

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPITULO	07

Mision

La Dirección ChileCompra tiene como misión generar eficiencia en la contratación pública con altos estándares de probidad y transparencia, a través del Sistema de Compras Públicas que conecta las necesidades de compra de los Organismos Públicos con la oferta de los Proveedores.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Maximizar la eficiencia en las Compras Públicas, tanto en el costo total (valor por dinero) como en el costo por transacción (procesos), a través de la óptima aplicación de los modelos y herramientas de compra que permitan al Estado un buen uso de sus recursos.
2	Entregar un servicio simple, resolutivo y confiable, centrado en los usuarios, tanto compradores como proveedores, mediante una oferta de valor diferenciada, de acuerdo a las necesidades de cada uno.
3	Fomentar la integridad de todos los actores del Sistema de Compras Públicas a través de altos niveles de transparencia y probidad, monitoreo constante del sistema y la mejora continua de la información disponible.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema de Información de Compras y Contratación Pública	2	0	2	0
2	Compras Colaborativas	1	1	0	0
3	Servicios a Usuarios	1	0	1	0
4	Observatorio ChileCompra	2	0	2	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	1	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	17%	83%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2021

N°	Indicador	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo a Junio 2020	Meta 2021
1	Porcentaje de ahorro generado por compras colaborativas adjudicadas el año t	23,00 %	14,80 %	31,90 %	44,90 %	17,00 %
2	Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t)	79,00 %	79,40 %	79,00 %	82,00 %	79,00 %
3	Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t	41,50 %	42,40 %	43,60 %	47,80 %	46,00 %
4	Porcentaje de respuestas a reclamos ingresados hacia servicios públicos por pago no oportuno (año t)	74,80 %	74,00 %	72,70 %	66,10 %	72,00 %

5	Porcentaje de usuarios compradores activos con acreditación vigente (año t)	73,50 %	83,10 %	78,10 %	69,50 %	74,40 %
6	Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)	100,00 %	99,78 %	99,99 %	100,00 %	99,50 %