efectuada de personas que visitan el espacio.

<b>Nota técnica:</b> La ficha de evaluación de desempeño de la oferta social corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas sociales, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta social.
---